



## Praktikum als Social Media & Community Manager im Sport (m/w/d)

Du liebst Fußball? Du checkst jeden Tag die aktuellen News und kennst die neuesten Gerüchte, Transfers & Ergebnisse? Du weißt, über welche heißen Themen Fußballfans diskutieren wollen?

Dann bist Du bei uns richtig. Wir suchen für die Dauer von mindestens 3 Monaten einen neuen Mitspieler für unser Team in Köln. Im Idealfall fängst du danach bei uns als Werkstudent\*In an.

### Wer wir sind

FanQ hat das Ziel, ein soziales Netzwerk für Fußballfans zu etablieren und die Fans so die Welt des Fußballs aktiv mitgestalten zu lassen. Wir heben uns von der Masse der Fußball-Apps ab, indem wir den Fan in den Mittelpunkt stellen und ihm die Möglichkeit geben, aktiv am Fußball-Geschehen mitzuwirken. Fans können in unserer Fußball-App über alle aktuellen und spannenden Themen - wie z.B. Ergebnisse, Transfers, Transfergerüchte oder Kontroversen rund um ihren Club - abstimmen, sowie ihre Meinung mit ihren Freunden und anderen Fans teilen – total einfach und natürlich kostenlos!

Wir machen Fanmeinungen transparent, geben Fans eine gemeinsame Stimme und die Chance, dass Vereine, Verbände, Spieler und Trainer die Stimme hören.

### Deine Rolle:

Du bist als Teil unseres Teams hauptverantwortlich für die Ausspielung unserer Inhalte auf den Social-Media-Kanälen von FanQ und kommunizierst und interagierst täglich via Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram und der App mit unseren Usern. Als Community Manager sorgst du darüber hinaus für die Aktivierung und Vergrößerung unserer Fan-Community. Dafür nutzt du beispielsweise bereits bestehende Online Fußball-Communitys wie Foren oder Blogs, um FanQ dort durch zielgerichtete Kommunikation und Interaktion zu platzieren und bekannter zu machen. Hast du Lust darauf, einen aktiven Beitrag dafür zu leisten, ein soziales Netzwerk für Fußballfans aufzubauen?

### Dein Spielerprofil:

- Social Media Affinität (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Xing, TikTok)
- Leidenschaft für den Fußball und ein Gespür für interessante und relevante Themen
- Sicherer Umgang mit MS-Office Programmen (Vor allem: PP)
- Sichere Rechtschreibung, Grammatik und Ausdrucksweise
- Erfahrung mit Programmen zur Gestaltung von Content (Canva, Photoshop o.ä.)
- Der Begriff "Storytelling" sagt dir was

