

15.05.2020

Kritik und Zweifel – aber viele Fans freuen sich auf Re-Start

FanQ-Voting diskutiert sportliche Herausforderungen bei Geisterspielen

KÖLN. Im Vorfeld zum ersten Spieltag seit Pandemie-Ausbruch hat die Voting-App FanQ, mittels Umfrage, Fans zu den Schwierigkeiten von Geisterspielen und der Infektionsgefahr aus sportlicher Sicht befragt. Die Ergebnisse decken Zweifel auf, dass das Fußballspiel durch die notwendigen Maßnahmen unverändert bleibt aber eben auch, dass die Fans trotzdem dem 26.Spieltag entgegenfiebern.

Zum Re-Start der Bundesliga in Form von Geisterspielen gab es viel Diskussion. Jedoch ging es bei der Debatte hauptsächlich um ethische, politische und wirtschaftliche Aspekte. Das Wesentliche des Fußballspielens und sportlichen Wettkampfes wurde weniger beleuchtet. „Hier wollten wir bei FanQ mit einer Umfrage ansetzen und ermitteln, wie sich diesbezüglich die allgemeine Fanmeinung darstellt“, erklärt FanQ-Gründer Joachim Lammert.

Erste Fragen des Votings zielten ab auf die Beeinflussung der Spieler unter den gegebenen Bedingungen. So könnte eine Corona-Infektionsgefahr während des Spiels, laut 74,4% der Fans, einen ‚mittleren bis sehr hohen‘ Einfluss auf die Spieler haben, während nur 25,6% ‚kaum bis gar keinen‘ Einfluss erwarten.

Eine ähnliche Einschätzung ergibt sich auch bei der Frage nach einer Beeinflussung wegen des erhöhten Verletzungsrisikos - gegeben durch die kurze Vorbereitungszeit. 72,3% befürchten eine ‚mittlere bis sehr hohe‘ Beeinflussung der Spieler. Nur 27,7% antworteten mit ‚kaum bis gar keinen‘ Einfluss durch das Verletzungsrisiko.

Geisterspiele sind bei Fans ohnehin schon unbeliebt. Entsprechend hoch schätzt die große Mehrheit den Einfluss auf die Leistung der Spieler durch den fehlenden Stadion-Support der Zuschauer ein: 91,9% gehen von einem mittleren bis sehr hohen Einfluss aus. Lediglich 8,2% denken, dem wird nicht so sein.

Ob der fehlende Support einen Nachteil für den eigenen Club darstellt, konnten Fans ebenfalls beantworten. Mithilfe der soziodemographischen Angaben wurden die Befragten ihrem Lieblingsclub zugeordnet. Die Durchschnittswerte für die jeweiligen Clubs ergeben, dass die Fans des FC Augsburg (4,33), Eintracht Frankfurt (4,15), SC Freiburg (4,14) und Union Berlin (4,00) einen großen Nachteil für ihre Mannschaft bei Geisterspielen sehen. Interessant zu vergleichen, sind die Werte der aktuellen Meisterschaftskandidaten. Die Fans des FC Bayern München (2,88) und RB Leipzig (2,6) erkennen durchschnittlich keinen wesentlichen Nachteil durch die Abwesenheit der Fans im Stadion, während Fans der Borussia aus Dortmund (3,29) und aus Mönchengladbach (3,58) einen Nachteil bei ihren Clubs beklagen.

Trotz dieser Zweifel und Ungewissheit unter den Fans, ob der Umsetzbarkeit des Spielbetriebs, besteht dennoch viel Euphorie, ‚dass der Ball jetzt wieder rollt‘. Von den Befragten haben 16% große und 54,1% sehr große Vorfreude auf den Re-Start. Bei 12,8% der Befragten ist die Vorfreude eher verhalten. Insgesamt können 17,1% diese Vorfreude kaum bis gar nicht teilen.

Abbildungen:

Wie groß, glaubst du, sind die Nachteile aus Geisterspielen für deinen Club?

Club	Ø-Werte der Sterne-Skala 1-5
FC Augsburg	4,33
Eintracht Frankfurt	4,15
SC Freiburg	4,12
1.FC Union Berlin	4,00
FC Schalke 04	3,95
1.FSV Mainz 05	3,67
1.FC Köln	3,62
Borussia Mönchengladbach	3,58
Borussia Dortmund	3,29
Werder Bremen	3,25
Hertha BSC	3,14
Fortuna Düsseldorf	3,00
SC Paderborn 07	3,00
Bayern München	2,88
RB Leipzig	2,60
VfL Wolfsburg	2,50
1899 Hoffenheim	2,33
Bayer Leverkusen	2,25

Quelle: FanQ-App

Über FanQ

FanQ ist eine Voting-App für Fußball Fans. Bisher hat die App über 5.000.000 Fan-Stimmen eingesammelt und wurde auf über 45.000 Mobilgeräten installiert. In der App werden fortlaufend relevante Fußballthemen aufgegriffen. Sie können von Fans intuitiv bewertet und diskutiert werden. FanQ visualisiert die Ergebnisse und macht Fanmeinungen transparent. So erstellt das Start-up umfangreiche Studien zur Sicht der Fans auf wirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen sowie natürlich auf die sportlichen Perspektiven im Fußball. Die Ergebnisse von FanQ werden u.a. genutzt von Medien, Clubs und Sponsoren. Als Social Start-up hat FanQ eine soziale Ausrichtung.



Ansprechpartner FanQ:

Joachim Lammert

Gründer, Geschäftsführer

Phone: +49 163 5293000

Mail: joachim.lammert@fanq-app.com