



Am Puls der Fans

# Anstoß-Studie zur Stimmung in deutschen Stadien





## Über die Studie:

Einer der wichtigsten Aspekte der deutschen Fankultur ist die oftmals grandiose Stimmung in den deutschen Fußballstadien, vor allem in der ersten Bundesliga.

Weltweit inszeniert sich die Bundesliga als Stimmungsmaschine, was die Atmosphäre innerhalb der Stadien angeht, doch wie sieht die Realität aus?

Selbst Ilkay Gündogan sprach zuletzt in einem Interview davon, dass die Stimmung in den deutschen Stadien die Beste ist, die er bisher erlebt habe.

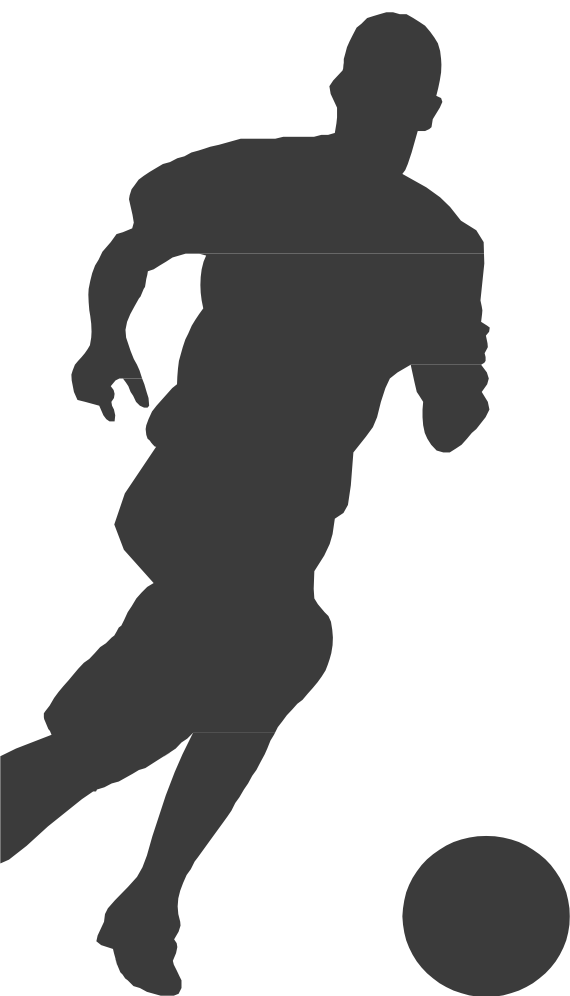
Um in diese Gefühlswelt etwas Klarheit zu bringen, fragte FanQ seine User und befasste sich dabei unter anderem mit folgenden Fragen:

Wie wichtig ist den Fans die Stimmung in den Stadien?

Wie ist das Verhältnis zu Pyrotechnik und zu Choreos?

Kann die Stimmung im Stadion Einfluss auf den Verein haben?

Antworten auf diese und viele weitere Fragen finden sich im aktuellen Anstoß zur Stimmung in deutschen Stadien von FanQ.

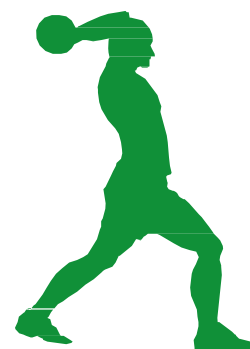




## Studienformate von FanQ

### Einwurf:

Im Fußball zeichnet sich der Einwurf dadurch aus, dass der Ball aus dem Seitenaus ins Spiel gebracht wird. Es bedarf keines Anpfeiffs durch den Schiedsrichter – die fragliche Mannschaften hat die Möglichkeit, das Spiel schnell zu machen. Nach diesem Vorbild reagieren wir mit unserem Studiendesign ´Einwurf´ schnell auf aktuelle Geschehnisse im Fußball und holen eure Meinung dazu ein. Der Einwurf ist stets eine kurze Studie, die euch eine starke, rasch vernehmbare Stimme zu aktuellen Themen gibt!



### Anstoß:

Wie beim Fußball bringt der ´Anstoß´ den Ball überhaupt ins Rollen. Mit diesem Studiendesign sind wir die Schnittstelle zwischen euch, den Fans auf der einen, und den Vereinen und Verbänden auf der anderen Seite. In der Regel befragen wir euch monatlich zu einem aktuellen, in der Redaktion sorgfältig geplanten Thema, um so auf Basis einer näheren Auswertung einen möglichst großen Einfluss auf Vereine und Verbände zu erwirken. Denn wir sind das Sprachrohr der Fans!



### Big Point:

Der ´Big Point´ ist eine umfassende Studie zu ausgewählten, grundlegend wichtigen Themen rund um den Fußball. Sie komplettiert die anderen Formate ´Einwurf´ und ´Anstoß´ und ermöglicht uns, ein umfassendes und differenziertes Meinungsbild von euch, den Fans, nach außen zu transportieren. Durch tieferegehende Datenanalysen stellen wir Zusammenhänge und Unterschiede zwischen den verschiedenen Meinungen heraus, um so den Fußball nachhaltig positiv zu beeinflussen. Für einen Fußball, bei dem die Meinungen der Fans nicht ignoriert, sondern berücksichtigt werden!





# Inhalt

<b>1. Methodik</b>	<b>5</b>
<b>2. Darstellung der Ergebnisse</b>	<b>6</b>
2.1 Wichtigkeit der Stimmung aus Fansicht	6
2.2 Stimmung im Stadion des Lieblingsclubs	7
2.3 Ligaweite Bewertung der Stimmung	8
2.4 Stimmung in den Stadien in verschiedenen Wettbewerben	9
2.5 Stimmung nach Stadionbereichen	10
2.6 Clubs mit der besten und der schlechtesten Stimmung	11
2.7 Einsatz von Pyrotechnik	12
2.8 Choreos und Stimmungsboykotts	13
2.9 Einfluss der Stimmung auf Team und Club	14
<b>3. Soziodemografische Einordnung</b>	<b>15</b>
<b>4. Zusammenfassung</b>	<b>16</b>
<b>5. Kontakt</b>	<b>17</b>





## 1. Methodik

Die folgenden Ergebnisse basieren auf einer Online-Umfrage (CAWI), die mittels der App ´FanQ´ durchgeführt wurde.

Die Befragung war für alle Nutzer zwischen dem 06.01.2020 und dem 30.01.2020 zugänglich. Sie umfasste inklusive der erhobenen sozio-demographischen Angaben 21 Fragen. Insgesamt nahmen 1029 Personen an der Erhebung teil.

Für Fragen mit einer Bewertungskomponente konnten die Nutzer maximal fünf Sterne vergeben. Hierbei stehen fünf Sterne für eine besonders hohe Zustimmung, während ein Stern besonders niedrige Zustimmung darstellt. Zusammenfassend werden Wertungen mit vier oder fünf Sternen im nachfolgenden Bericht als „Zustimmung“ und solche mit einem oder zwei Sternen als „Ablehnung“ zu einer Position interpretiert. Alle weiteren Fragen konnten mit verbal vorgegebenen Antwortmöglichkeiten beantwortet werden.





## 2. Darstellung der Ergebnisse

### 2.1 Wichtigkeit der Stimmung aus Fansicht

#### Wie wichtig ist dir die Stimmung im Stadion?

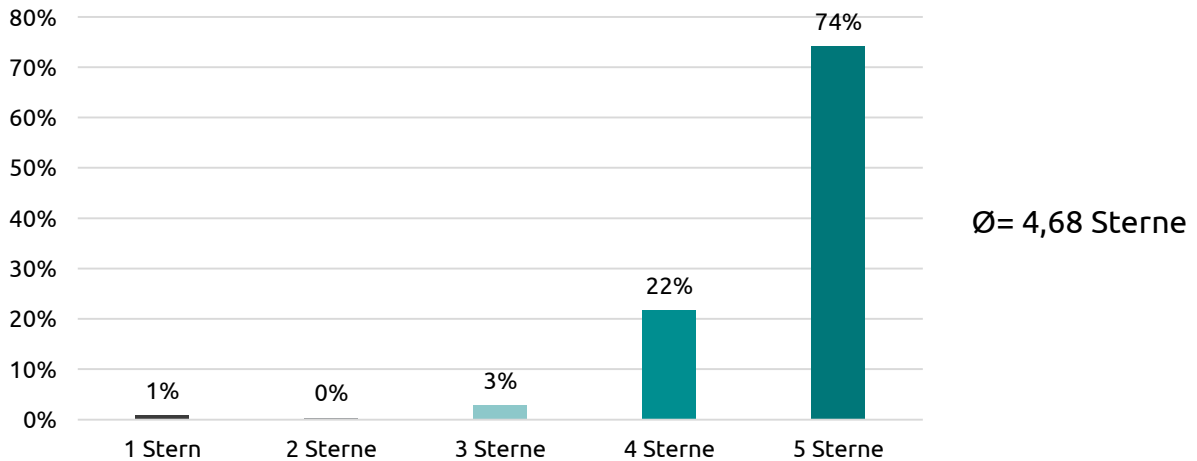


Abb.1: Wichtigkeit der Stimmung

#### Wie bewertest du aktuell die Stimmung im Stadion deines Lieblingsclubs?

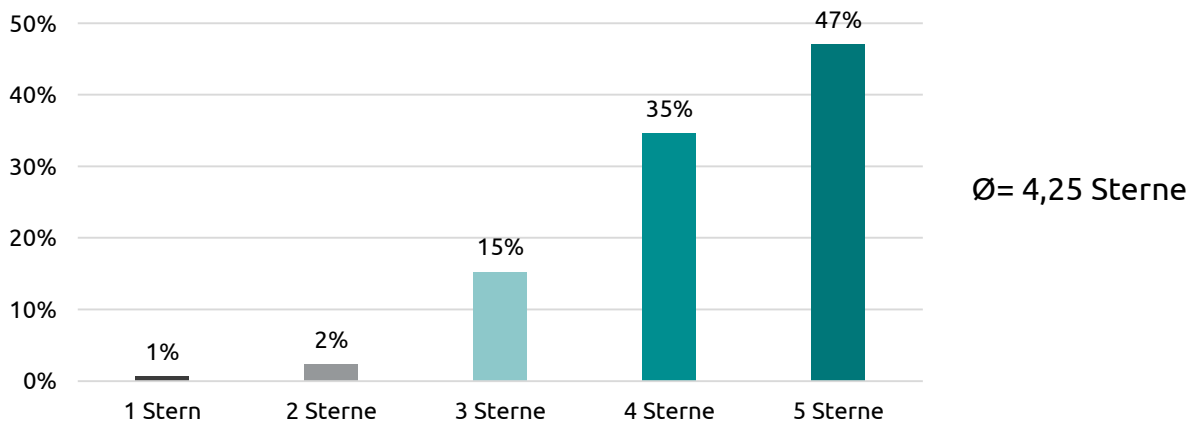


Abb.2: Stimmung im Stadion des Lieblingsclub



Aus der ersten Frage erkennt man sofort eine klare Tendenz - und zwar den hohen Stellenwert der Stimmung im Stadion. 96% der User bewerten die Wichtigkeit mit vier oder fünf Sternen.

Die Stimmung im Stadion des Lieblingsclubs wird von den Fans ebenfalls überdurchschnittlich positiv bewertet. Betrachtet man die Ergebnisse gemeinsam, ergibt sich folgendes Bild: Den Usern ist die Stimmung im Stadion enorm wichtig und die aktuelle Stimmung bei ihrem Lieblingsclub wird klar positiv bewertet.





## 2.2 Stimmung im Stadion des Lieblingsclubs

### Wie bewertest du aktuell die Stimmung im Stadion deines Lieblingsclubs?

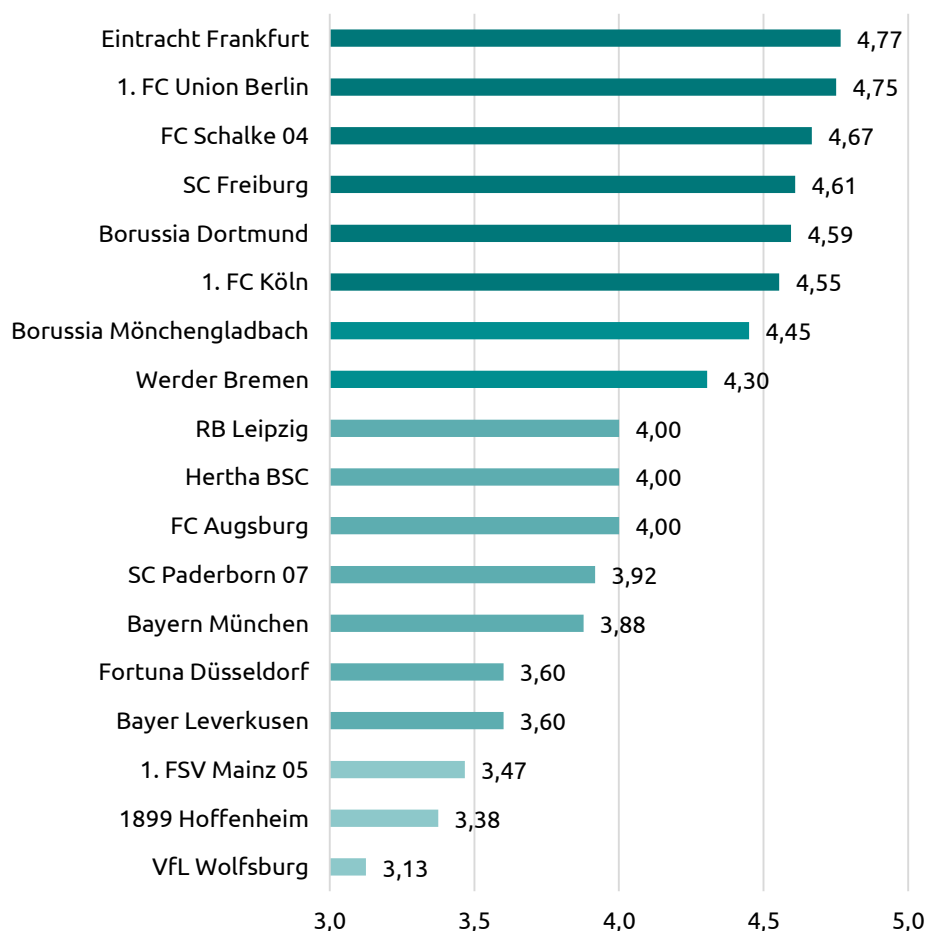


Abb.3: Stimmung im Stadion der Lieblingsclubs (nach Clubs)

Differenziert man die Bewertung der Stimmung im Stadion nach den jeweiligen Clubs, so ergibt sich die gezeigte Rangliste der Bundesligavereine: Die Frankfurter Fans bewerten die Stimmung ihrer Eintracht am positivsten – siehe auch die eindrucksvollen Choreos der Fans, vor allem in der Europa League. Am Ende des Rankings finden sich zwei Clubs, für die Ausnahmen von der 50+1 Regel gelten. Dort scheint größeres Potenzial zur Verbesserung der Stimmung zu bestehen. Insgesamt bewerten die Fans von elf der 18 Clubs die Stimmung mit 4,0 oder besser - dies ist ein eindrucksvoller Wert für die gesamte Liga. Es muss aber angemerkt werden, dass bei dieser Frage nur die eigenen Fans die Stimmung in den Stadien ihrer Clubs bewerteten.





## 2.3 Ligaweite Bewertung der Stimmung

### Wie bewertest du aktuell die Stimmung in den deutschen Stadien insgesamt?

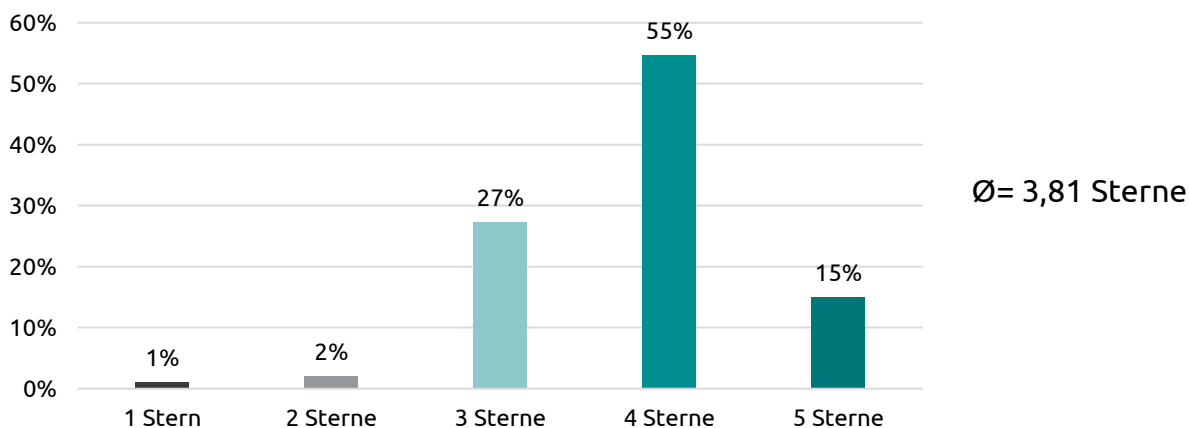


Abb.4: Gesamtbewertung der Stimmung

### Wie bewertest du aktuell die Stimmung in den deutschen Stadien insgesamt? (Differenzierung nach besuchten Spielen pro Saison)

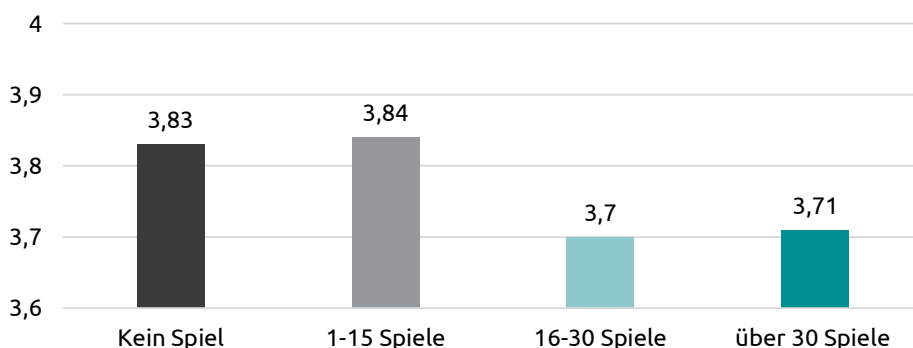


Abb.5: Gesamtbewertung der Stimmung nach verfolgten Spielen im Stadion



Übergreifend wird die Stimmung in deutschen Stadien mit knapp vier Sternen bewertet, was aus Clubsicht durchaus ein guter Wert ist. Allerdings senken die Clubs, die sich am unteren Ende des Ranking befinden, die allgemeine Bewertung der Stimmung.

Interessanterweise bewerten Fans, die häufiger Spiele im Stadion verfolgen, die Stimmung etwas negativer. Dies kann allerdings auch eine gewisse „Gewöhnung“ widerspiegeln.





## 2.4 Stimmung in den Stadien in verschiedenen Wettbewerben

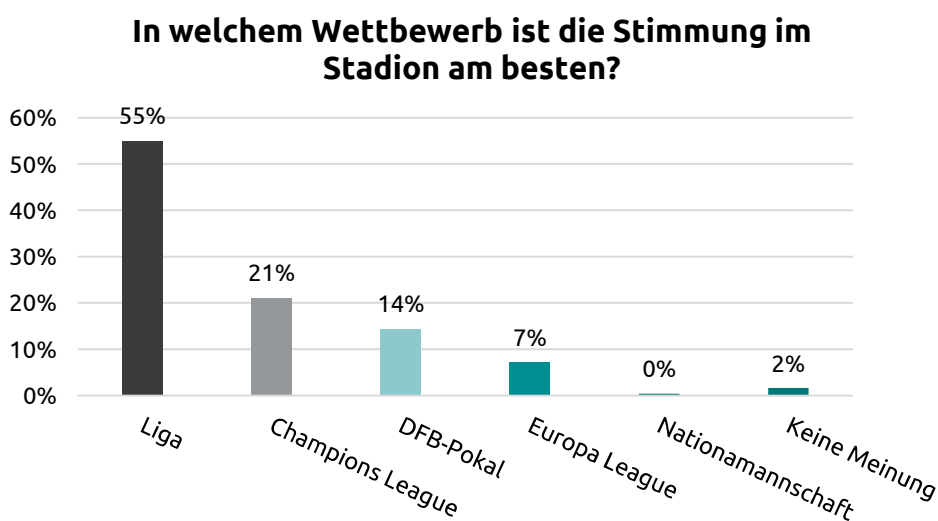


Abb.6: Stimmung im Stadion nach Wettbewerben

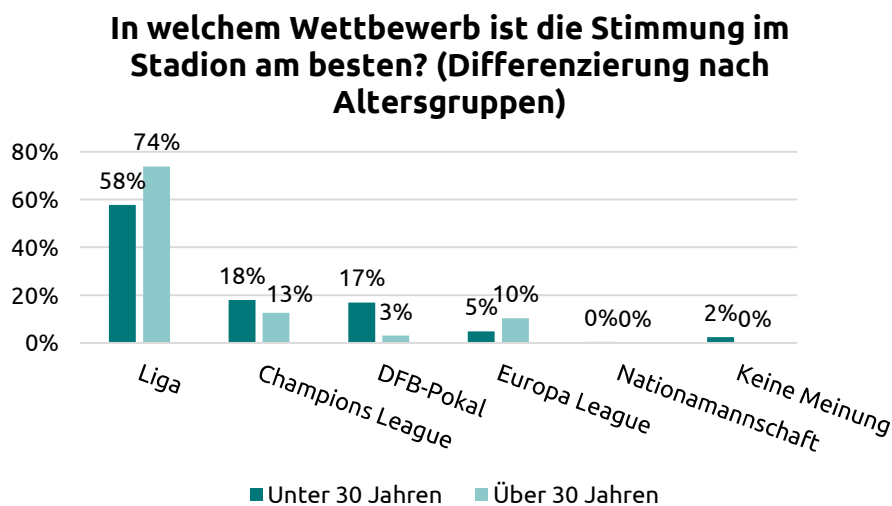


Abb.7: Stimmung im Stadion je Wettbewerb – Unterscheidung nach Altersgruppen



Für etwas mehr als die Hälfte aller Befragten herrscht im Vergleich zu den anderen Wettbewerben, an denen deutsche Clubs oder die Nationalmannschaft teilnehmen können, in der Bundesliga die beste Stimmung. Mit großem Abstand folgt für die User auf Rang zwei die Stimmung in der Champions League. Sehr schlecht wird die Stimmung bei der Nationalmannschaft bewertet. Werden die Fans nach Altersgruppen differenziert, wird deutlich, dass vor allem bei der älteren Generation die Bundesliga ihren Vorsprung auf die Champions League ausbaut. Jedoch wird bei der jüngeren Generation die Stimmung in der Champions League und im DFB-Pokal etwas positiver gesehen.





## 2.5 Stimmung nach Stadionbereichen

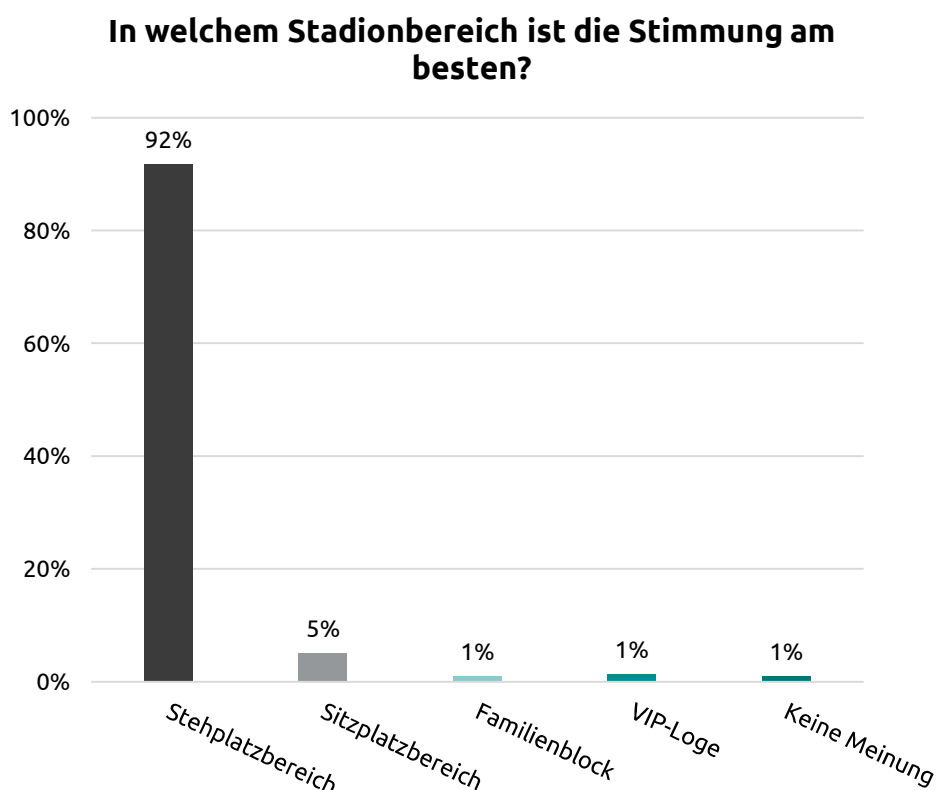


Abb.8: Wahrgenommene Stimmung nach Stadionbereich



Bei der Frage, in welchem Stadionbereich die beste Stimmung herrscht, sind sich die Fans einig. Mit sehr deutlichem Abstand zu den anderen Bereichen bewerten die User die Stimmung auf den Stehplätzen als beste. Dies ist nachvollziehbar, denn in den meisten Fällen sind es sicherlich vor allem die Fans auf den Stehplätzen, die ihr Team 90 Minuten anfeuern und durch lautstarke Gesänge motivieren. Darüber hinaus sind diese auch in der Regel die Initiatoren der oft eindrucksvollen Choreos, die das Gesamtstimmungsbild noch befördern.



## 2.6 Clubs mit der besten und der schlechtesten Stimmung

### Welcher Bundesligist hat die beste Stimmung im Stadion?

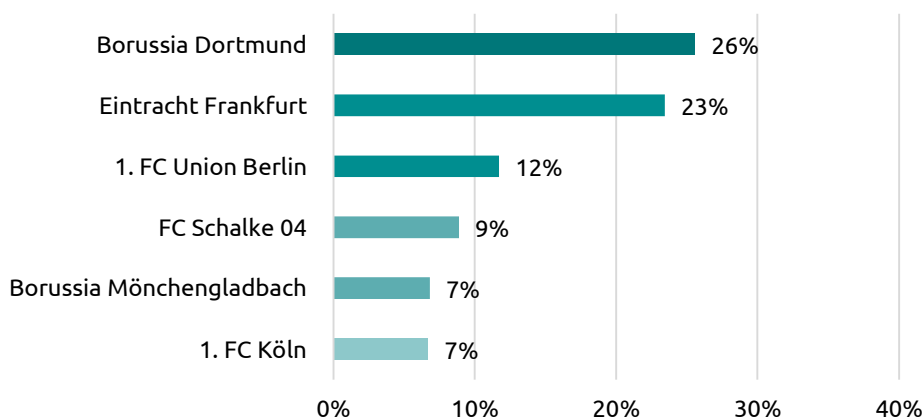


Abb.9: Bundesligist mit der besten Stimmung

### Welcher Bundesligist hat die schlechteste Stimmung im Stadion?

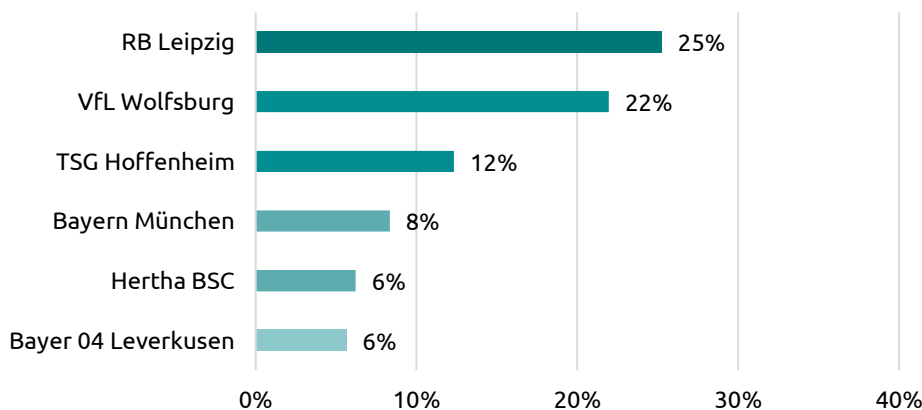


Abb.10: Bundesligist mit der schlechtesten Stimmung



Im Gegensatz zu 2.2 wurden die User bei dieser Frage vor die Wahl gestellt und sollten in der Gesamtsicht den Bundesligisten mit der besten und der schlechtesten Stimmung frei auswählen.

Hiernach haben Borussia Dortmund und Eintracht Frankfurt die beste Stimmung im Stadion. Die schlechteste Stimmung wird in diesem Ranking RB Leipzig und dem VfL Wolfsburg zugeordnet.





## 2.7 Einsatz von Pyrotechnik

### Wie bewertest du die Nutzung von Pyrotechnik?

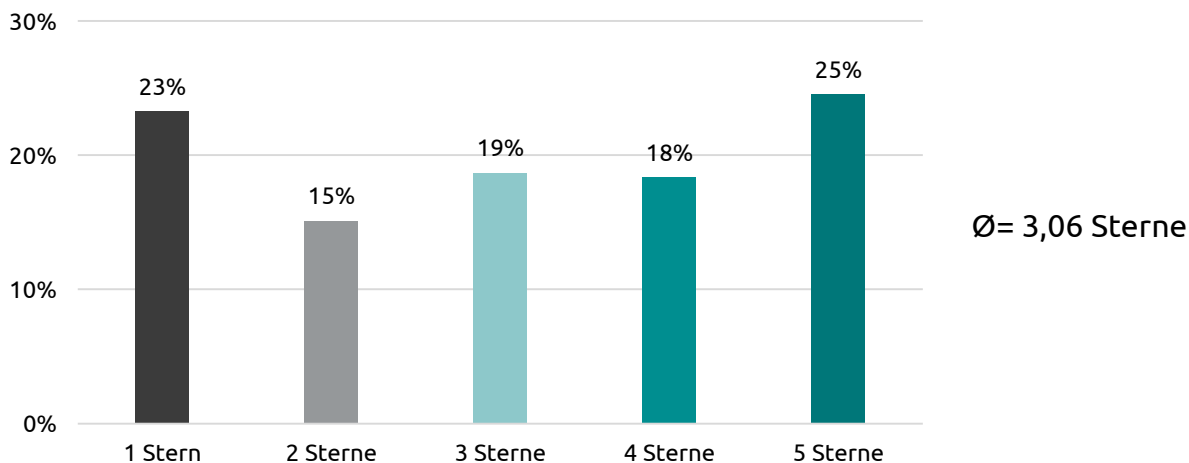


Abb.11: Bewertung von Pyrotechnik

### Wie bewertest du die Nutzung von Pyrotechnik? (Differenzierung nach Stadionbereichen)

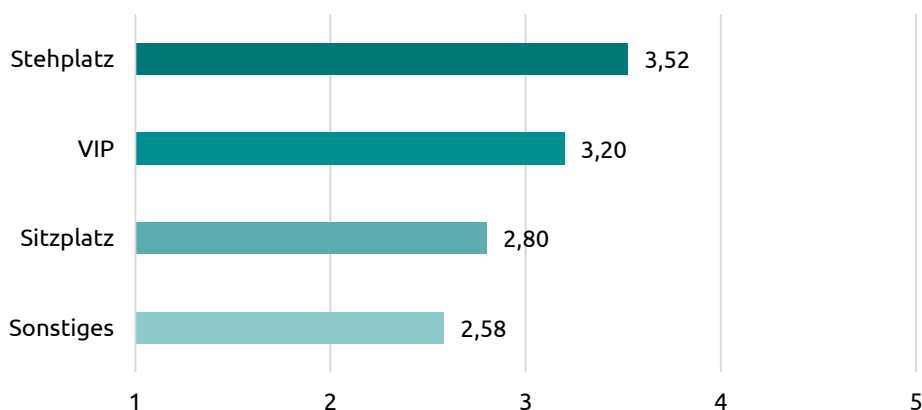


Abb.12: Pyrotechnik nach Stadionbereichen



Allgemein wird die Nutzung von Pyrotechnik durchschnittlich mit 3,06 Sternen bewertet, d.h. es wird weder besonders gut noch schlecht geurteilt. Interessant ist jedoch, dass auf die beiden Extrempole (1 Stern oder 5 Sterne) fast 50% der Stimmen entfallen – dies verdeutlicht die starke Polarisierung bei diesem Thema. Werden die Fans nach ihrem bevorzugten Stadionbereich differenziert, erkennt man, dass vor allem die Fans aus den VIP-Logen die Nutzung von Pyrotechnik nicht derart negativ bewerten, wie man vielleicht annehmen würde.



## 2.8 Choreos und Stimmungsboykotts

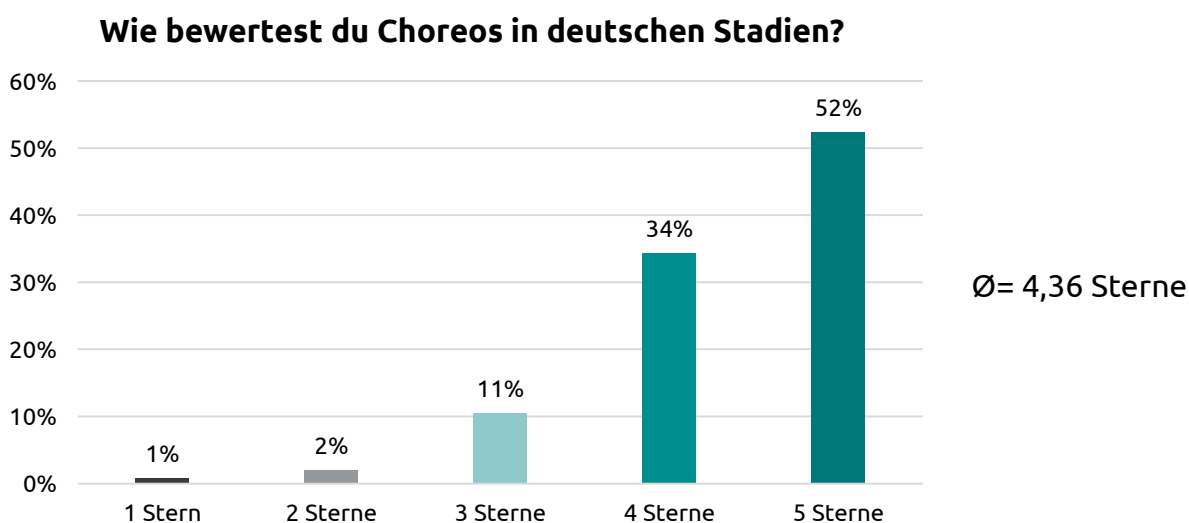


Abb.13: Bewertung von Choreos

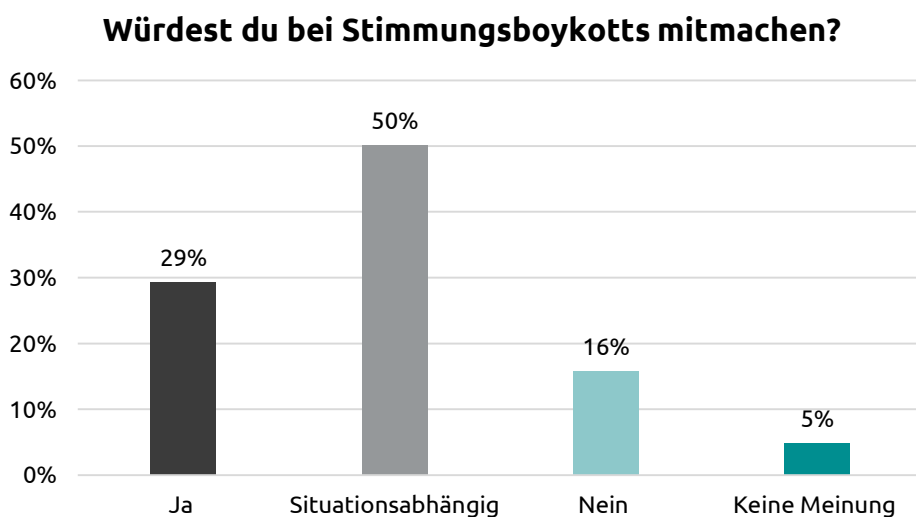


Abb.14: Bereitschaft zu Stimmungsboykotts



Die Choreos in den deutschen Stadien werden von den Fans mit einem Mittelwert von 4,36 sehr positiv bewertet. Insgesamt 86% der Fans beurteilen die Choreografien mit vier oder fünf Sternen.

Fast ein Drittel der User wären bereit, bei einem Stimmungsboykott mitzumachen, wie z.B. bei den anhaltenden Protesten gegen die Montagsspiele. Weitere 50% würden sich situationsabhängig einem Stimmungsboykott anschließen.



## 2.9 Einfluss der Stimmung auf Team und Club

### Wie stark schätzt du den Einfluss der Stimmung im Stadion auf die Mannschaftsleistung ein?

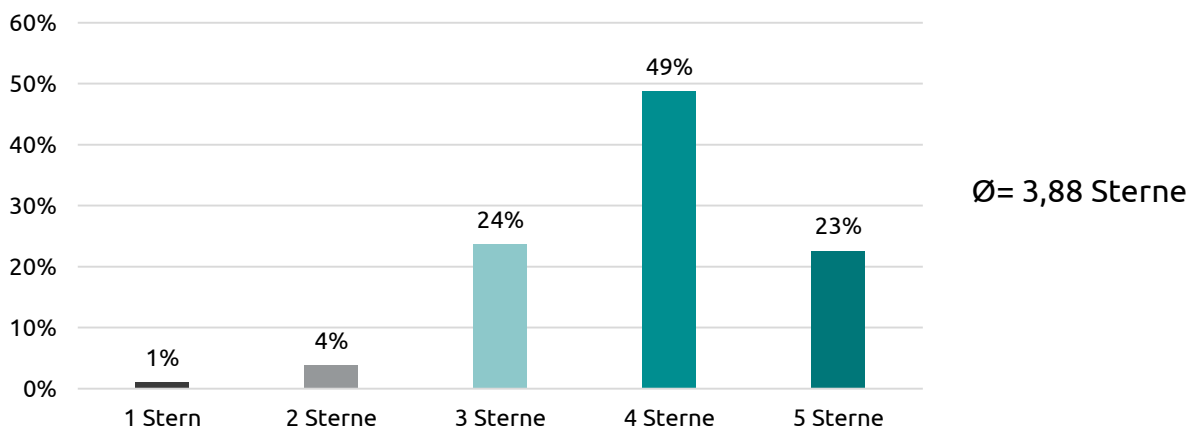


Abb.15: Einfluss auf die Mannschaftsleistung

### Wie stark schätzt du den Einfluss der Stimmung im Stadion auf die Vereinspolitik ein?

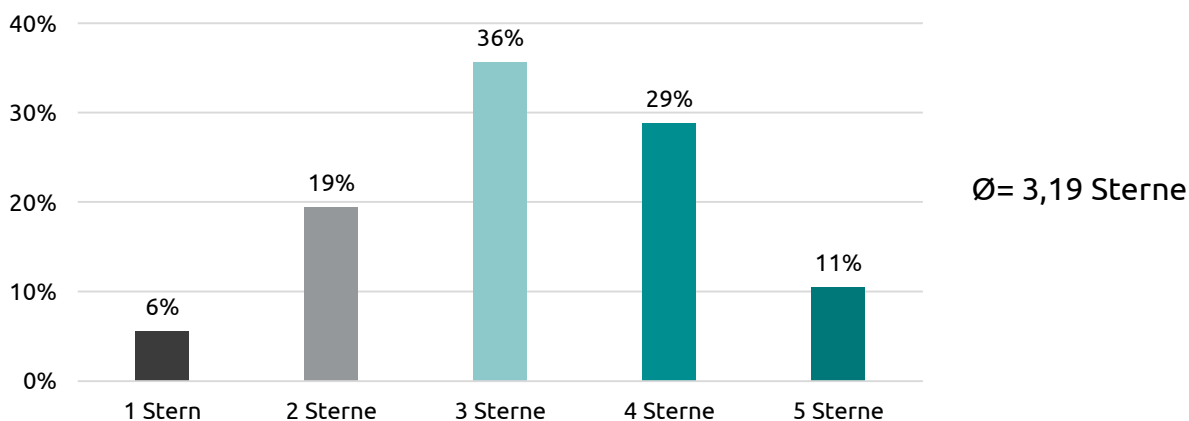


Abb.16: Einfluss auf die Vereinspolitik



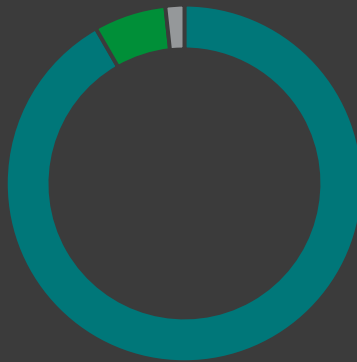
Insgesamt schätzen die Fans den Einfluss der Stimmung durchaus stark ein. Der Einfluss auf die Mannschaftsleistung wird mit 3,88 Sternen etwas stärker bewertet als der Einfluss auf die Vereinspolitik (3,19 Sterne).

Die Leistung der Mannschaft wird hierbei recht unmittelbar durch lautstarke Gesänge, eindrucksvolle Choreos u.ä. beeinflusst. Dagegen wird auf Vereinsführung bzw. -politik eher durch Stimmungsboykotts und Proteste - und damit mittelbar - Einfluss genommen wird.



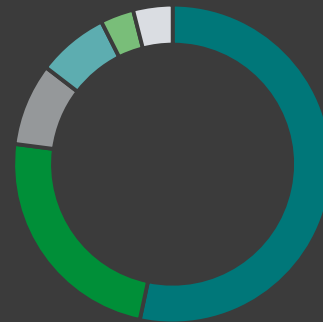
### 3. Soziodemografische Einordnung

Geschlecht



■ Männlich ■ Weiblich ■ Divers

Altersgruppen



■ 16-19 ■ 20-29 ■ 30-39  
■ 40-49 ■ 50-59 ■ über 60

Mitglied im Lieblingsclub



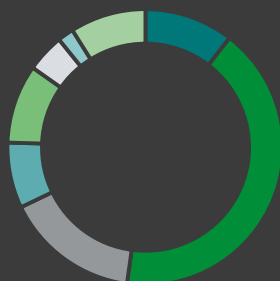
■ Ja ■ Nein

Verfolgte Spiele über 90 min



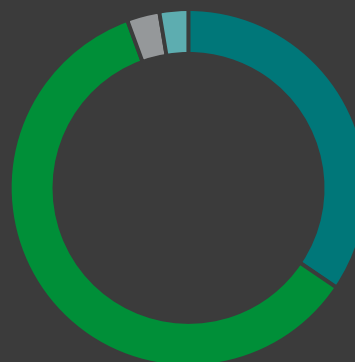
■ 0-10 ■ 11-20 ■ 21-30  
■ 31-40 ■ 41-50 ■ Mehr als 50

Spiele im Stadion



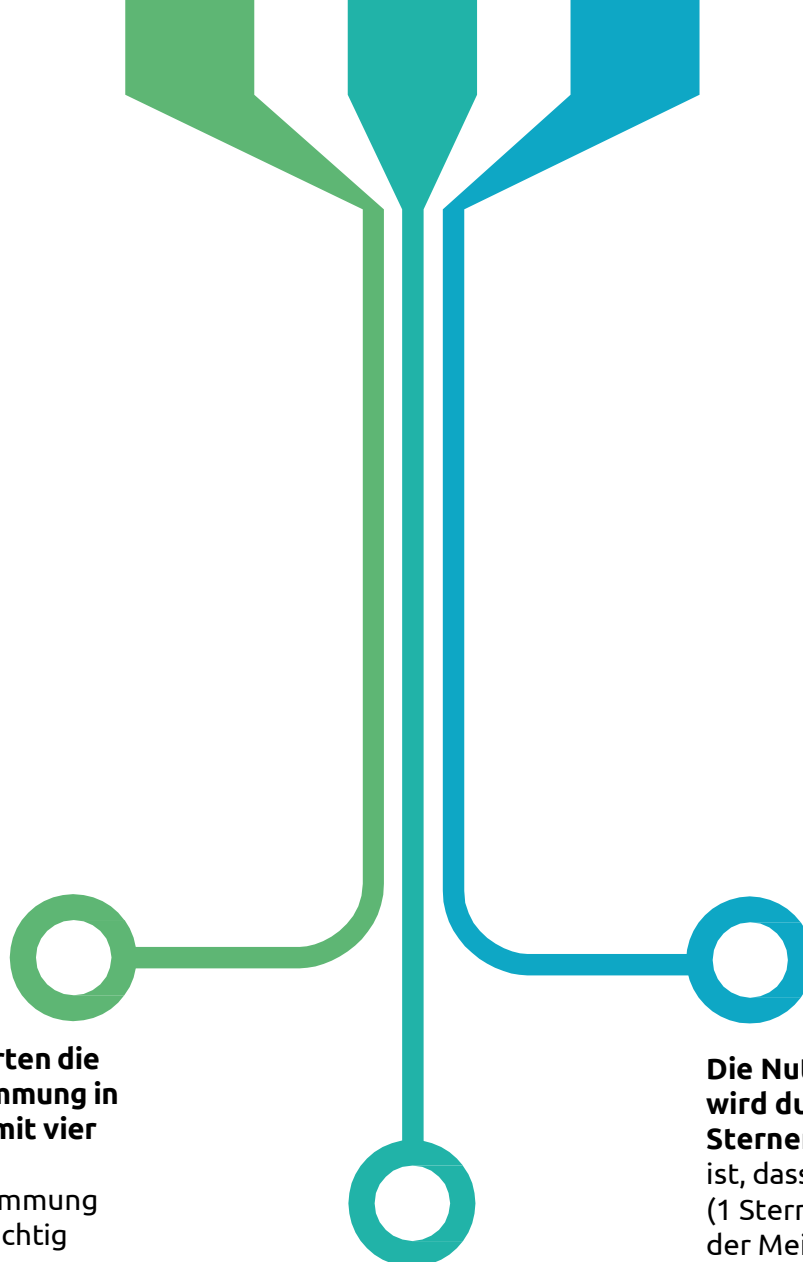
■ 0 ■ 1-5 ■ 6-10  
■ 11-15 ■ 16-20 ■ 21-25  
■ 26-30 ■ Mehr als 30

Stadionbereich



■ Stehplatz ■ Sitzplatz ■ VIP ■ Sonstiges





**96% der User bewerten die Wichtigkeit der Stimmung in deutschen Stadien mit vier oder fünf Sternen.**

Den Usern ist die Stimmung im Stadion enorm wichtig und die aktuelle Stimmung bei ihrem Lieblingsclub wird durchaus positiv bewertet.

**Die Frankfurter Fans bewerten die Stimmung ihrer Eintracht am positivsten**, dicht gefolgt von Union Berlin.

Die Stimmung des VfL Wolfsburg wird von den eigenen Fans am schlechtesten bewertet.

Übergreifend wird die Stimmung in deutschen Stadien mit 3,81 Sternen bewertet.

**Für etwas mehr als die Hälfte aller befragten User herrscht in der Bundesliga die beste Stimmung in den Stadien.** Vor allem ältere Fans sehen die Bundesliga im Vergleich zu anderen Wettbewerben klar vorne. Mit sehr deutlichem Abstand bewerten die User die Stimmung auf den Stehplätzen als die beste.

**Die Nutzung von Pyrotechnik wird durchschnittlich mit 3,06 Sternen bewertet.** Interessant ist, dass die beiden Extrempole (1 Stern bzw. 5 Sterne) fast 50% der Meinungen zu diesem Thema widerspiegeln.

**Insgesamt 86% der Fans bewerten die Choreografien in den Stadien mit vier oder fünf Sternen. Weitere 50% beurteilen die Bereitschaft zu einem Stimmungsboykott situationsabhängig.**

Der Einfluss der Stimmung auf die Mannschaftsleistung wird mit 3,88 Sternen stärker bewertet als der Einfluss auf die Vereinspolitik (3,19 Sterne).



## **Ansprechpartner:**

Geschäftsführer: Dr. Joachim Lammert  
E-Mail: joachim.lammert@fanq-app.com

Market Research Manager: Justus Schröer  
E-Mail: justus-schroerer@fanq-app.com

## **Autoren:**

Dr. Joachim Lammert  
Prof. Dr. Axel Faix  
Justus Schröer  
Jonas Schneider



rate your club – Gesellschaft für fanbezogene Meinungsforschung im Sport  
mbH Joachim Lammert und Kilian Weber  
Registergericht: Köln  
Registernummer: HRB  
83815

Im Mediapark 5  
50670 Köln