

Pressemitteilung vom 22.04.2020

## **Geisterspiele sind nötig, doch wie lassen sie sich gesellschaftlich vertretbar ausgestalten?**

### **- DAS denken die Fans**

**KÖLN.** An diesem Donnerstag schalten sich Vertreter aller 36 Profiklubs und die DFL-Führung zur Videokonferenz zusammen, um die weiteren Pläne hinsichtlich einer möglichen Fortsetzung der Fußball Bundesliga zu diskutieren. Im Vorfeld der Tagung hat FanQ als Voting-App für Fußballfans in Zusammenarbeit mit Intelligent Research in Sponsoring (IRIS) eine Fanstudie aufgesetzt, an der sich 1.350 Fußballfans beteiligten. Die Haupterkenntnis: 74% der Fußballfans glauben, dass die Bundesliga zu Ende gespielt werden kann und 79% der Fans befürworten die eigentlich ungeliebten Geisterspiele, um dies zu verwirklichen. Viel scheint davon abzuhängen, WIE die Geisterspiele ausgestaltet werden.

Auf die Frage, ob eine Kombination aus Geisterspielen und englischen Wochen die Saison regulär beenden kann, stimmten 61,5% für 'Ja, das wird klappen', während 13,3% glauben, dass neue Infizierungen den Plan scheitern lassen werden und 23,9% sind sich nicht sicher.

Was schon in der jüngsten Umfrage zu Geisterspielen im Free-TV ermittelt wurde, konnte auch anhand dieser Studie bestätigt werden. So sprechen sich etwa 91,4% für frei-empfangbare Geisterspiele aus. 89,1% würden diese Spiele auch schauen. Am meisten Zuspruch findet eine Übertragung der Konferenz auf den öffentlich-rechtlichen Sendern, solange es Geisterspiele gibt.

Geisterspiele, besonders im Free-TV, finden in der Studie viel Anklang. Gleichzeitig äußern sich die Fans aber auch kritisch gegenüber dem Vorhaben. Beispielsweise sehen sie ein erhöhtes Risiko, dass Fans sich bei Geisterspielen vor dem Stadion versammeln (81,6%) oder sich bei Freunden zum Sky oder DAZN schauen treffen (88,4%).

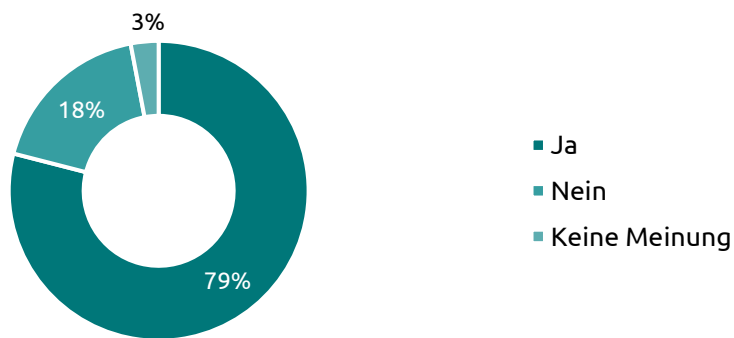
In Bezug auf die gesellschaftliche Akzeptanz einer Liga-Fortsetzung gehen die Meinungen auseinander. 47,0% glauben, dass die Fans bei einer Fortsetzung der Saison den Corona-Virus weniger ernst nehmen werden. 47,6% hingegen denken, das wird nicht der Fall sein. Des Weiteren fänden es 44,2% 'irritierend, wenn für die Bundesliga Ausnahmeregelungen gelten würden', während 53,3% diese Frage verneinen. Nichts desto trotz, bewerten 72% der Fans Geisterspiele zur Ablenkung vom Alltag als 'wichtig' bis 'sehr wichtig'.

Die Studie beinhaltet außerdem noch die Frage, ob frei-empfangbare Geisterspiele das Image der DFL und Sky Deutschland aufwerten würden. Hierzu sind sich die Fans wiederum einig, denn 87,2% bejahen dies. Interessant ist hier auch die etwa gleichmäßige Aufteilung dieser 87,2% in Bezug auf die Gründe. 41,3 % fänden, dass eine Ausstrahlung im Free-TV allein als solidarische Geste das Image stärken würde. 45,9% nennen als Grund, dass mehr Menschen Bundesliga schauen würden und neues Interesse geweckt werden könnte.

Blickt man allerdings auf mögliche Motive der DFL die Saison fortzusetzen, so befinden die Fans sich hier weniger im Zwiespalt, denn 89,9% glauben, es ginge dabei primär um die Sicherstellung von TV- und Sponsoringeinnahmen. Die Ermöglichung des sportlichen Wettbewerbs (40,0%) oder die Unterhaltung der Fans (20,1%) stünden dabei eher im Hintergrund. Viel scheint davon abzuhängen, WIE die Geisterspiele ausgestaltet werden.

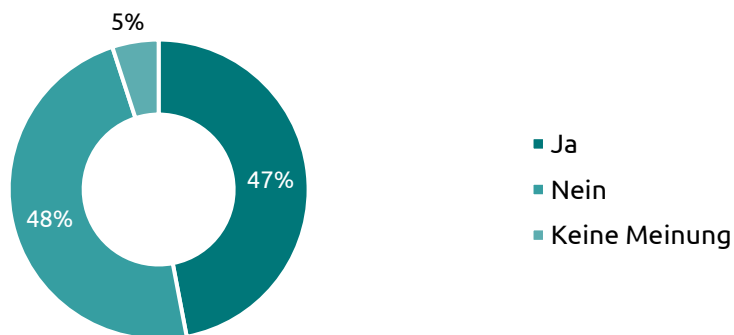
## Abbildungen

**Befürwortest du Geisterspiele, um die Bundesliga Saison 19/20 trotz der Corona-Krise regulär zu beenden?**



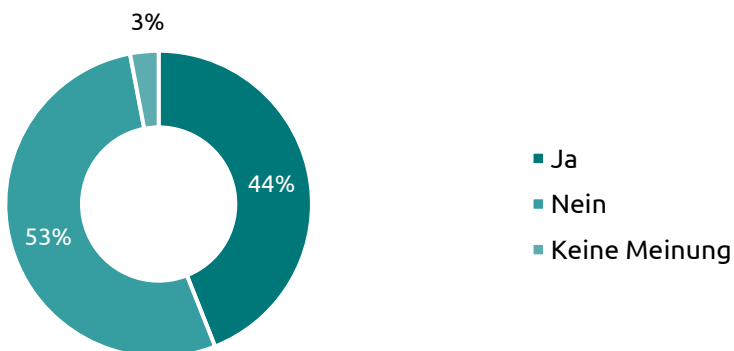
Quelle: FanQ & IRIS

**Glaubst du, dass die Fans bei einer Fortsetzung der Saison die Gefahren durch Corona weniger ernst nehmen?**



Quelle: FanQ & IRIS

**Fändest du es irritierend, wenn für die Bundesliga in der Corona-Krise Ausnahmeregelungen gelten würden?**



Quelle: FanQ & IRIS

## **Über FanQ**

FanQ ist eine Voting-App für Fußball Fans. Bisher hat die App über 5.000.000 Fan-Stimmen eingesammelt und wurde auf über 45.000 Mobilgeräten installiert. In der App werden fortlaufend relevante Fußballthemen aufgegriffen. Sie können von Fans intuitiv bewertet und diskutiert werden. FanQ visualisiert die Ergebnisse und macht Fanmeinungen transparent. So erstellt das Start-up umfangreiche Studien zur Sicht der Fans auf wirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen sowie natürlich auf die sportlichen Perspektiven im Fußball. Die Ergebnisse von FanQ werden u.a. genutzt von Medien, Clubs und Sponsoren. Als Social Start-up hat FanQ eine soziale Ausrichtung.

### **Ansprechpartner FanQ:**



**Joachim Lammert**

**Gründer, Geschäftsführer**

Phone: +49 163 5293000

Mail: joachim.lammert@fanq-app.com

## **Über Intelligent Research in Sponsoring (IRIS)**

Fragestellungen wie „Wie lange wurde zu meinem Event berichtet? Habe ich einen marktgerechten Preis bezahlt?“ oder „Ist die Markenbotschaft in meiner Zielgruppe angekommen?“ sind nur ein Auszug der Themen, die IRIS seit 2014 für ihre Kunden beantwortet. Mit schnellen, verlässlichen und flexiblen Tools in Media- & Market Research bietet IRIS intelligente Lösungen für die individuellen Anforderungen ihrer nationalen und internationalen Kunden. Die so gewonnenen Erkenntnisse bieten Entscheidungshilfen für jegliche Form der Sponsoring-Maßnahmen und liefern das Fundament für eine erfolgreiche Integration von Sponsoring in die Gesamtkommunikation.

### **Betätigungsfelder:**

Sport Sponsoring Forschung & Beratung, PR und Kommunikation, Marktforschung, Mediaforschung, Economic Impact Analysen, Digital Solutions, Testimonial Analysen, Benchmarking

### **Ansprechpartner IRIS GmbH:**



**Kevin Engist**

**Head of Market Research**

Phone: +49 151 124 208 35

Mail: kevin.engist@iris-sport.de