



Am Puls der Fans

Anstoß-Studie zu Geisterspielen während der Corona-Krise

In Kooperation mit
Intelligent Research
in Sponsoring





Studienformate von FanQ

Einwurf:

Im Fußball zeichnet sich der Einwurf dadurch aus, dass der Ball aus dem Seitenaus ins Spiel gebracht wird. Es bedarf keines Anpiffes durch den Schiedsrichter – die fragliche Mannschaften hat die Möglichkeit, das Spiel schnell zu machen. Nach diesem Vorbild reagieren wir mit unserem Studiendesign ´Einwurf´ schnell auf aktuelle Geschehnisse im Fußball und holen eure Meinung dazu ein. Der Einwurf ist stets eine kurze Studie, die euch eine starke, rasch vernehmbare Stimme zu aktuellen Themen gibt!



Anstoß:

Wie beim Fußball bringt der ´Anstoß´ den Ball überhaupt ins Rollen. Mit diesem Studiendesign sind wir die Schnittstelle zwischen euch, den Fans auf der einen, und den Vereinen und Verbänden auf der anderen Seite. In der Regel befragen wir euch monatlich zu einem aktuellen, in der Redaktion sorgfältig geplanten Thema, um so auf Basis einer näheren Auswertung einen möglichst großen Einfluss auf Vereine und Verbände zu erwirken. Denn wir sind das Sprachrohr der Fans!



Big Point:

Der ´Big Point´ ist eine umfassende Studie zu ausgewählten, grundlegend wichtigen Themen rund um den Fußball. Sie komplettiert die anderen Formate ´Einwurf´ und ´Anstoß´ und ermöglicht uns, ein umfassendes und differenziertes Meinungsbild von euch, den Fans, nach außen zu transportieren. Durch tieferegehende Datenanalysen stellen wir Zusammenhänge und Unterschiede zwischen den verschiedenen Meinungen heraus, um so den Fußball nachhaltig positiv zu beeinflussen. Für einen Fußball, bei dem die Meinungen der Fans nicht ignoriert, sondern berücksichtigt werden!





Inhalt

1. Methodik	4
2. Darstellung der Ergebnisse	5
2.1. Saisonfortsetzung	5
2.2. Geisterspiele und Fans	6
2.3. Fortsetzung des Spielbetriebs	8
2.4. Akzeptanz von Geisterspielen im Free-TV	9
2.5. Übertragung der Geisterspiele	10
3. Soziodemografische Einordnung	13
4. Über FanQ	14
5. Über Intelligent Research in Sponsoring (IRIS)	15
6. Kontakt	16





1. Methodik

Die folgenden Ergebnisse basieren auf einer Online-Umfrage (CAWI), die mittels der App FanQ durchgeführt wurde.

Die Befragung war für alle Nutzer zwischen dem 08.04.2020 und dem 16.04.2020 zugänglich. Sie umfasste inklusive der erhobenen sozio-demographischen Angaben 21 Fragen. Insgesamt nahmen 1.350 Personen an der Erhebung teil.

Für Fragen mit einer Bewertungskomponente konnten die Nutzer maximal fünf Sterne vergeben. Hierbei stehen fünf Sterne für eine besonders hohe Zustimmung, während ein Stern besonders niedrige Zustimmung darstellt. Zusammenfassend werden Wertungen mit vier oder fünf Sternen im nachfolgenden Bericht als „Zustimmung“ und solche mit einem oder zwei Sternen als „Ablehnung“ zu einer Position interpretiert. Alle weiteren Fragen konnten mit verbal vorgegebenen Antwortmöglichkeiten beantwortet werden.





2. Darstellung der Ergebnisse

2.1. Saisonfortsetzung

Glaubst du, dass die Bundesliga Saison 19/20 noch zu Ende gespielt werden kann?

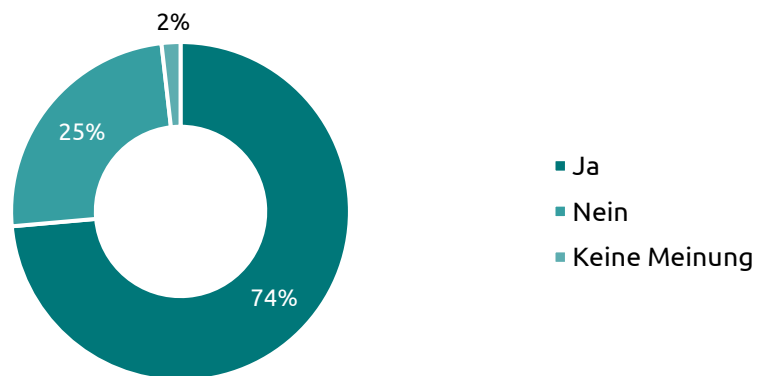


Abb. 1: Beendigung der Saison

Befürwortest du Geisterspiele, um die Bundesliga Saison 19/20 trotz der Corona-Krise regulär zu beenden?

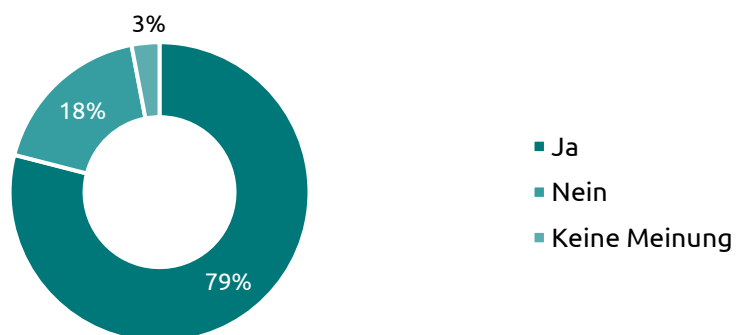


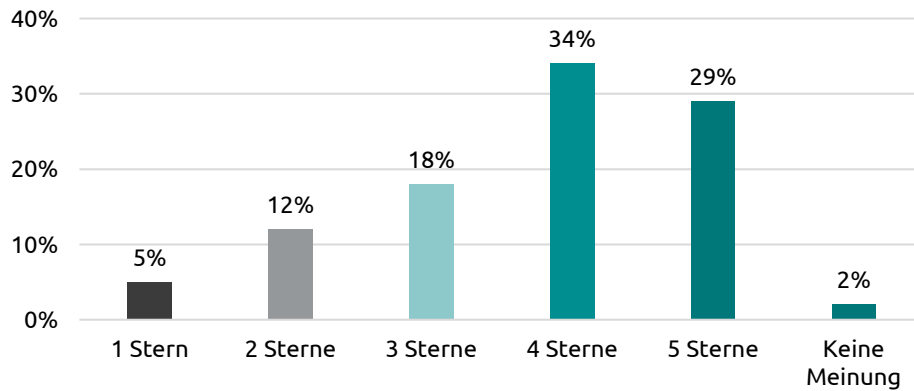
Abb. 2: Geisterspiele





2.2. Geisterspiele und Fans

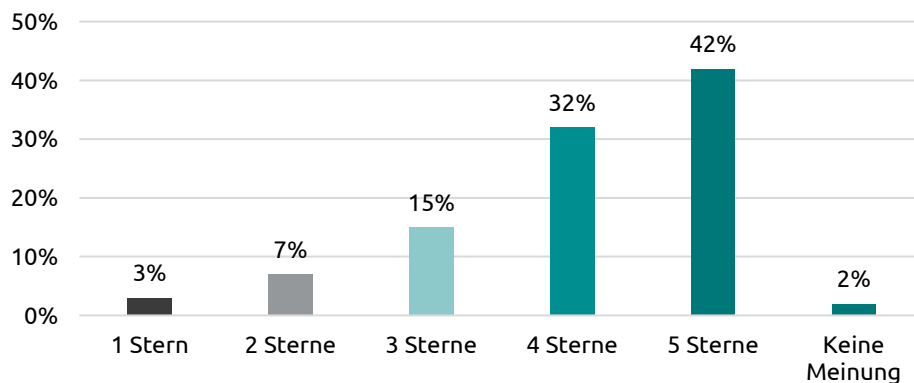
Wie hoch schätzt du die Gefahr ein, dass sich bei Geisterspielen Fans vor dem Stadion versammeln?



Ø= 3,72 Sterne

Abb. 3: Fantreffen am Stadion

Wie hoch schätzt du die Gefahr ein, dass sich Fans bei Freunden treffen, um gemeinsam Sky/DAZN zu schauen?



Ø= 4,02 Sterne

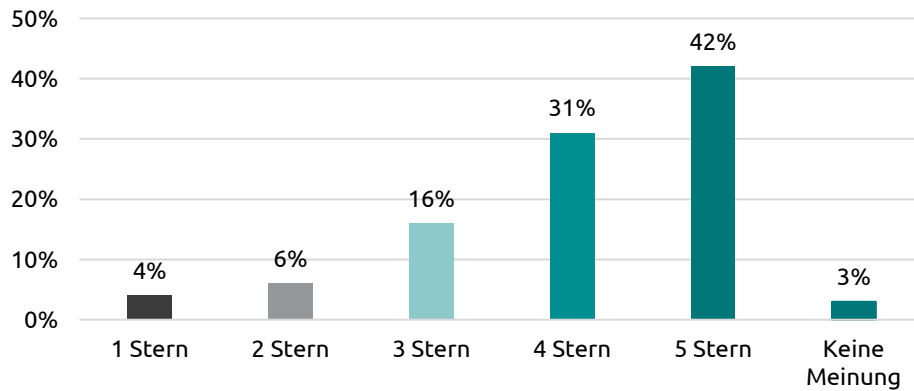
Abb. 4: Private Fantreffen





2.3. Fortsetzung des Spielbetriebs (1/2)

Wie wichtig fändest du es, dass die Fans durch Geisterspiele eine Ablenkung vom Alltag erfahren?



Ø= 4,04 Sterne

Abb. 5: Ablenkung vom Alltag

Glaubst du, dass eine Beendigung der Saison mit Geisterspielen und englischen Wochen gelingen kann?

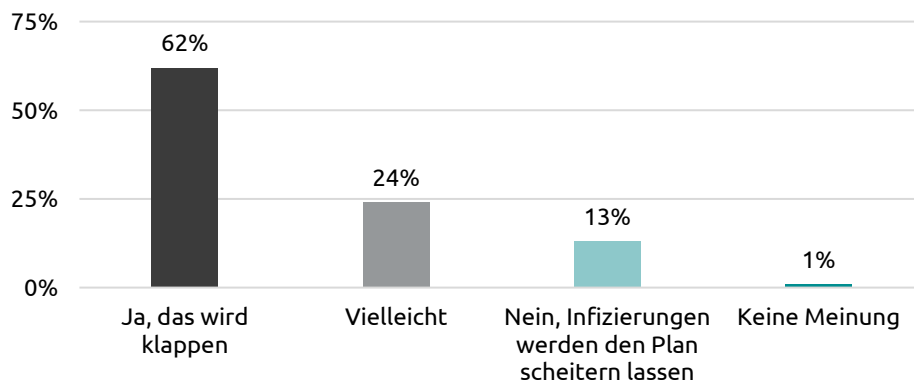


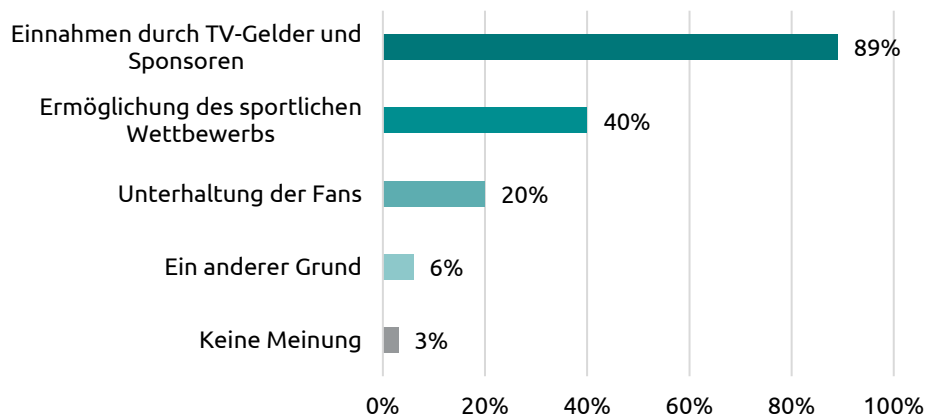
Abb. 6: Geisterspiele und englische Wochen





2.3. Fortsetzung des Spielbetriebs (2/2)

Aus welchen Gründen versucht die DFL deiner Meinung nach, die Saison zeitnah fortzusetzen?



Mehrfachantwort

Abb. 7: Gründe der DFL

Glaubst du, dass die Fans bei einer Fortsetzung der Saison die Gefahren durch Corona weniger ernst nehmen?

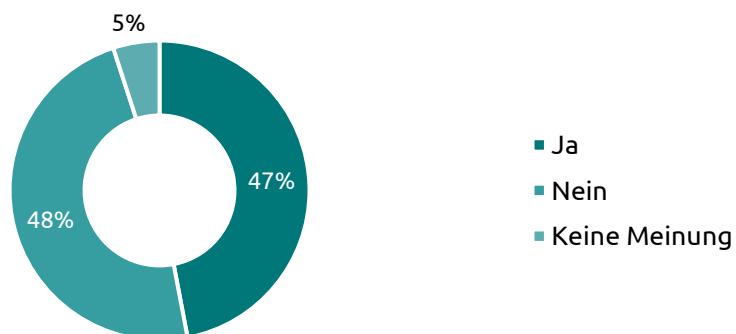


Abb.8: Gefahren durch Corona





2.4. Akzeptanz von Geisterspielen im Free-TV

Fändest du es irritierend, wenn für die Bundesliga in der Corona-Krise Ausnahmeregelungen gelten würden?

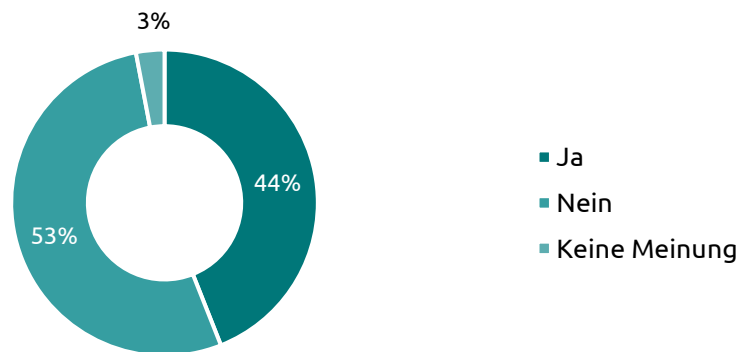


Abb. 9: Ausnahmeregelungen

Wie fändest du es, wenn Geisterspiele im Free-TV gezeigt werden würden?

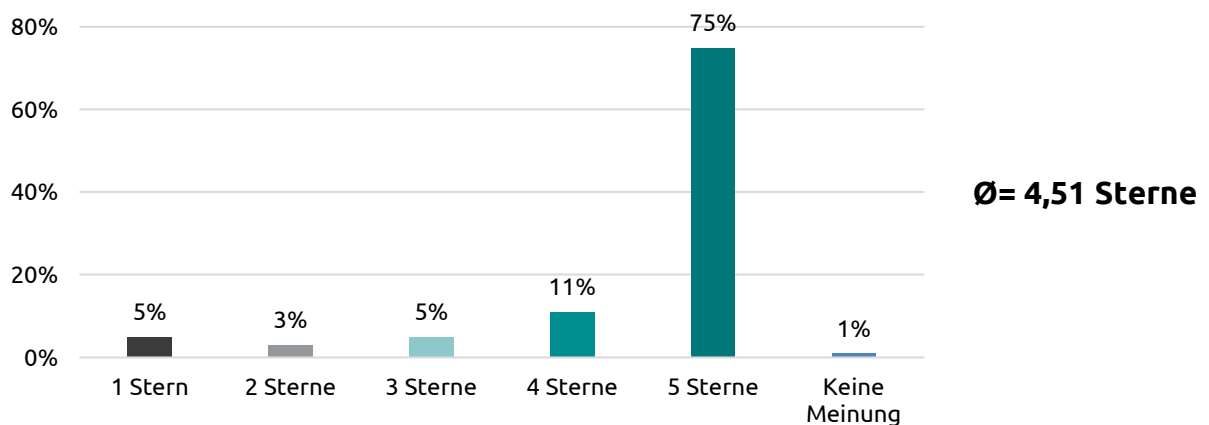


Abb. 10: Übertragung der Geisterspiele





2.5. Übertragung der Geisterspiele (1/3)

Würdest du dir Geisterspiele im Free-TV anschauen?

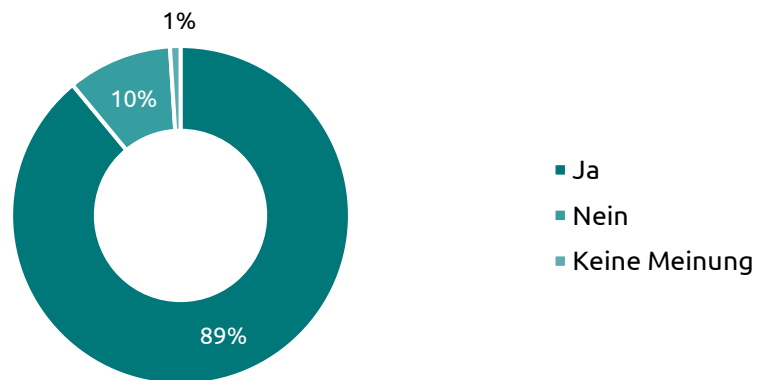


Abb. 11: Geisterspiele im Free-TV

Wo sollten die Spiele ausgestrahlt werden?

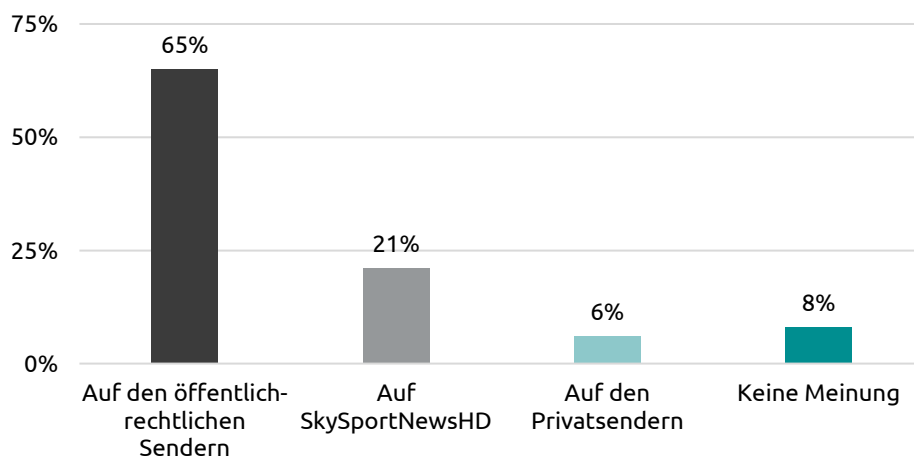


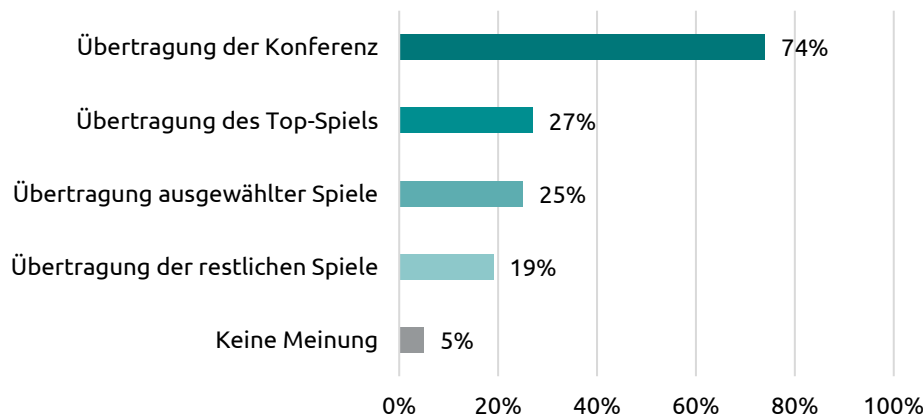
Abb. 12: TV-Sender





2.5. Übertragung der Geisterspiele (2/3)

Wie sollte eine mögliche Übertragung von Geisterspielen im Free-TV gestaltet werden?



Mehrfachantwort

Abb. 13: TV-Übertragung

Bis wann sollten mögliche Geisterspiele im Free-TV übertragen werden?

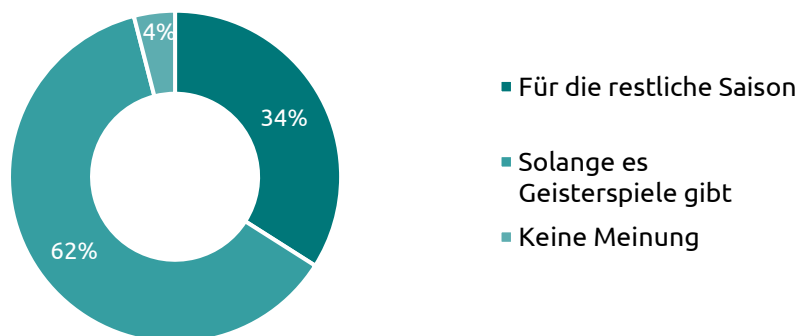


Abb. 14: Dauer der TV-Übertragungen





2.5. Übertragung der Geisterspiele (3/3)

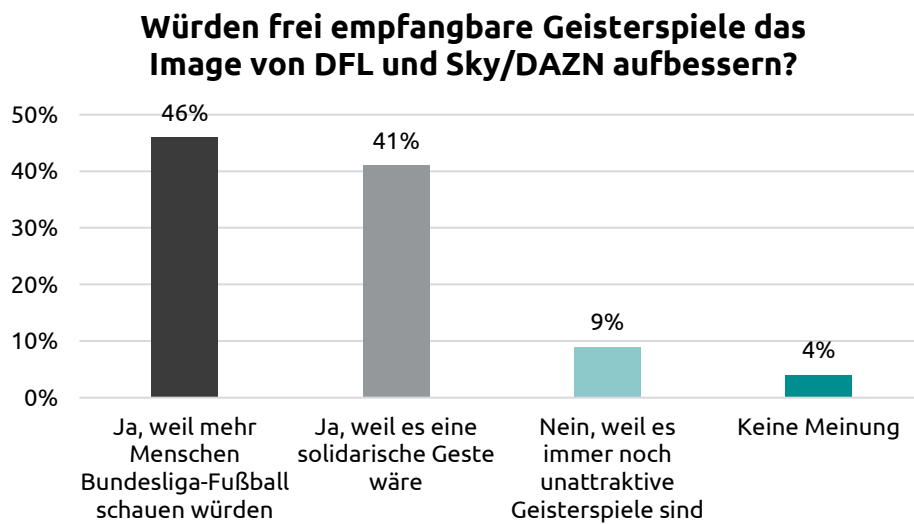


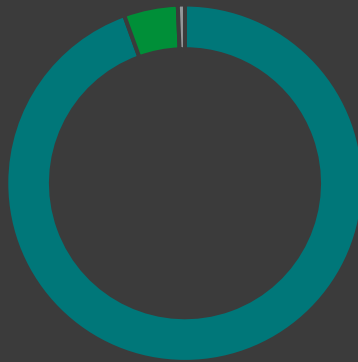
Abb.15: Image der DFL





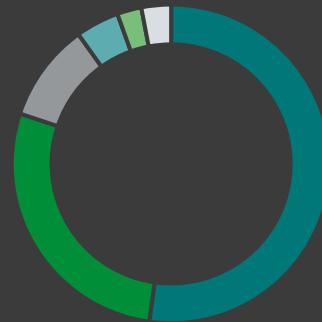
3. Soziodemografische Einordnung

Geschlecht



■ Männlich ■ Weiblich ■ Divers

Altersgruppen



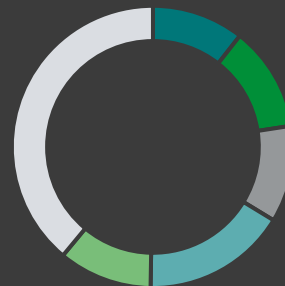
■ 16-19 ■ 20-29 ■ 30-39
■ 40-49 ■ 50-59 ■ über 60

Mitglied im Lieblingsclub



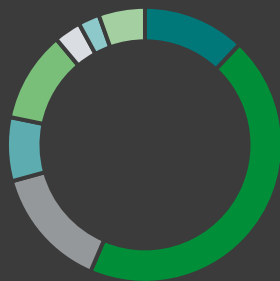
■ Ja ■ Nein

Verfolgte Spiele insgesamt



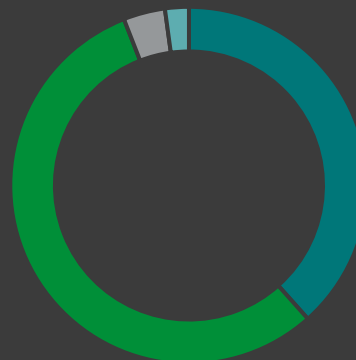
■ 0-10 ■ 11-20 ■ 21-30
■ 31-40 ■ 41-50 ■ Mehr als 50

Spiele im Stadion



■ 0 ■ 1-5 ■ 6-10
■ 11-15 ■ 16-20 ■ 21-25
■ 26-30 ■ Mehr als 30

Stadionbereich



■ Stehplatz ■ Sitzplatz ■ VIP ■ Sonstiges





4. Über FanQ

FanQ ist eine Voting-App für Fußball Fans. Bisher hat die App über 5.000.000 Fan-Stimmen eingesammelt und wurde auf über 45.000 Mobilgeräten installiert. In der App werden fortlaufend relevante Fußballthemen aufgegriffen. Sie können von Fans intuitiv bewertet und diskutiert werden. FanQ visualisiert die Ergebnisse macht Fanmeinungen transparent. So erstellt das Start-up umfangreiche Studien zur Sicht der Fans auf wirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen sowie natürlich auf die sportlichen Perspektiven im Fußball. Die Ergebnisse von FanQ werden u.a. genutzt von Medien, Clubs und Sponsoren. Als Social Start-up hat FanQ eine soziale Ausrichtung.



Dr. Joachim Lammert

Gründer & Geschäftsführer

Phone: +49 163 5293000

Mail: joachim.lammert@fanq-app.com



5. Über Intelligent Research In Sponsoring (IRIS)

Fragestellungen wie „Wie lange wurde zu meinem Event berichtet? Habe ich einen marktgerechten Preis bezahlt?“ oder „Ist die Markenbotschaft in meiner Zielgruppe angekommen?“ sind nur ein Auszug der Themen, die IRIS seit 2014 für ihre Kunden beantwortet. Mit schnellen, verlässlichen und flexiblen Tools in Media- & Market Research bietet IRIS intelligente Lösungen für die individuellen Anforderungen ihrer nationalen und internationalen Kunden. Die so gewonnenen Erkenntnisse bieten Entscheidungs-hilfen für jegliche Form der Sponsoring-Maßnahmen und liefern das Fundament für eine erfolgreiche Integration von Sponsoring in die Gesamtkommunikation.

Betätigungsfelder:

Sport Sponsoring Forschung & Beratung, PR und Kommunikation, Marktforschung, Mediaforschung, Economic Impact Analysen, Digital Solutions, Testimonial Analysen, Benchmarking



Kevin Engist

Head of Market Research

Phone: +49 151 124 208 35

Mail: kevin.engist@iris-sport.de

Ansprechpartner FanQ:

Geschäftsführer: Dr. Joachim Lammert
E-Mail: joachim.lammert@fanq-app.com

Market Research Manager: Justus Schröer
E-Mail: justus-schroerer@fanq-app.com

Ansprechpartner IRIS GmbH:

Head of Market Research: Kevin Engist
Mail: kevin.engist@iris-sport.de
Phone: +49 151 124 208 35

Autoren:

Dr. Joachim Lammert
Prof. Dr. Axel Faix
Justus Schröer
Jonas Schneider
Lukas Kopfer
Kevin Engist

FanQ
Am Puls der Fans

rate your club –
Gesellschaft für fanbezogene Meinungsforschung im Sport mbH
Dr. Joachim Lammert und Kilian Weber
Registergericht: Köln
Registernummer: HRB 83815

Im Mediapark 5
50670 Köln



**TECHBOOST
STARTUP**

Ein Programm der 