



„Formkurve“- Eine Anstoß-Studie zur Zufriedenheit der Fans mit ihren Lieblingsvereinen der Bundesliga

Untersuchungszeitraum vom 08.06.2019 – 15.07.2019





Studienformate von FanQ

Einwurf:

Im Fußball zeichnet sich der Einwurf dadurch aus, dass der Ball aus dem Seitenaus ins Spiel gebracht wird. Es bedarf keines Anpfeiffs durch den Schiedsrichter und ermöglicht den Mannschaften das Spiel schnell zu machen. Getreu nach diesem Vorbild möchten wir mit unserem Studiendesign „Einwurf“ schnell auf die aktuellen Geschehnisse im Fußball reagieren und eure Meinung dazu einholen.

Es handelt sich dabei um eine kurze Studie, die euch eine starke Stimme zu aktuellen Themen gibt!



Anstoß:



Wie beim Fußball bringt der „Anstoß“ den Ball ins Rollen. Mit diesem Studiendesign wollen wir die Schnittstelle zwischen euch, den Fans auf der einen und den Vereinen und Verbänden auf der anderen Seite, bilden. Monatlich werden wir euch zu einem aktuellen, in der Redaktion sorgfältig geplanten Thema befragen, um so einen möglichst großen Einfluss auf Vereine und Verbände zu erwirken. Denn wir sind das Sprachrohr der Fans!



Big Point:

Der „Big Point“ ist eine umfassende Studie zu von uns ausgewählten Themen rund um den Fußball. Sie komplettiert die anderen Formate „Einwurf“ und „Anstoß“ und ermöglicht uns ein umfassendes Meinungsbild von euch Fans nach außen zu transportieren. Durch tieferegehende Datenanalysen stellen wir Zusammenhänge und Unterschiede zwischen den verschiedenen Meinungen heraus, um so das Produkt Fußball nachhaltig zum Positiven zu beeinflussen. Für einen Fußball, bei dem die Meinung der Fans nicht ignoriert, sondern berücksichtigt wird!





Inhalt

1. Methodik	4
2. Darstellung der Ergebnisse	5
2.1 Gesamtbewertung	5
2.2. Stadionorganisation	7
2.3. Vereinsführung	9
2.4. Vereinsentwicklung	11
2.5. Mediale Angebote	13
2.6. Sponsoring	15
2.7 Merchandise	17
2.8 Catering im Stadion	19
2.9 Zusammenhalt im Verein	21
2.10 Umgang mit den Fans	23
2.11 Ticketing	25
2.12 Mediales Auftreten	27
2.13 Image	29
3. Soziodemografische Einordnung	31
3.1. Geschlecht und Alter	31
3.2. Stadionbesuche & Bereiche im Stadion	32
3.3. Auswärtsspiele und Anzahl Spiele insgesamt	32
3.4. Ort der Profi-Spiele	32
4. Zusammenfassung	33
5. Kontakt	34





1. Methodik

Im Zeitraum vom 08.06.2019 bis zum 15.07.2019 hat das Unternehmen FanQ eine Umfrage zur aktuellen Zufriedenheit der Fans mit ihren Lieblingsvereinen durchgeführt. Insgesamt haben 2092 Fans teilgenommen.

Das Design der Studie beinhaltet zwei unterschiedliche Formen der Fragestellung. Zum einen ein Multiple-Choice-Format und zum anderen ein Bewertungsschema nach Sternen. Bei dem Bewertungsschema nach Sternen kann durch die Vergabe von maximal fünf Sternen über die Ausprägung bestimmter Sachverhalte abgestimmt werden. Hierbei steht ein Stern für eine besonders negative und fünf Sterne für eine besonders positive Bewertung.

Bei der „Formkurve“ – Studie haben wir die aktuelle Stimmung der Fans in den verschiedensten Bereichen ihres Vereins analysiert. Als Darstellungsform hat FanQ ein Tabellenformat ausgewählt und die Vereine absteigend nach der durchschnittlichen Bewertung aufgelistet.





2. Darstellung der Ergebnisse

2.1. Gesamtbewertung

	Tabellenposition	Verein	Gesamtbewertung
	1	Union Berlin	4,60
	2	Eintracht Frankfurt	4,28
	3	RB Leipzig	4,26
	4	SC Freiburg	4,25
	5	Borussia Dortmund	4,23
	6	Fortuna Düsseldorf	4,20
	7	Werder Bremen	4,11
	8	FC Augsburg	4,07
	9	Borussia Mönchengladbach	4,06
	10	TSG 1899 Hoffenheim	4,00
	11	1. FSV Mainz 05	3,99
	12	Bayern München	3,95
	13	Bayer Leverkusen	3,86
	14	SC Paderborn	3,80
	15	Schalke 04	3,74
	16	VfL Wolfsburg	3,73
	17	Hertha BSC	3,65
	18	1. FC Köln	3,59

Die Gesamtbewertung stellt den durchschnittlichen Wert der zwölf erhobenen Kategorien dar.





2. Darstellung der Ergebnisse

2.1. Gesamtbewertung

Die Gesamtbewertung stellt den Durchschnittswert der bewerteten zwölf Kategorien je Verein dar. Dabei erhält Union Berlin mit 4,6 von 5 Sternen den besten Wert, wohingegen der FC Köln mit 3,59 Sternen am schlechtesten abschneidet.

Allgemein liegen die Einschätzungen der Nutzer in einem hohen Bereich, die Fans sind also recht zufrieden mit ihren Clubs. Mit einer Bewertung von 3,59 von fünf Sternen erhält das Ticketing der Vereine die niedrigste Bewertung. Im Gegensatz dazu erreicht der Zusammenhalt innerhalb des Vereins den höchsten Wert unter den zwölf Kategorien mit 4,20 von fünf Sternen.





2. Darstellung der Ergebnisse

2.2. Stadionorganisation

	Tabellenposition	Verein	Bewertung- Stadionorganisation
	1	Union Berlin	4,47
	2	FC Augsburg	4,45
	3	TSG 1899 Hoffenheim	4,40
	4	RB Leipzig	4,39
	5	Bayern München	4,34
	6	Schalke 04	4,27
	7	Bayer Leverkusen 04	4,18
	8	Borussia Dortmund	4,11
	9	Hertha BSC	4,11
	10	Fortuna Düsseldorf	4,00
	11	Werder Bremen	3,99
	12	Eintracht Frankfurt	3,96
	13	1. FC Mainz 05	3,93
	14	Borussia Mönchengladbach	3,83
	15	VfL Wolfsburg	3,81
	16	SC Paderborn	3,80
	17	1. FC Köln	3,62
	18	SC Freiburg	3,59

„Wie zufrieden bist du mit der Stadion-Organisation deines Vereins (Anfahrt, Kontrollen, Sauberkeit usw.)?“





2. Darstellung der Ergebnisse

2.2. Stadionorganisation

Die Stadionorganisation wird von den Fans der Union Berlin am besten bewertet. Auffallend ist, dass der FC Augsburg den zweiten Platz belegt. Mit einem Mittelwert von 4,45 Sternen liegt der Verein 0,32 Punkte über seinem Gesamtdurchschnitt. In der Gesamtbewertung belegen sie jedoch den achten Platz.

Die 18te Tabellenposition nimmt in dieser Kategorie der SC Freiburg mit einem Mittelwert von 3,59 Sternen ein, Ursache dieser Bewertung könnte allerdings das im Vergleich kleinere und ältere Stadion des SC Freiburgs sein.





2. Darstellung der Ergebnisse

2.3. Vereinsführung

	Tabellenposition	Verein	Bewertung- Vereinsführung
	1	Union Berlin	4,78
	2	SC Freiburg	4,61
	3	Eintracht Frankfurt	4,61
	4	1. FC Mainz 05	4,53
	5	Werder Bremen	4,40
	6	RB Leipzig	4,35
	7	Borussia Dortmund	4,32
	8	Borussia Mönchengladbach	4,29
	9	FC Augsburg	4,07
	10	TSG 1899 Hoffenheim	4,06
	11	Fortuna Düsseldorf	4,05
	12	Bayer 04 Leverkusen	3,92
	13	VfL Wolfsburg	3,81
	14	SC Paderborn	3,80
	15	Hertha BSC	3,56
	16	Bayern München	3,38
	17	Schalke 04	3,09
	18	1. FC Köln	3,01

„Wie zufrieden bist du mit der Führung deines Vereins?“





2. Darstellung der Ergebnisse

2.3. Vereinsführung

Die Fans von Union Berlin bewerten die Führung ihres Vereins am besten. Auffällig ist hier, dass die Anhänger des FC Bayerns die Führung ihres Vereins im Gegensatz zu den restlichen Bundesligisten eher negativ sehen. Trotz des Doubles in der Saison 18/19 belegen sie in dieser Statistik nur den 16ten Platz. Mögliche Ursache dieser Bewertung könnte die aktuelle Transferpolitik sein, zu der Anfang August 2019 eine weitere Studie erscheinen wird.

Den letzten Platz in diesem Ranking belegt der 1.FC Köln. Zwar stieg der Verein im Sommer in die 1. Bundesliga auf, die Posse um den scheidenden Trainer Markus Anfang wurde jedoch von der Anhängerschaft negativ aufgenommen und könnte einer der Gründe für die verhältnismäßig schwache Bewertung der Vereinsführung sein.





2. Darstellung der Ergebnisse

2.4. Vereinsentwicklung

	Tabellenposition	Verein	Bewertung- Vereinsentwicklung
	1	RB Leipzig	4,95
	2	Union Berlin	4,94
	3	FC Augsburg	4,87
	4	SC Paderborn	4,80
	5	Eintracht Frankfurt	4,80
	6	SC Freiburg	4,61
	7	Fortuna Düsseldorf	4,58
	8	Borussia Dortmund	4,56
	9	Werder Bremen	4,44
	10	1. FC Mainz 05	4,36
	11	Borussia Mönchengladbach	4,31
	12	TSG 1899 Hoffenheim	4,20
	13	VfL Wolfsburg	4,13
	14	Bayer 04 Leverkusen	4,12
	15	Bayern München	3,92
	16	Hertha BSC	3,61
	17	1. FC Köln	3,38
	18	FC Schalke 04	2,62

„Wie zufrieden bist du mit der Entwicklung deines Vereins?“





2. Darstellung der Ergebnisse

2.4. Vereinsentwicklung

Es besteht eine mittlere Verbindung zwischen der Bewertung der Entwicklung des Vereins und der Bewertung der Vereinsführung. Der Korrelationskoeffizient dafür liegt bei 0,56. Je zufriedener die Fans also mit der Entwicklung ihres Vereins sind, desto besser bewerten sie die Führung des Vereins. In der Wahrnehmung der Fans hat die Arbeit der Vereinsführung maßgeblichen Einfluss auf dessen Entwicklung.

Der SC Paderborn bildet hierbei eine Ausnahme. Während die Vereinsentwicklung sehr positiv angesehen wird (vierter Platz) wird die Vereinsführung in Relation als eher negativ angesehen. Ein Grund dafür können die letztendlich gescheiterten Kooperationsbemühungen mit dem RB Leipzig sein, die bei der Fanszene für massive Proteste gesorgt haben.

Besonders negativ wird die Situation beim FC Schalke 04 eingeschätzt. Sie belegen innerhalb des Rankings mit verhältnismäßig großem Abstand den letzten Platz. Grund hierfür könnte der Abstiegskampf der „Königsblauen“ in der letzten Saison als amtierender Vizemeister sein.





2. Darstellung der Ergebnisse

2.5. Mediale Angebote

	Tabellenposition	Verein	Bewertung- Mediale Angebote
	1	Fortuna Düsseldorf	4,53
	2	Werder Bremen	4,40
	3	Bayern München	4,37
	4	Borussia Mönchengladbach	4,29
	5	Union Berlin	4,29
	6	Borussia Dortmund	4,26
	7	Eintracht Frankfurt	4,23
	8	Hertha BSC	4,17
	9	Schalke 04	4,10
	10	FC Augsburg	4,08
	11	TSG 1899 Hoffenheim	4,00
	12	RB Leipzig	4,00
	13	1. FC Mainz 05	4,00
	14	SC Paderborn	3,90
	15	1. FC Köln	3,89
	16	Bayer 04 Leverkusen	3,86
	17	VfL Wolfsburg	3,73
	18	SC Freiburg	3,38

„Wie zufrieden bist du mit den medialen Angeboten (Web, App) deines Vereins?“





2. Darstellung der Ergebnisse

2.5. Mediale Angebote

Bei der Betrachtung der medialen Angebote fällt besonders auf, dass Düsseldorf im Ranking den ersten Platz belegt. Der SC Freiburg belegt in dieser Statistik den letzten Platz. Mit einem Mittelwert von 3,38 Sternen beträgt der Abstand zum VfL Wolfsburg 0,35 Sterne. Dieser weicht im hohen Maß von der Gesamtbewertung des Vereins ab bei der der Verein den vierten Platz belegt.,

Tendenziell sind die Fans mit den medialen Angeboten ihrer Vereine sehr zufrieden. Mit Ausnahme des SC Freiburgs sind alle Mittelwerte größer als 3,7 Sterne.





2. Darstellung der Ergebnisse

2.6. Sponsoring

	Tabellenposition	Verein	Bewertung- Sponsoring
	1	RB Leipzig	4,56
	2	VfL Wolfsburg	4,33
	3	TSG 1899 Hoffenheim	4,29
	4	Bayern München	4,28
	5	Eintracht Frankfurt	4,24
	6	Borussia Dortmund	4,18
	7	Fortuna Düsseldorf	4,12
	8	SC Freiburg	4,12
	9	FC Augsburg	4,07
	10	SC Paderborn	4,00
	11	1. FC Köln	3,88
	12	Schalke 04	3,75
	13	Bayer 04 Leverkusen	3,74
	14	Union Berlin	3,46
	15	1. FSV Mainz 05	3,33
	16	Borussia Mönchengladbach	3,03
	17	Werder Bremen	2,52
	18	Hertha BSC	2,31

„Wie zufrieden bist du mit dem Sponsoring (Haupt-/Stadionsponsor usw.) deines Vereins?“





2. Darstellung der Ergebnisse

2.6. Sponsoring

Die Vereine RB Leipzig, VfL Wolfsburg und die TSG Hoffenheim belegen im Ranking zum Sponsoring die Plätze eins bis drei. Allgemein sind diese Vereine sehr eng mit ihren jeweiligen Sponsoren verbunden. Während dieser Umstand von den meisten Fans in Deutschland recht kontrovers angesehen wird, bewerten die Fans dieser Vereine das Sponsoring sehr positiv. Aus diesem Schema fällt der Club Bayer Leverkusen, der zwar ebenfalls sehr mit seinem Sponsor verbunden sind, in diesem Ranking aber eng auf Platz 13 landet.

Das Sponsoring von Werder Bremen und Hertha BSC wird besonders kritisch betrachtet. Hinsichtlich der Trikotsponsoren Wiesenhof (Bremen) und Tedi (Hertha) gab es zuletzt wiederholt Unmutsäußerungen der Fanszenen.





2. Darstellung der Ergebnisse

2.7. Merchandise

	Tabellenposition	Verein	Bewertung- Merchandise
	1	Bayern München	4,45
	2	Union Berlin	4,43
	3	Borussia Dortmund	4,31
	4	SC Freiburg	4,29
	5	RB Leipzig	4,17
	6	FC Augsburg	4,13
	7	Eintracht Frankfurt	4,11
	8	Schalke 04	4,11
	9	TSG 1899 Hoffenheim	4,08
	10	Werder Bremen	4,03
	11	Borussia Mönchengladbach	4,03
	12	Fortuna Düsseldorf	4,00
	13	Bayer 04 Leverkusen	3,95
	14	Hertha BSC	3,86
	15	VfL Wolfsburg	3,86
	16	1. FC Mainz 05	3,80
	17	1. FC Köln	3,79
	18	SC Paderborn	3,50

„Wie zufrieden bist du mit dem Merchandising deines Vereins?“





2. Darstellung der Ergebnisse

2.7. Merchandise

Bei der Bewertung des Merchandising der Vereine belegt der FC Bayern München den ersten Platz. Im Jahr 2016/17 betrug der Gesamtumsatz aller Bundesligisten beim Merchandising 191,8 Millionen Euro. 96,6 Millionen Euro Umsatz machte der FC Bayern. Der Anteil am Umsatz liegt hierbei demnach bei fast 50 Prozent.

Allgemein fällt die Bewertung des Merchandise mit 4,14 von fünf Sternen höher bei den Fans aus, die die Spiele bevorzugt im TV verfolgen. Im Vergleich dazu bewerten die Fans, die häufig im Stadion die Spiele ansehen, mit 3,67 Sternen die Zufriedenheit mit dem Merchandise geringer.





2. Darstellung der Ergebnisse

2.8. Catering im Stadion

	Tabellenposition	Verein	Bewertung- Catering im Stadion
	1	Union Berlin	4,29
	2	SC Freiburg	4,20
	3	Bayern München	4,02
	4	SC Augsburg	4,00
	5	Borussia Dortmund	3,96
	6	TSG 1899 Hoffenheim	3,92
	7	FC Schalke 04	3,92
	8	Fortuna Düsseldorf	3,88
	9	VfL Wolfsburg	3,80
	10	RB Leipzig	3,78
	11	Werder Bremen	3,75
	12	1. FC Mainz 05	3,71
	13	Borussia Mönchengladbach	3,66
	14	Bayer 04 Leverkusen	3,63
	15	Hertha BSC	3,62
	16	1. FC Köln	3,54
	17	Eintracht Frankfurt	3,49
	18	SC Paderborn	3,44

„Wie zufrieden bist du mit dem Catering im Stadion deines Vereins?“





2. Darstellung der Ergebnisse

2.8. Catering im Stadion

Das Catering im Stadion der Bundesligisten umfasst die Qualität, sowie den Zugang zu Essen und Getränken im Stadion. Generell bewerten die Fans ihre Vereine in diesem Zusammenhang positiv.

Die Spanne zwischen dem Erstplatzierten und dem Letztplatzierten Verein liegt bei 0,85 Sternen. Beim SC Paderborn, Eintracht Frankfurt sowie dem 1. FC Köln sehen die Fans das größte Verbesserungspotential. Sie belegen die letzten drei Plätze.

Der FC Schalke, welcher in diesem Ranking den siebten Platz belegt, pumpt sein Bier übrigens durch eine fünf Kilometer lange Bier-Pipeline ins Stadion.





2. Darstellung der Ergebnisse

2.9. Zusammenhalt im Verein

	Tabellenposition	Verein	Bewertung- Zusammenhalt im Verein
	1	Union Berlin	4,87
	2	SC Freiburg	4,75
	3	Eintracht Frankfurt	4,70
	4	Fortuna Düsseldorf	4,67
	5	Werder Bremen	4,65
	6	FC Augsburg	4,55
	7	Borussia Dortmund	4,46
	8	RB Leipzig	4,43
	9	1. FSV Mainz 05	4,41
	10	Borussia Mönchengladbach	4,23
	11	FC Schalke 04	4,16
	12	Bayern München	4,10
	13	Bayer Leverkusen	4,08
	14	Hertha BSC	4,05
	15	1. FC Köln	4,04
	16	SC Paderborn	4,01
	17	TSG 1899 Hoffenheim	4,00
	18	VfL Wolfsburg	3,95

„Wie bewertest du den Zusammenhalt in deinem Verein?“





2. Darstellung der Ergebnisse

2.9. Zusammenhalt im Verein

Den Zusammenhalt in ihren Vereinen sehen alle Fans als sehr positiv an. Selbst die Fans des VfL Wolfsburg, deren Verein in diesem Ranking den 18ten Platz belegt, bewerten ihren Zusammenhalt im Durchschnitt mit 3,95 Sternen. Die Spanne zwischen dem ersten und dem letzten Platz liegt unter einem Stern (0,92), somit lässt sich ableiten, dass die Fans in diesem Zusammenhang sehr zufrieden sind.





2. Darstellung der Ergebnisse

2.10. Umgang mit den Fans

	Tabellenposition	Verein	Bewertung- Umgang mit den Fans
	1	Union Berlin	4,94
	2	SC Freiburg	4,72
	3	Eintracht Frankfurt	4,71
	4	Fortuna Düsseldorf	4,45
	5	Borussia Dortmund	4,43
	6	Werder Bremen	4,42
	7	FC Schalke 04	4,38
	8	FC Augsburg	4,20
	9	1. FSV Mainz 05	4,20
	10	TSG 1899 Hoffenheim	4,14
	11	Borussia Mönchengladbach	4,10
	12	Bayern München	4,06
	13	RB Leipzig	4,00
	14	VfL Wolfsburg	3,88
	15	Bayer 04 Leverkusen	3,85
	16	SC Paderborn	3,60
	17	Hertha BSC	3,42
	18	1. FC Köln	3,40

„Wie bewertest du den Umgang deines Vereins mit seinen Fans?“





2. Darstellung der Ergebnisse

2.10. Umgang mit den Fans

Zwischen dem Umgang mit den Fans und der Bewertung der Vereinsführung besteht ein leichter, signifikanter Zusammenhang. Der Korrelationskoeffizient liegt hier bei 0,38. Das lässt darauf schließen, dass die negative Bewertung der Fans bei den Vereinen auf den letzten Plätzen teilweise auf Entscheidungen des Vorstands zurückzuführen sind. Herthas 17ter Platz kann beispielsweise mit dem Umgang des Vorstands mit dem Trainer und Urgestein Pal Dardei zusammenhängen, welcher zur neuen Saison ersetzt wird. Auch der 1. FC Köln ist in diesem Ranking in einer der unteren Tabellenpositionen zu finden. Hier kann die Entlassung des Trainers Markus Anfang eine Rolle spielen. Auf dem 16ten Platz befindet sich der SC Paderborn, der zuletzt wegen einer möglichen Kooperation mit RB Leipzig für Schlagzeilen sorgte.





2. Darstellung der Ergebnisse

2.11. Ticketing

	Tabellenposition	Verein	Bewertung- Ticketing
	1	Union Berlin	4,71
	2	TSG 1899 Hoffenheim	4,36
	3	SC Freiburg	4,00
	4	Borussia Mönchengladbach	3,99
	5	Fortuna Düsseldorf	3,95
	6	SC Paderborn	3,90
	7	1. FSV Mainz 05	3,87
	8	FC Augsburg	3,83
	9	Hertha BSC	3,79
	10	RB Leipzig	3,78
	11	VfL Wolfsburg	3,75
	12	Bayer Leverkusen	3,71
	13	Eintracht Frankfurt	3,69
	14	Werder Bremen	3,61
	15	Borussia Dortmund	3,60
	16	Schalke 04	3,52
	17	Bayern München	3,51
	18	1. FC Köln	3,31

„Wie bewertest du das Ticketing (Preise, Ticketverkauf) bei deinem Verein?“





2. Darstellung der Ergebnisse

2.11. Ticketing

Der SC Paderborn verkauft die teuersten Dauerkarten in der Bundesliga. Dennoch sind die Fans relativ zufrieden mit dem Ticketing bei ihrem Verein. Mit einem Mittelwert von 3,9 Sternen belegen sie in diesem Ranking den sechsten Platz. Wie im Gesamtranking erreicht Union Berlin auch in dieser Kategorie die beste Bewertung. Auffällig ist zudem, dass die größeren Clubs wie Bayern, Schalke oder Dortmund eher negativ bewertet werden. Sie belegen die Plätze 15 bis 17.





2. Darstellung der Ergebnisse

2.12. Mediales Auftreten

	Tabellenposition	Verein	Bewertung- Mediales Auftreten
	1	Union Berlin	4,47
	2	RB Leipzig	4,44
	3	Eintracht Frankfurt	4,44
	4	Borussia Mönchengladbach	4,28
	5	Borussia Dortmund	4,28
	6	Werder Bremen	4,22
	7	TSG 1899 Hoffenheim	4,13
	8	SC Freiburg	4,12
	9	Fortuna Düsseldorf	4,05
	10	Hertha BSC	3,87
	11	1. FSV Mainz 05	3,87
	12	FC Augsburg	3,87
	13	Bayer 04 Leverkusen	3,81
	14	FC Schalke 04	3,78
	15	SC Paderborn 07	3,70
	16	1. FC Köln	3,65
	17	Bayern München	3,44
	18	VfL Wolfsburg	3,44

„Wie bewertest du das mediale Auftreten deines Vereins?“





2. Darstellung der Ergebnisse

2.12. Mediales Auftreten

Die Fans des FC Bayern bewerten das mediale Auftreten ihres Vereins mit 3,44 Sternen verhältnismäßig negativ. Im Ranking der Bundesligisten belegen sie den 17ten Platz in dieser Kategorie. Ein Begründung dafür könnten die Aussagen des Vorstands während ihrer Pressekonferenzen sein. Für Aufsehen sorgte beispielsweise Uli Hoeneß mit seiner Aussage: „Wenn sie wüssten, was wir alles schon sicher haben für die neue Saison“.

Zwischen der Bewertung des medialen Auftretens und der Vereinsführung sowie dem Umgang mit den Fans bestehen leichte signifikante Zusammenhänge. Der Korrelationskoeffizient zwischen medialem Auftreten und Bewertung der Vereinsführung liegt zum Beispiel bei 0,42.

Auch beim Umgang mit dem Fans besteht eine leichte Korrelation (0,4).





2. Darstellung der Ergebnisse

2.13. Image

	Tabellenposition	Verein	Bewertung- Image
	1	Union Berlin	4,76
	2	Borussia Mönchengladbach	4,54
	3	Werder Bremen	4,53
	4	Borussia Dortmund	4,46
	5	SC Freiburg	4,40
	6	Eintracht Frankfurt	4,27
	7	1. FC Köln	4,20
	8	Fortuna Düsseldorf	4,20
	9	FC Augsburg	3,93
	10	1. FSV Mainz 05	3,93
	11	Bayern München	3,90
	12	FC Schalke 04	3,76
	13	Bayer 04 Leverkusen	3,60
	14	RB Leipzig	3,59
	15	Hertha BSC	3,50
	16	SC Paderborn 07	3,20
	17	TSG 1899 Hoffenheim	3,13
	18	VfL Wolfsburg	2,44

„Wie bewertest du das Image deines Vereins?“





2. Darstellung der Ergebnisse

2.13. Image

Die letzte Bewertungskomponente stellt das Image der Vereine dar. Hierbei fällt auf, dass die Fans des 1. FC Köln ihrer Einschätzung nach ein recht positives Image haben. Dies steht im Kontrast zu ihrer generellen Zufriedenheit. In der Gesamtbewertung belegen sie den 18ten Platz. Besonders negativ schätzen die Anhänger des VfL Wolfsburg ihr Image ein. Mit einem Mittelwert von 2,44 Sternen liegen sie 0,59 Sterne hinter dem 17ten Platz, den TSG Hoffenheim belegt. Allgemein bewerten die Fans der Vereine, die wie Hoffenheim, Leipzig und Wolfsburg als „Kommerz-Clubs“ angesehen werden, ihr Image schlechter, sodass diese Vereine auf den letzten Tabellenplätzen im Ranking der Imagebewertungen landen.





3. Soziodemografische Einordnung (1/2)

Insgesamt haben an der Umfrage 2092 Personen teilgenommen, wovon 91% männlich, fünf Prozent weiblich und jeweils zwei Prozent kein Geschlecht angaben oder divers sind. Das Alter der Mehrheit der Befragten liegt zwischen 16 und 29 Jahren, während die Altersgruppen über 30 Jahren weniger stark vertreten sind.

Unter den Fans sind 40% Mitglieder in ihrem Club. Bei der Anzahl der Spiele, die im Stadion angesehen werden, wird mit 43% am häufigsten angegeben, dass lediglich ein bis fünf Spiele pro Saison verfolgt werden. Die zweitgrößte Gruppe mit einem Anteil von 13% wird durch die Fans dargestellt, die sechs bis zehn Spiele pro Saison im Stadion verfolgen. Bei näherer Betrachtung der Bereiche im Stadion fällt zudem auf, dass mehr als die Hälfte der Fans Sitzplätze bevorzugen. Stehplätze werden von 34% der Befragten am häufigsten ausgewählt. Mit einem Anteil von jeweils vier Prozent werden die Spiele jedoch in den seltensten Fällen aus dem VIP-Bereich oder sonstigen Bereichen angesehen.



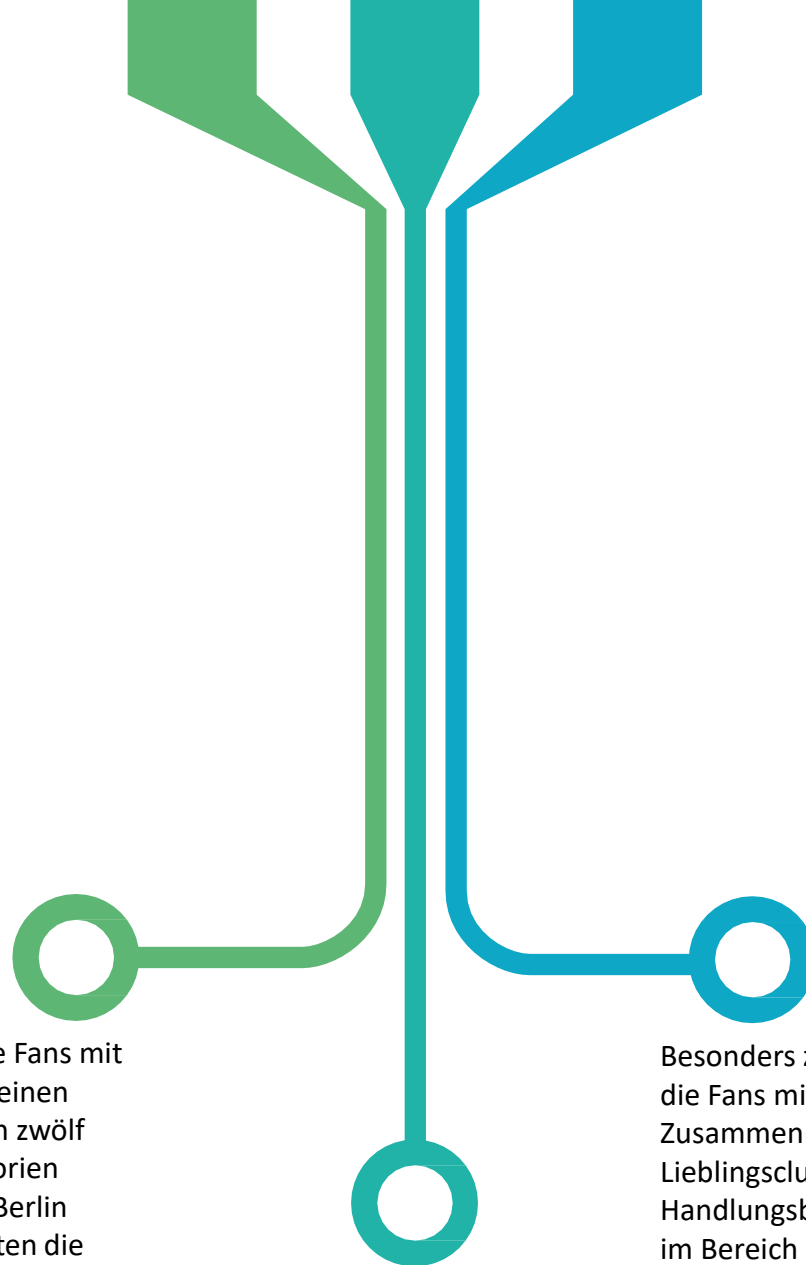


3. Soziodemografische Einordnung (2/2)

Die Anzahl der Spiele, die auf sämtlichen Kanälen (TV, Radio, Stadion) verfolgt werden, ist bei den Teilnehmern sehr hoch. Am häufigsten wird hierbei angegeben, dass mehr als 50 Spiele pro Saison verfolgt werden. Im Vergleich dazu sind die übrigen fünf Kategorien zwischen null und 50 Spielen mit zehn Prozent bis 17% pro Kategorie deutlich geringer vertreten. Die Hälfte der Befragten gibt zudem an, keine Auswärtsspiele im Stadion anzusehen. 41% verfolgen pro Saison ein bis fünf Auswärtsspiele im Stadion.

Die meisten Fans (57%) sehen die Spiele häufiger im TV als im Stadion. Der Anteil der Befragten, die es bevorzugen im Stadion statt vor dem Bildschirm mitzufiebern, liegt im Vergleich dazu nur bei 21%. 22% der Fans gibt hierbei keine Präferenz an.





Allgemein sind die Fans mit ihren Lieblingsvereinen allgemein und den zwölf erhobenen Kategorien zufrieden. Union Berlin erhält am häufigsten die beste Bewertung, während der 1. FC Köln insgesamt am schlechtesten bewertet wird.

Besonders zufrieden sind die Fans mit dem Zusammenhalt in ihrem Lieblingsclub. Den größten Handlungsbedarf sehen sie im Bereich des Ticketings.

Verbindungen bestehen zwischen den Bewertungen der Führung und der Entwicklung des Lieblingsclubs sowie zwischen dem Umgang mit den Fans und der Einschätzung zum allgemeinen Zusammenhalt.



5. Kontakt

Ansprechpartner:

Geschäftsführer: Joachim Lammert

E-Mail: joachim.lammert@fanq-app.com

Adresse: Im Mediapark 5, 50670 Köln

Market Research Manager: Justus Schröer

E-Mail: justus-schroeer@fanq-app.com

Adresse: Im Mediapark 5, 50670 Köln

Autoren:

Dr. Joachim Lammert

Dr. Axel Faix

Justus Schröer

Angelina Eßer



rate your club – Gesellschaft für fanbezogene Meinungsforschung im Sport mbH
Joachim Lammert und Kilian Weber
Registergericht: Köln
Registernummer: HRB 83815

Im Mediapark 5
50670 Köln