



## Mittlere 6-stellige Summe für Fußball-App FanQ

Die beliebte Fußball-App FanQ startet mit frischem Kapital ins neue Jahr. Ende Dezember schloss das Kölner Startup eine Finanzierungsrunde mit Business-Angels im mittleren 6-stelligen Bereich ab. „Das Geld werden wir in die Produktentwicklung für deutlich mehr Traction investieren. 100.000 Downloads bis zur Jahresmitte sind unser Ziel“, so CEO Joachim Lammert.

FanQ ist eine Voting-App für Fußball Fans. Bisher hat die App vier Millionen Fan-Stimmen eingesammelt und wurde auf gut 30.000 Mobilgeräten installiert. In der App werden alle relevanten Fußballthemen aufgegriffen und können von Fans intuitiv bewertet und diskutiert werden. Das Ziel des FanQ-Teams ist es, Fans eine eigene Stimme im Fußball-Business zu geben. So erstellt das Startup umfangreiche Studien, z.B. zur Sicht der Fans auf Sponsoren, Investoren und Sportliche Perspektiven im Fußball. Diese werden u.a. von Medien, Clubs und Sponsoren genutzt.

# Über FanQ:

## Unsere App: FanQ – Am Puls der Fans

FanQ ist eine App für Fußballfans, die wöchentlich hunderte Fragen zu aktuellen Fußballnews stellt. Fans stimmen ab, diskutieren und stellen eigene Fragen. FanQ visualisiert die Ergebnisse.

FanQ geht in die Schnittstelle zwischen Clubs & Fans, bildet eine Plattform, die verbindet, und ermöglicht eine clubübergreifende Kommunikation. Durch die Antworten der User generiert FanQ Daten für Fans, Clubs, Sponsoren, Medien u.a., die für strategische Entscheidungen, Sponsoring, Marketing & Vertrieb Verwendung finden.

## Unser Mission

Unsere Mission ist es, Fans eine gemeinsame Stimme zu geben, um den Fußball attraktiver zu gestalten – damit Fans auch in Zukunft nach Fans sein möchten. Mit FanQ möchten wir die Entwicklung des Fußballs grundlegend verändern, indem Fanmeinungen fortlaufend transparent gemacht werden. Entscheider im Fußball werden künftig verstärkt Informationen über Fanmeinungen hinzuziehen, um Entscheidungen zu treffen.

## Partner

FanQ kooperiert mit zahlreichen Partnern aus dem Fußball. Vereine wie Viktoria Köln, Lok Leipzig oder die Würzburger Kickers arbeiten bereits mit FanQ zusammen. Außerdem greifen mehrere Fußball-Podcasts für ihre Sendungen regelmäßig auf die Umfrageergebnisse von FanQ zurück. FanQ nimmt außerdem am Startup-Programm Techboost der Telekom teil und wurde ins Bootstrapping-Programm des STARTPLATZ in Köln aufgenommen.



## Ansprechpartner Presse

**Malte Möller**

malte.moeller@fanq-app.com

+49 [0]221 429 198 09

## Fakten

- **Produktname:** FanQ
- **Projektstart:** 2017
- **Anzahl Beschäftigte:** 8
- **Branche:** SportsTech
- **App-Launch:** Februar 2018
- **Bewertungen Appstore:** 4,5/5
- **Bewertungen Playstore:** 4,3/5
- **Rechtsform:** GmbH

## Finanzierung

Eigenkapitalfinanzierung durch Business Angels (u.a. Joachim Lange, vormals Leiter Marketing & Vertrieb beim 1. FC Köln und Christian Müller, vormals Geschäftsführer bei der DFL), Lorenz Gräf (Familie Gräf Holding, Serial-Entrepreneur – u.a. STARTPLATZ und Golfpost)

## In Zahlen

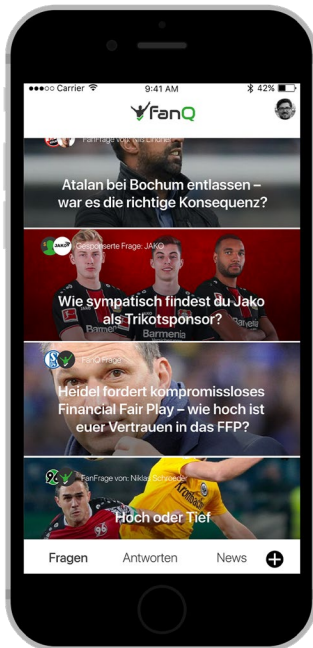
- Über FanQ wurden über 4.000.000 Stimmen abgegeben
- Mehr als 10.000 Userfragen & über 30.000 Downloads
- 5 Kooperationen mit Profi-Fußballclubs
- >20 Medienkooperationen mit Podcasts und Publishern

## Team



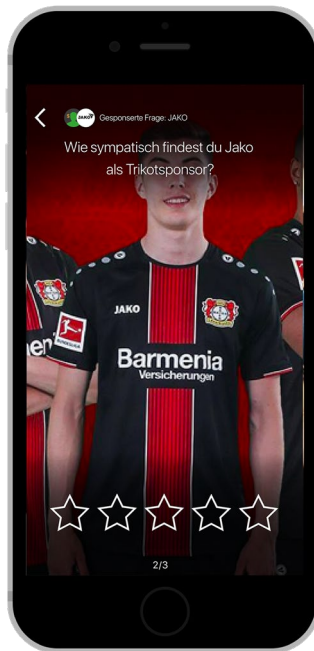
Die Gründer und Co-Gründer von FanQ im Startplatz Köln: (v.l.) **Kilian Weber** (COO), **Kai Wilzer** (CTO), **Malte Möller** (CMO), **Joachim Lammert** (CEO).

# Darstellungsbeispiele



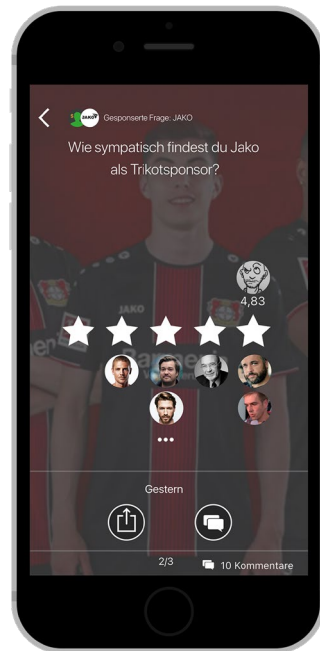
**Inbox**

In der Inbox tauchen rund um die Uhr tagesaktuelle Fragen unserer FanQ-User und aus der Redaktion auf.



**Frage**

Es gibt verschiedene Fragetypen (z.B. Rating oder Optionen). Abgestimmt wird mit einem Klick.



**Ergebnis**

Nach dem Abstimmen sieht der Fan die Meinungen seiner Freunde sowie die Durchschnittsbewertung und kann kommentieren.

FanQ-Presseseite: [www.fanq-app.com/presse](http://www.fanq-app.com/presse)

- Bildmaterial und Logos
- Pressespiegel
- FAQ über FanQ

**FanQ**  
Am Puls der Fans

**rate your club – Gesellschaft für fanbezogene Meinungsforschung im Sport mbH**  
GF: Joachim Lammert und Kilian Weber

Im Mediapark 5  
50670 Köln