



## **Praktikum im Bereich Online Marketing (m/w/d)**

Du liebst Fußball? Du studierst einen Studiengang mit einem Marketingschwerpunkt oder hast bereits praktische Erfahrungen als Quereinsteiger gesammelt? Du suchst nach einer Möglichkeit, eigenständige Marketing-Projekte zu konzipieren und durchzuführen?

Dann bist Du bei uns richtig. Wir suchen für die Dauer von mindestens 3 Monaten eine/n neue/n Mitspieler/In für unser Team in Köln. Im Idealfall fängst du danach bei uns als Werkstudent/In an.

### **Wer wir sind**

FanQ hat das Ziel, ein soziales Netzwerk für Fußballfans zu etablieren und die Fans so die Welt des Fußballs aktiv mitgestalten zu lassen.

Wir machen Fanmeinungen transparent, geben Fans eine gemeinsame Stimme und die Chance, dass Vereine, Verbände, Spieler und Trainer die Stimme hören. Das alles ermöglichen wir durch Wachstum in unserer App zur Generierung von Stimmen (Nutzergewinnung). Weiter wollen wir unsere Reichweite erhöhen, um Fanmeinungen zu platzieren (Wachstum auf Social Media, PR, etc.). Unter anderem durch unseren Newsletter etablieren wir neue Möglichkeiten für Fans Ihre Meinung abzugeben.

### **Deine Aufgaben**

Um unsere Mission „Fanmeinungen gemeinsam transparent machen“ zu erfüllen, brauchen wir deine Unterstützung. Zusammen arbeiten wir daran noch mehr Fans zu erreichen und die Stimme der Fans noch populärer zu platzieren! Und so kannst du konkret mitgestalten:

#### *Newsletter Etablierung*

- Etablierung eines Newsletters zur Erfüllung unserer Mission
- Entwicklung von Maßnahmen zur E-Mail-Adressen Sammlung
- Erstellung eines Content-Plans für den Newsletter
- Testen von Strategien zur Conversion-Erhöhung

#### *Performance Marketing*

- Kampagnen über den Business Manager von Facebook gestalten und optimieren
- Kampagnen für Google Ads gestalten und optimieren
- Konzeption und Gestaltung von Creatives als Basis für die Kampagnen

#### *Optimierung unseres Website-Auftritts*

- SEO-Set-Up optimieren
- Content-Elemente erweitern
- Traffic generieren

#### *Growth auf Social Media forcieren*

- Input zu unseren Kanälen (Twitter, LinkedIn, Insta, Facebook, TikTok)
- Optimierung des Contents
- Anpassung und Umsetzung unserer Growth Strategien

## **Dein Spielerprofil**

- Social Media Affinität (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Xing, TikTok)
- Du zeichnest dich durch deine Kreativität und deine analytischen Fähigkeiten aus
- Eigenverantwortliches Arbeiten stellt für dich kein Problem dar
- Leidenschaft für den Fußball und ein Gespür für interessante und relevante Themen

*Wünschenswert wäre:*

- Erfahrung mit der Creative Cloud von Adobe
- Erfahrung mit Business Manager und/oder Google Ads Manager
- Erfahrung mit Wordpress

## **Was du von uns mitnehmen kannst**

- Die einzigartige Möglichkeit, die Fußballwelt zu revolutionieren
- Anspruchsvolle, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeiten mit hohem Gestaltungsspielraum vom 1. Tag an
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege, steile Lernkurven, eine Kommunikation auf Augenhöhe & coole Mitarbeitererevents
- Einblicke und Mitarbeit in unterschiedlichste Projekte unserer Mannschaft - angepasst auf deine Interessen und Fähigkeiten
- Ein interdisziplinäres Team, in dem Management und Praktikant zusammen an Projekten arbeiten
- Zugang zu interessanten Vorträgen, Schulungen und Möglichkeiten zur Weiterentwicklung im STARTPLATZ
- Flexible Arbeitszeiten

## **Interessiert? Einstieg ab sofort möglich!**

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) mit der Angabe deines bevorzugten Eintrittstermins. Wenn du Lust hast, kannst du uns auch gerne optional dein persönliches Bewerbungsvideo per Mail schicken. Fragen zu dieser Ausschreibung kannst du uns auch gerne per E-Mail stellen