

Pressemitteilung vom 07.05.2020

## Fans wünschen sich Geisterspiele im Free-TV

### *Grünes Licht von der Politik für Geisterspielbetrieb*

#### *– Fans zweifeln an Ausgestaltung und wünschen sich verbindenden Kompromiss*

**KÖLN.** Nach monatelanger Spielpause und Spekulationen um Saisonabbruch oder Saisonfortsetzung, beschloss die Bundesregierung am vergangenen Mittwoch, die Wiederaufnahme des Profifußballs zu genehmigen. Trotz insgesamt 10 gemeldeter positiver Corona-Fälle nach der ersten Testphase und dem Skandalvideo von Herthaner Salomon Kalou, konnte das Konzept der DFL die Politik überzeugen. Die Ergebnisse der Umfrage zu Geisterspielen von FanQ und IRIS mit über 1350 Teilnehmern dokumentieren viel Skepsis der Fans gegenüber der geplanten Ausgestaltung der Geisterspiele sowie gegenüber den Motiven der Ligabosse. Ein verbindender Kompromiss für diese neue Marschroute wäre die Ausstrahlung der Geisterspiele im Free-TV. Das wünscht sich jedenfalls die deutliche Mehrheit der Fans.

Laut der Umfrage von FanQ und IRIS begründen 89% der Befragten die Fortsetzung der Saison primär mit dem finanziellen Interesse der DFL. Die ‚Ermöglichung des sportlichen Wettbewerbs‘ halten nur 40% der Fans für eine glaubwürdige Motivation. Und lediglich 20% glauben, dass die DFL die Saison fortsetzt, um die Fans zu unterhalten. Weitere Skepsis besteht hinsichtlich der möglichen Gefahren. So sehen 81% eine mittlere bis hohe Gefahr, dass sich Fans bei Geisterspielen vor dem Stadion versammeln. Sogar 89% sehen die gleiche Gefahr darin, dass sich Fans bei Freunden treffen zum Sky/DAZN Schauen.

„Eine Übertragung der Geisterspiele im Free-TV wäre einerseits ein Lösungsansatz für diese Probleme und andererseits ein verbindender Kompromiss gegenüber den Fans“, empfiehlt Joachim Lammert, Geschäftsführer und Gründer der Voting-App FanQ. Auf einer Sterne-Skala von 1 bis 5 Sternen konnten die Befragten eine solche Maßnahme bewerten und mit durchschnittlich 4,5 Sternen bekommen Geisterspiele im Free-TV einen sehr hohen Zuspruch. Insgesamt halten 91% der Fans eine Übertragung der Geisterspiele im Free-TV für eine gute Idee. Und 89% der Fans würden sich die Übertragungen im Free-TV anschauen.

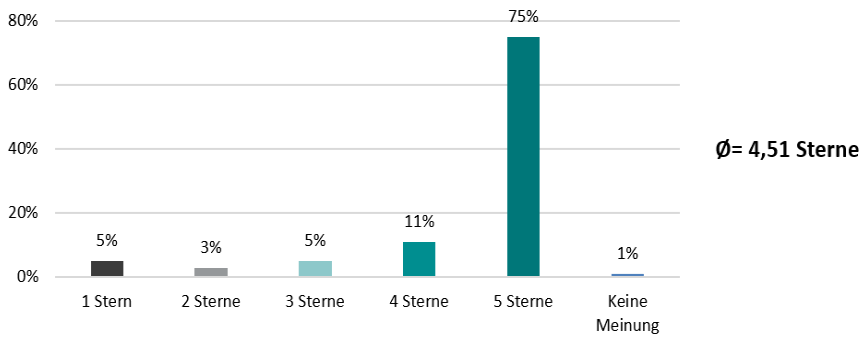
Bezüglich einer möglichen Gestaltung von frei-empfangbaren Geisterspielen gibt es auch eine hohe Übereinstimmung bei den Fans. 65% wünschen sich die öffentlich-rechtlichen Sender als Ausstrahlungsplattform. Für den eigenen Free-TV Kanal von Sky Deutschland ‚SkySportNewsHD‘ stimmten 21%.

Mit etwa 75% der Stimmen wollen die meisten Fans eine Übertragung der Samstags-Konferenz im Free-TV. Darauf folgen mit viel Abstand die ‚Übertragung des Top-Spiels‘ (27%), ‚Übertragung ausgewählter Spiele‘ (25%) und ‚Übertragung der restlichen Spiele‘ (19%). Interessanter Randaspekt: die Fans des FC Bayern München hoffen, nicht ganz uneigennützig, noch stärker auf die Übertragung des Top-Spiels im Free-TV als die Fans von anderen Vereinen (35%).

Schließlich sind sich die Fans zu 87% einig, dass die Übertragung von Geisterspielen im Free-TV das Image der DFL, sowie auch von Sky Deutschland und DAZN, verbessern würde. 41% nennen die ‚solidarische Geste‘ als Grund, während 46% sagen ‚Ja, weil mehr Menschen Bundesliga-Fußball schauen würden.‘ Ein Free-TV-Deal würde also die Akteure bei vielen Fans in ein besseres Licht rücken.

## Abbildungen

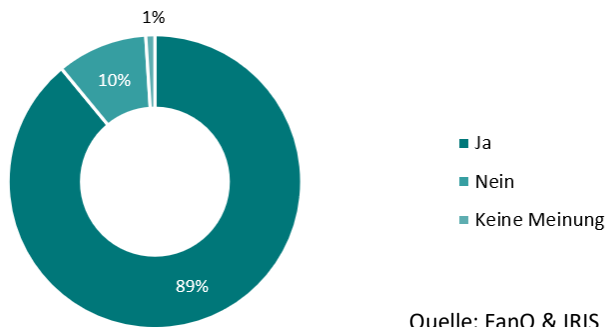
### Wie fändest du es, wenn Geisterspiele im Free-TV gezeigt werden würden?



Ø= 4,51 Sterne

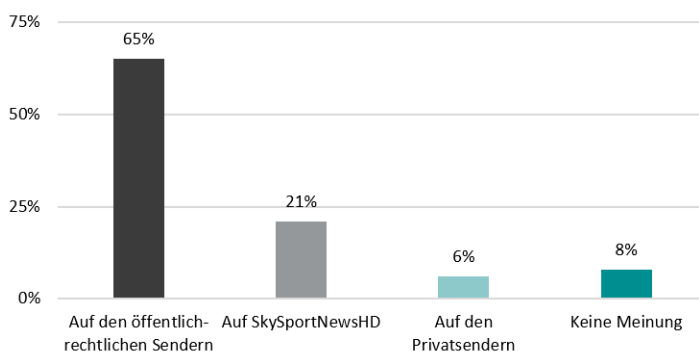
Quelle: FanQ & IRIS

### Würdest du dir Geisterspiele im Free-TV anschauen?



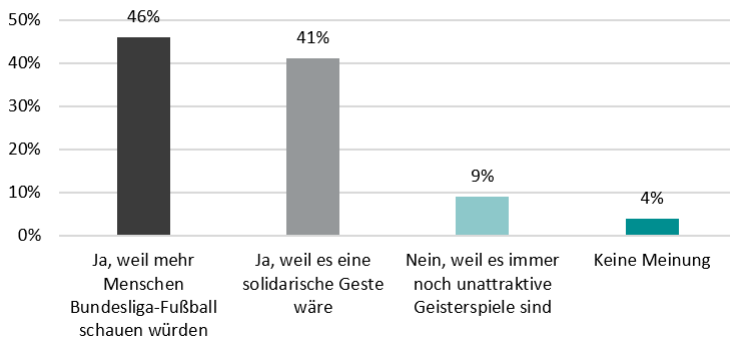
Quelle: FanQ & IRIS

### Wo sollten die Spiele ausgestrahlt werden?



Quelle: FanQ & IRIS

### Würden frei empfangbare Geisterspiele das Image von DFL und Sky/DAZN aufbessern?



Quelle: FanQ & IRIS

## Über FanQ

FanQ ist eine Voting-App für Fußball Fans. Bisher hat die App über 5.000.000 Fan-Stimmen eingesammelt und wurde auf über 45.000 Mobilgeräten installiert. In der App werden fortlaufend relevante Fußballthemen aufgegriffen. Sie können von Fans intuitiv bewertet und diskutiert werden. FanQ visualisiert die Ergebnisse und macht Fanmeinungen transparent. So erstellt das Start-up umfangreiche Studien zur Sicht der Fans auf wirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen sowie natürlich auf die sportlichen Perspektiven im Fußball. Die Ergebnisse von FanQ werden u.a. genutzt von Medien, Clubs und Sponsoren. Als Social Start-up hat FanQ eine ausgeprägte soziale Ausrichtung. Durch transparente Fanmeinungen fördern wir Entscheidungen im Interesse der Fans und leisten einen Beitrag zur Attraktivität des Fußballs.

### **Ansprechpartner FanQ:**



**Joachim Lammert**

**Gründer, Geschäftsführer**

Phone: +49 163 5293000

Mail: joachim.lammert@fanq-app.com

## Über Intelligent Research in Sponsoring (IRIS)

Fragestellungen wie „Wie lange wurde zu meinem Event berichtet? Habe ich einen marktgerechten Preis bezahlt?“ oder „Ist die Markenbotschaft in meiner Zielgruppe angekommen?“ sind nur ein Auszug der Themen, die IRIS seit 2014 für ihre Kunden beantwortet. Mit schnellen, verlässlichen und flexiblen Tools in Media- & Market Research bietet IRIS intelligente Lösungen für die individuellen Anforderungen ihrer nationalen und internationalen Kunden. Die so gewonnenen Erkenntnisse bieten Entscheidungshilfen für jegliche Form der Sponsoring-Maßnahmen und liefern das Fundament für eine erfolgreiche Integration von Sponsoring in die Gesamtkommunikation.

### **Betätigungsfelder:**

Sport Sponsoring Forschung & Beratung, PR und Kommunikation, Marktforschung, Mediaforschung, Economic Impact Analysen, Digital Solutions, Testimonial Analysen, Benchmarking

### **Ansprechpartner IRIS GmbH:**



**Kevin Engist**

**Head of Market Research**

Phone: +49 151 124 208 35

Mail: [kevin.engist@iris-sport.de](mailto:kevin.engist@iris-sport.de)