



Praktikant (m/w/d) Market Research

Du studierst im Bereich Sportwissenschaft oder der Wirtschafts-, Sozial-, Medien-, Kommunikations-, Geisteswissenschaft oder einen vergleichbaren Studiengang und hast Lust, dein theoretisches Wissen in die Praxis umzusetzen? Du hast Lust, eigenständige Projekte durchzuführen und Ergebnisstudien zu erstellen?

Dann bist Du bei uns richtig!

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir an unserem Standort in **Köln** ab **sofort** in **Voll- oder Teilzeit** für mindestens 3 Monate einen **Praktikanten (m/w/d) im Bereich Market Research**.

Wer wir sind

FanQ hat das Ziel, ein soziales Netzwerk für Fußballfans zu etablieren und die Fans so die Welt des Fußballs aktiv mitgestalten zu lassen. Wir heben uns von der Masse der Fußball-Apps ab, indem wir den Fan in den Mittelpunkt stellen und ihm die Möglichkeit geben, aktiv am Fußballgeschehen mitzuwirken. Fans können in unserer Fußball-App über alle aktuellen und spannenden Themen - wie z.B. Ergebnisse, Transfers, Transfergerüchte oder Kontroversen rund um ihren Club - abstimmen, sowie ihre Meinung mit ihren Freunden und anderen Fans teilen. Sie erfahren, wie ihre Freunde und andere Fans in unserer Fußball-App abgestimmt haben und können eigene Fragen an die Community stellen – total einfach und natürlich kostenlos!

Wir machen Fanmeinungen transparent, geben Fans eine gemeinsame Stimme und die Chance, dass Vereine, Verbände, Spieler und Trainer die Stimme hören.

Deine Rolle

Wir wollen wissen, was Fußballfans denken. Nicht nur zu aktuellen täglichen Fragen, sondern auch zu umfangreichen Themen rund um den Fußball: Auf Basis von monatlichen App-Umfragen sowie Marktforschungsstudien mit Clubs und Unternehmen. Was denken die Fans zum Videobeweis? Wie bewerten sie das Catering ihres Lieblingsclubs? Wir wollen DIE Instanz für Fanmeinungen werden.

Deine zentrale Aufgabe ist die Organisation und Durchführung dieser Marktforschungsstudien.

- Du entwickelst Fragebögen nach methodischen Standards und stimmst sie mit Clubs, Medienvertretern und Fan-Institutionen ab
- Du veröffentlichst die Fragen in der App und erstellst eine Web-Umfrage
- Du beschäftigst dich mit der Aufbereitung, Analyse und Interpretation der erhobenen Daten
- Du unterstützt bei der Veröffentlichung der Ergebnisse

Dein Spielerprofil

- Du bist zwingend an einer (Fach-)Hochschule immatrikuliert
- Du magst Zahlen und zählst analytisches und konzeptionelles Denken zu deinen Stärken.
- Du verfügst über gute Kenntnisse in SPSS und in MS-Office (Word, PowerPoint, Excel). Nützlich wäre zusätzlich auch, dass die Marktforschung oder die empirische Wirtschafts- oder Sozialforschung im Rahmen deines Studiums einen Schwerpunkt bzw. eine Vertiefung bildet.
- Du bist nicht nur teamfähig, sondern möchtest dich als Teil eines Teams fühlen, das gemeinsam und auf Augenhöhe an herausfordernden Zielen arbeitet, Du liebst es, kreativ und experimentierfreudig neue Dinge auszuprobieren und proaktiv in die Praxis umzusetzen. Du bist lernbegierig und willst dich ständig weiterentwickeln.

Was du von uns mitnehmen kannst

- Anspruchsvolle, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeiten mit hohem Gestaltungsspielraum vom 1. Tag an
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und schnelle Lernkurve
- Kommunikation auf Augenhöhe
- Coole Mitarbeitererevents - auch in digitaler Form zu Zeiten von Corona
- Einblicke und Mitarbeit in unterschiedlichste Projekte unserer Mannschaft - angepasst auf deine Interessen und Fähigkeiten
- Ein interdisziplinäres Team, in dem Management und Praktikanten zusammen an Projekten arbeiten
- Zugang zu interessanten Vorträgen, Schulungen und Möglichkeiten zur Weiterentwicklung im STARTPLATZ
- Flexible Arbeitszeiten, ein Praktikum in Vollzeit oder Teilzeit möglich
- Die Möglichkeit, auch als Praktikant aus dem Home Office heraus zu arbeiten
- Die einzigartige Möglichkeit, die Fußballwelt zu revolutionieren

Wir betrachten es als unsere Aufgabe, für unsere Mitarbeiter die Voraussetzungen zu schaffen, damit sie produktiv sein können, jeden Tag gerne zur Arbeit kommen und Raum für Entwicklung haben. Dies erreichen wir durch unsere Strukturen und die Art und Weise, wie wir miteinander arbeiten, kommunizieren und umgehen. Besuche gerne unsere Website und erfahre mehr über unser [Team](#).

Wie das geht? Zentral durch produktive Rahmenbedingungen: Der Startplatz in Köln! Hier im größten Coworking Space in Nordrhein-Westfalen arbeiten viele Startups unter einem Dach, unterstützen sich gegenseitig, lernen Neues bei innovativen Workshops und treffen sich für die besten Brainstormings am Kicker-Tisch!

Interessiert? Einstieg ab sofort möglich!

Bewirb dich doch bitte auf eine ausgeschriebene Stellenanzeige auf Indeed mit der Angabe deines bevorzugten Eintrittstermins.