

NEWS CHECK WAS HEUTE WICHTIG IST

SPORT (AFP - SID) FUSSBALL

Sponsoring im Fußball: Regionalität und Bier überzeugen

Veröffentlicht am 18.01.2020



Bayerns Coutinho (l.) und Thiago beim Fotoshooting

Quelle: SID

Am liebsten ein Bierpartner und bestenfalls aus der Region: Mit dieser Kombination würde ein Sponsor in Deutschland bei den Fußballfans wohl am ehesten punkten. Dies geht aus einer Onlinestudie von IRIS und FanQ hervor, in dem 4000 Anhänger zur Wahrnehmung sponsoringtreibender Unternehmen befragt wurden.

Das Ergebnis: Regionalität überzeugt die Fans. So führen die Hauptsponsoren des SC Freiburg (Schwarzwaldmilch), des 1. FC Köln (Rewe) und des VfL Wolfsburg (VW) die höchsten Sympathiewerte ein. Während zudem Bierpartner überdurchschnittlich hohe Werte auswiesen, konnten Wettspielanbieter in der Gunst der Fans kaum punkten.

sid

Anzeige

Werbung ausblenden X

TRENDZIEL IN DER WÜSTE
Erlebnisreise nach Marrakesch
 5 Tage ab 1.890 € p.P.
WELTREISEN