



14. Dezember 2020

Hyundai Studie zum Amateurfußball: Aktive schätzen familiäre Stimmung

Text & Bilder

[Download](#)

- Große Umfrage in Kooperation mit der Voting-App FanQ
- Amateurfußball wird als familiär, authentisch, traditionell und ehrlich angesehen
- Hyundai engagiert sich seit 2017 im Amateurfußball

14. Dezember 2020 - Die Hyundai Motor Deutschland GmbH hat in Zusammenarbeit mit der Voting-App FanQ in einer groß angelegten Umfrage-Studie den Amateurfußball in Deutschland untersucht.



Mit rund 6,5 Millionen aktiven Fußballerinnen und Fußballern in 27.000 Vereinen bildet gerade diese Gruppe das „Rückgrat des Fußballs“, wie es in der Studie heißt. Hyundai und FanQ wollten mit der Umfrage, bei der vor Beginn der Corona-Krise knapp 6.000 Personen 31 Fragen beantwortet hatten, herausarbeiten, was die Menschen in den Amateurvereinen bewegt und welche alltäglichen Probleme es zu bewältigen gilt.

„Hyundai ist seit Jahren in verschiedenen Bereichen im Amateurfußball unterwegs. Die umfassende Studie zeichnet ein eindeutiges Bild der Aktiven und des Vereinslebens, das voll und ganz zu den Werten passt, die Hyundai vertritt. Wir wollen mit der Umfrage herausfinden, welche Bedürfnisse und Herausforderungen bei den Vereinen bestehen, um zukünftig noch gezielter unterstützen zu können.“

Jürgen Keller

Geschäftsführer Hyundai Motor Deutschland





Mehr als vier von zehn Aktiven zusätzlich ehrenamtlich tätig

Ganz deutlich geht aus der Studie hervor, dass die Amateurfußball-Freunde die Nähe zu Verein und Spielern sowie die familiär-freundschaftlichen Beziehungen schätzen. Knapp zwei Drittel der Teilnehmer betonten, dass es für sie sehr wichtig sei, Zeit im Amateurfußball zu verbringen. Mehr als vier von zehn Aktiven fühlen sich dabei derart wohl im Verein, dass sie sich ehrenamtlich betätigen.

Aggressives Verhalten auf dem Platz, schlecht gepflegte Fußballplätze sowie schlechte Leistungen der Schiedsrichter wurden von den Befragten hingegen als besonders störend empfunden.

Traditionelle Werte und Mobilitätsgewohnheiten

Insbesondere die störenden Verhaltensweisen stehen im krassen Gegensatz zu den Attributen, die den Amateurfußball aus Sicht der Studienteilnehmer am besten beschreiben: So ist für viele der Befragten der Amateurfußball familiär (64,7 Prozent), traditionell (56,8 Prozent), authentisch (48,2 Prozent) und ehrlich (45,6 Prozent).

Traditionell sind auch die Mobilitätsgewohnheiten der Amateurfußballer. So fahren 62,2 Prozent der Befragten mit dem Pkw zu den Fußballplätzen, etwa ein Viertel bildet eine Fahrgemeinschaft.

Zudem nehmen die Ergebnisse des jeweiligen Spieltages eine signifikante Komponente im Amateurfußball ein. Knapp 90 Prozent der Teilnehmer rufen die Nachrichten digital ab, knapp elf Prozent nutzen dabei die Plattform sporttotal, die Hyundai seit über drei Jahren als Mobilitätspartner unterstützt.

In der aufgrund der Coronavirus-Pandemie spielfreien Zeit hatte Hyundai unter dem Motto #gestärktzurück ein Maßnahmen-Bündel unter anderem mit der Verlosung von zwei Hauptsponsoring-Paketen im Wert von 50.000 Euro oder dem Angebot günstiger Trikotsätze geschnürt, um die Vereine tatkräftig zu unterstützen. „Als langjähriger Förderer sind wir uns bewusst, wie wichtig die Basis im Fußballsport ist“, sagte Keller.

Hyundai vielfältiger Förderer des Amateurfußballs

Bereits seit 2017 ist Hyundai im Amateurfußball aktiv, zunächst als Partner der Multisports-Streaming-Plattform sporttotal und dem Fußballshop Outfitter. Seit diesem Jahr existieren weitere Partnerschaften mit dem Fußballportal FuPa, der Teamsport-App SpielerPlus, dem Deutschen Kleinfeld-Fußball-Verband, der Uni-Liga und Kreisligafußball.de. So wird das Hyundai-Versprechen „Vom Amateur- bis zum Weltmeister“ gelebt. Zudem hat Hyundai Deutschland den neuen Social-Media-Kanal „Hyundai liebt Fußball“ errichtet, der auf Instagram und Facebook als digitale Heimat für alle Amateurfußball-Aktivitäten des Automobilherstellers in Deutschland dient. Darüber hinaus setzt das Unternehmen mit dem Hyundai Cup, Deutschlands größtem Fußball-Turnierformat, neue Maßstäbe im Kleinfeldfußball.

Die Voting-App FanQ arbeitet wie eine Bewertungsplattform im Fußball und greift mehrfach täglich aktuelle Themen auf, zu denen Fans befragt werden. FanQ wertet die Meinungen aus und visualisiert die Ergebnisse auf ihrer Plattform.

Die vollständigen Studienergebnisse lassen sich hier einsehen und herunterladen: <https://fanq-app.com/wp-content/uploads/2020/10/fanq-studie-zum-status-quo-des-amateurfuballs.pdf>

Weiterlesen

Hyundai und Hertha BSC verlängern Partnerschaft um weiteres Jahr

10. Dezember 2020

Weiterlesen

1 FOTOS

Hyundai Kona Elektro für #FutureGoals-Gewinner

17. Juli 2020

Weiterlesen

1 FOTOS 1 VIDEOS

Hyundai engagiert sich als Hauptsponsor im Amateurfußball

15. Juli 2020

Weiterlesen

2 FOTOS

Pressekontakt



Bernhard Voß

Leiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit

✉ bernhard.voss@hyundai.de
☎ +49(0)69 380767 - 470



Nicole Welscher

Unternehmens - kommunikation

✉ nicole.welscher@hyundai.de
☎ +49(0)69 380767 - 472



Jessica Diederichs

Testwagenmanagement

✉ jessica.diederichs@hyundai.de
☎ +49(0)69 380767 - 471



Saskia Krüger

Produktkommunikation

✉ saskia.krueger@hyundai.de
☎ +49(0)69 380767 - 476



Michael Krämer

Produktkommunikation

✉ michael.kraemer@hyundai.de
☎ +49(0)69 380767 - 474



Erik Mertens

Motorsportkommunikation & Digitale Medien

✉ erik.mertens@hyundai.de
☎ +49(0)69 380767 - 473

Sie sind Kunde und haben Fragen?

Dann wenden Sie sich gerne an unsere Kundenbetreuung.

Kontakt

Folgen Sie uns



Facebook



Instagram



Twitter



Youtube



Services für Journalisten

Übersicht aller Services
Funktionsweise der Seite

Links

Hyundai Motor Deutschland
Rechtliche Hinweise
Nutzungsbedingungen
Impressum



Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen

Cookies

Um unsere Webseite optimal für Sie zu gestalten und zu verbessern, verwendet Hyundai Motor Deutschland Cookies. Durch die weitere Nutzung der Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Eine ausführliche Erläuterung finden Sie in den [Informationen über die Nutzung von Cookies](#).