Untersuchung der Bezahlmöglichkeiten unter den Fans von Borussia Dortmund, FC Bayern München und FC Schalke 04

Inhalt:

1. Einleitung
2. Methodik
3. Management Summary
4. Bezahlmöglichkeiten
5. Demographie

Einleitung

Untersuchungsgegenstand in dieser Umfrage sind die Bezahlmöglichkeiten bei Borussia Dortmund, Bayern München und Schalke 04. Die Umfrage wurde innerhalb der App FanQ zugänglich gemacht. Durch die Auswertung der Antworten der Nutzer, die angeben Fans von Borussia Dortmund, Bayern München oder Schalke 04 zu sein, wird hier dargestellt, wie sie die Bezahlmöglichkeiten empfinden. Der BVB bietet als Bezahlmöglichkeit den sogenannten „BVB-Stadiondeckel“, eine Bezahlkarte im Checkkartenformat. Ebenso handhabt es der FC Bayern. Die entsprechende Karte nennt sich in München „Arena-Card“. Neben einer solchen Karte, der „Knappenkarte“, verfügt der FC Schalke 04 zusätzlich über dieselbe Technik in personalisierten Trikots. Hier wird der Chip in den linken Ärmel „eingenäht“, wo er nur noch durch das Kassenpersonal abgescannt werden muss.

Methodik

Die folgenden Ergebnisse basieren auf einer Online-Umfrage (CAWI), welche innerhalb der App FanQ durchgeführt wurde. Die Umfrage war für alle Nutzer zugänglich und umfasste 19 Fragestellungen zum Catering, Gewohnheiten im Bereich Fußball und soziodemografischen Daten. Teilgenommen haben 856 Fans deutscher Bundesligisten. Die Studie beschränkt sich auf Borussia Dortmund, Bayern München und den FC Schalke 04.

Management Summary

Die Umfrage hat ergeben, dass grundsätzlich eine positive Einstellung bei den Fans der genannten Clubs zu den Bezahlmöglichkeiten vorherrscht. Die Befragten, die angeben Fan von Borussia Dortmund zu sein, stimmten im Durchschnitt mit 3,8 von 5 Sternen. Im Detail bewerteten 37,1% der Fans die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr gut“. Nur 4,1% stimmten für „Sehr schlecht“. Der Durchschnitt unter den Fans des FC Bayern München liegt bei 3,96 von 5 Sternen. Hier bewerten 43,5% die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr gut“ und 4,3% als „Sehr schlecht“. Von den Anhängern des FC Schalke 04 werden die Bezahlmöglichkeiten im Durchschnitt mit 3,94 von 5 Sternen bewertet. 43,1% stimmten bzgl. der Bezahlmöglichkeiten für „Sehr gut“ und 5,9% für „Sehr schlecht“.

In Abhängigkeit von den Sitz- bzw. Stehbereichen der Fans fällt auf, dass die Bewertung der Bezahlmöglichkeiten von Fans von Borussia Dortmund auf Sitzplätzen am positivsten ausfällt. Ca. 41% der Befragten bewerteten diese mit 5 Sternen. Bei den Fans auf Stehplätzen stimmten mit 28,6% weniger Anhänger mit 5 Sternen. Im VIP-Bereich stimmten 57% für 4 Sterne. Nur ca. 14% bewerten die Bezahlmöglichkeiten mit 5 Sternen. Die Fans des FC Bayern München bewerten alle Platzkategorien die Bezahlmöglichkeiten überwiegend als „Sehr gut“. Bei den Fans des FC Schalke 04 ist dies ähnlich. Lediglich von denjenigen, die im VIP-Bereich sitzen, bewertet die Mehrheit die Bezahlmöglichkeiten nur als „Eher gut“.

Bei der Auswertung der Medien, über die Spiele verfolgt werden (Eher im TV, Eher im Stadion, meistens im TV, meistens im Stadion, teils/teils), fällt auf, dass beinahe überall der Anteil der Fans von Borussia Dortmund, die für 5 Sterne stimmten, am größten ist. Lediglich bei der Kategorie „Meistens im TV“ befindet sich die Mehrheit der Stimmen bei 3 Sternen. Fans des FC Bayern München bewerten die Bezahlmöglichkeiten generell als „Sehr gut“ – unabhängig davon, ob sie die Spiele im Stadion oder im TV verfolgen. Lediglich bei der Kategorie

„Teils/teils“ bewerten 40,9% der Befragten die Bezahlmöglichkeiten als „Eher gut“. Generell fällt die Tendenz auf, dass die Befragten, die die Spiele von Schalke 04 „eher oder meistens im TV“ verfolgen, die Bezahlmöglichkeiten besser bewerten, als regelmäßige Stadiongänger. 50% derjenigen, die angeben die Spiele „meistens im Stadion“ zu verfolgen, bewerteten die Bezahlmöglichkeiten als „Eher gut“.

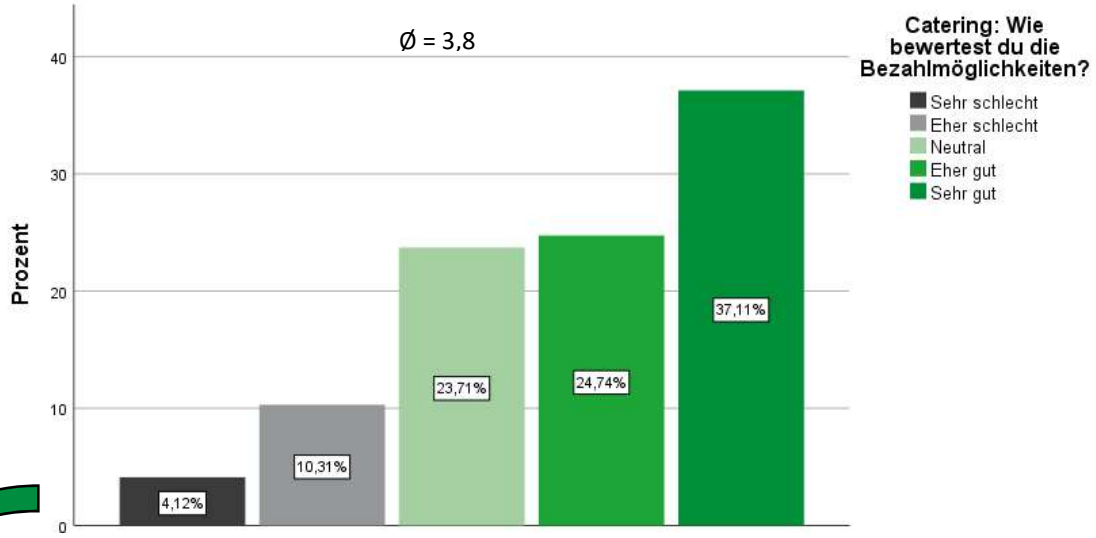
Fans von Borussia Dortmund sind am positivsten bzgl. der Bezahlmöglichkeiten eingestellt, wenn sie die Preise angemessen finden. 45,6% derjenigen, die die Preise für angemessen hielten, stimmten für 5 Sterne bzgl. der Bezahlmöglichkeiten. Bei den Fans des FC Bayern München und des FC Schalke 04 werden die Bezahlmöglichkeiten mehrheitlich unabhängig von der Angemessenheit der Preise als „Sehr gut“ bewertet.

Von denjenigen Fans von Borussia Dortmund, die die Wartezeit mit 5 Sternen bewertet hatten, gaben knapp 70% ebenfalls 5 Sterne für die Bezahlmöglichkeit. Der größte Anteil an „Sehr schlechten“ Bewertungen der Bezahlmöglichkeiten befindet sich mit 22,2% bei denjenigen, die die Wartezeit als „sehr lang“ einstufen. Bei den Fans des FC Bayern München sind die Bezahlmöglichkeiten unabhängig von der Wartezeit grundsätzlich als „Sehr gut“ bewertet.

Bezahlmöglichkeiten

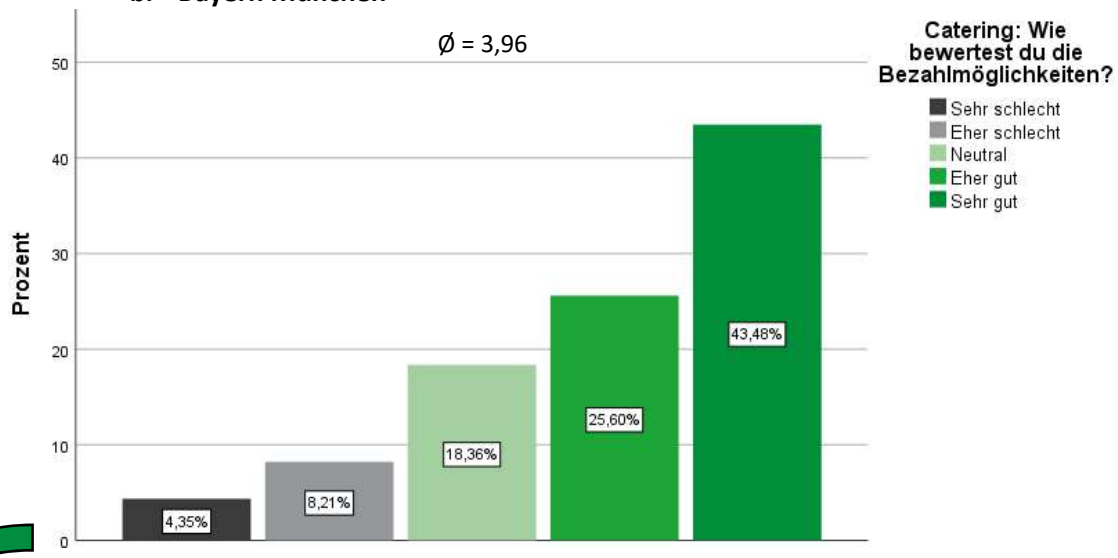
1. Bewertung der Bezahlmöglichkeiten im Stadion

a. Borussia Dortmund



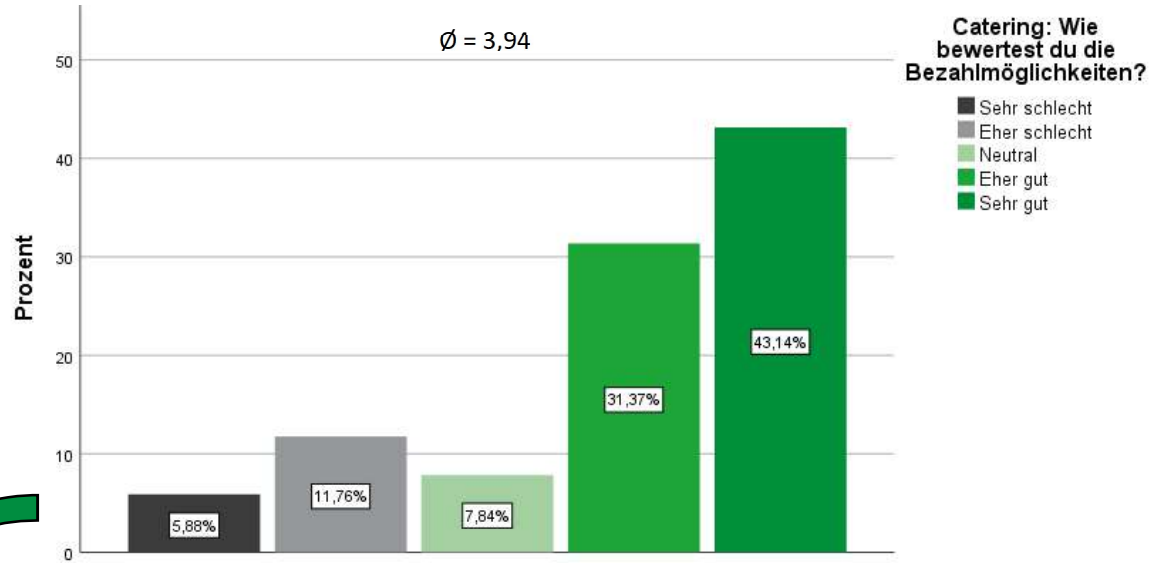
37,1% der BVB-Fans bewerten die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr gut“. 4,1% bewerten sie als „Sehr schlecht“. Der Mittelwert liegt bei 3,8.

b. Bayern München



43,5% der FCB-Fans bewerten die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr gut“. 4,3% bewerten sie als „Sehr schlecht“. Der Mittelwert liegt bei 3,96.

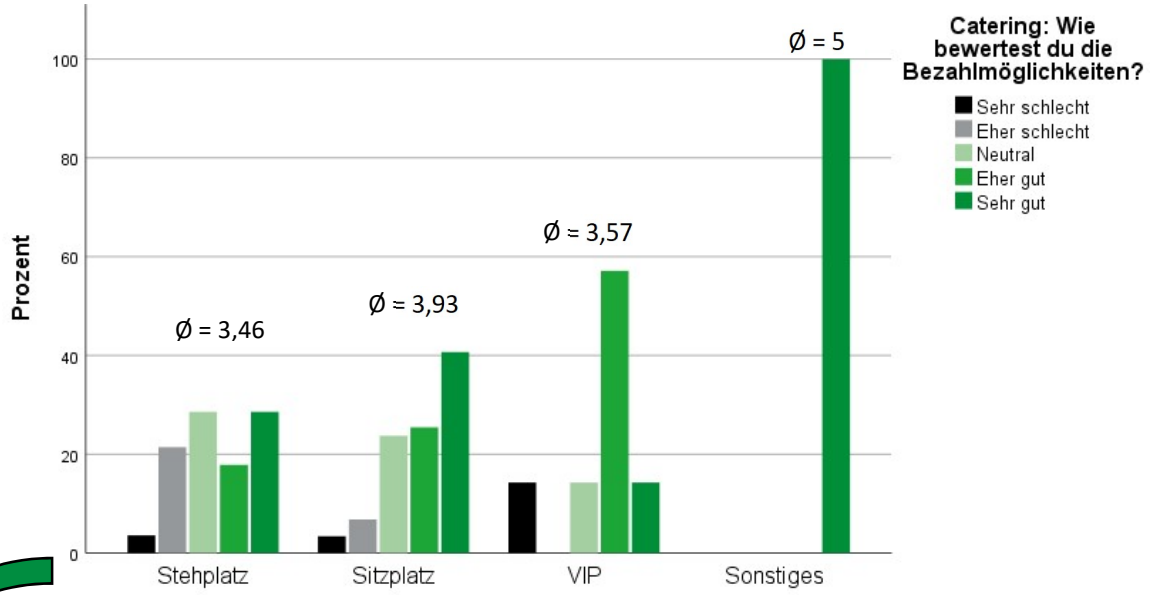
c. FC Schalke 04



43,1% der Schalke 04 Fans bewerten die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr gut“. 5,9% bewerten sie als „Sehr schlecht“. Der Mittelwert liegt bei 3,94.

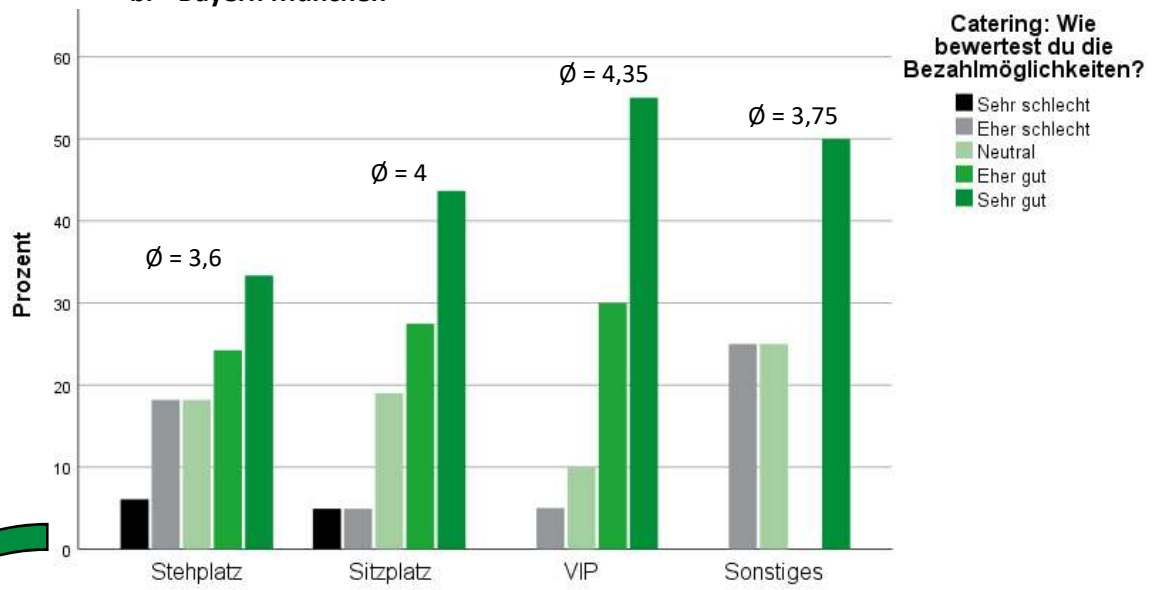
2. Bewertung der Bezahlmöglichkeiten nach Stadionbereichen

a. Borussia Dortmund



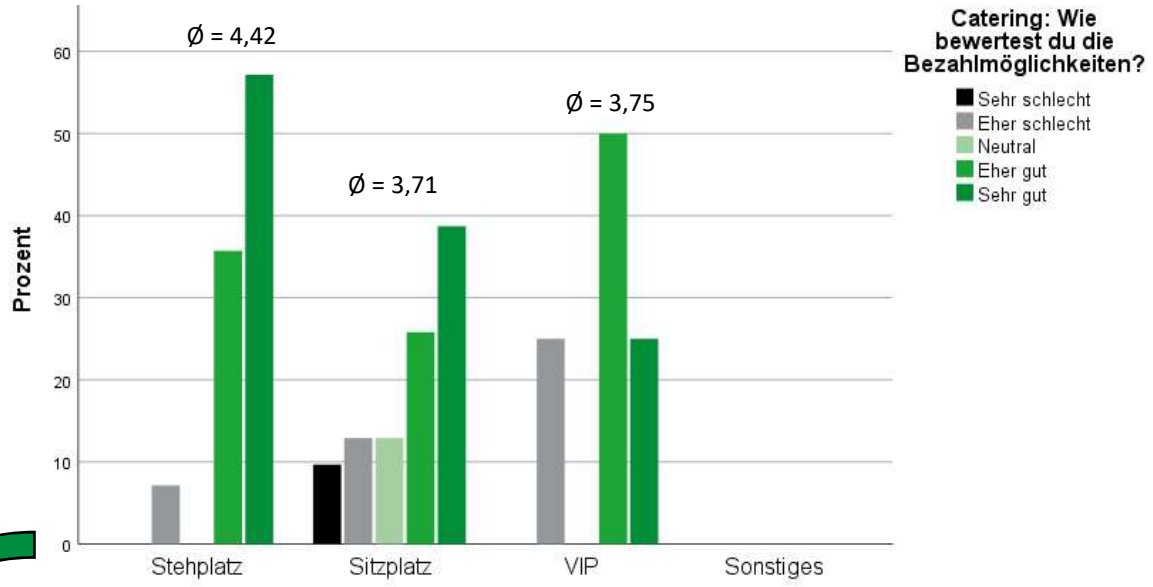
28,6% der Fans von Borussia Dortmund, die angeben auf einem Stehplatz die Spiele zu verfolgen, bewerten die Bezahlmöglichkeiten sowohl mit 3 als auch mit 5 Sternen. 40,7% der Fans, die auf Sitzplätzen zu Hause sind bewerten die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr gut“. Von den Fans, die im VIP-Bereich präsent sind, bewerten 57,1% die Bezahlmöglichkeiten als „Eher gut“.

b. Bayern München



Bei den Bewertungen der Fans des FC Bayern München fällt auf, dass in allen Platzkategorien die meisten Befragten die Bezahlmöglichkeiten als Sehr gut einstufen.

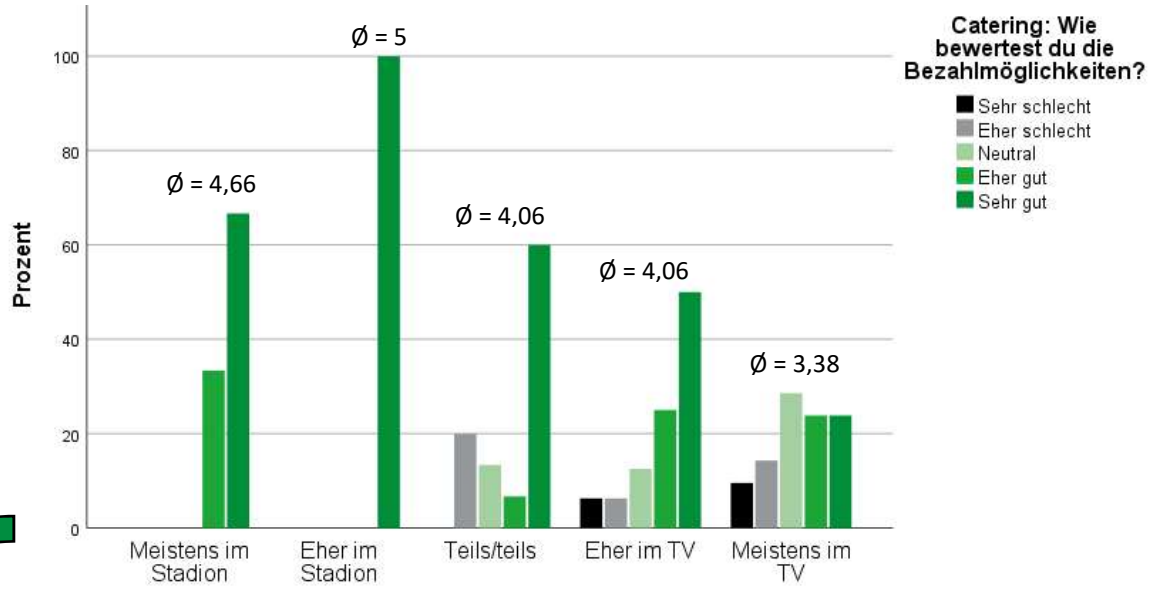
c. Schalke 04



Bei den Fans von Schalke 04 schneiden die Bezahlmöglichkeiten innerhalb der Befragten, die angaben die Spiele auf Stehplätzen zu verfolgen besonders gut ab. Hier stimmten 57,1% für „Sehr gut“, nur 7,1% der Befragten stimmten für „Eher schlecht“. Auch bei denjenigen, die angaben im Sitzplatzbereich „zu Hause“ zu sein stimmt die Mehrheit für „Sehr gut“. Lediglich bei den VIP-Plätzen überwiegt eine Mehrheit von 50% bei „Eher gut“.

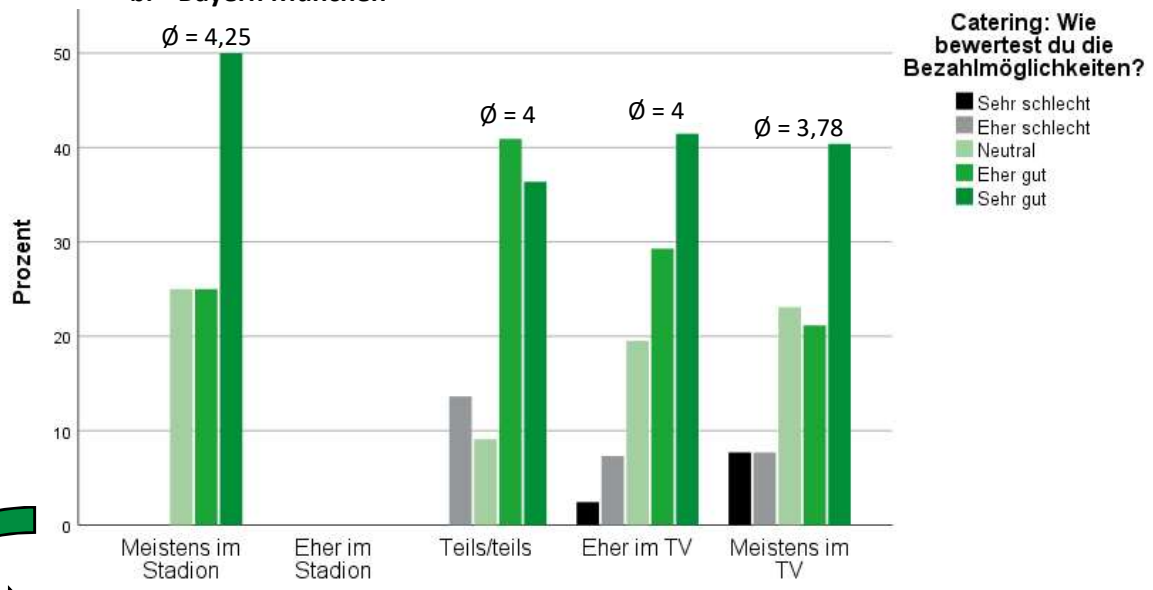
3. Bewertung der Bezahlmöglichkeiten in Abhängigkeit von der Art und Weise, wie Fußballspiele verfolgt werden (Stadion oder TV)?

a. Borussia Dortmund



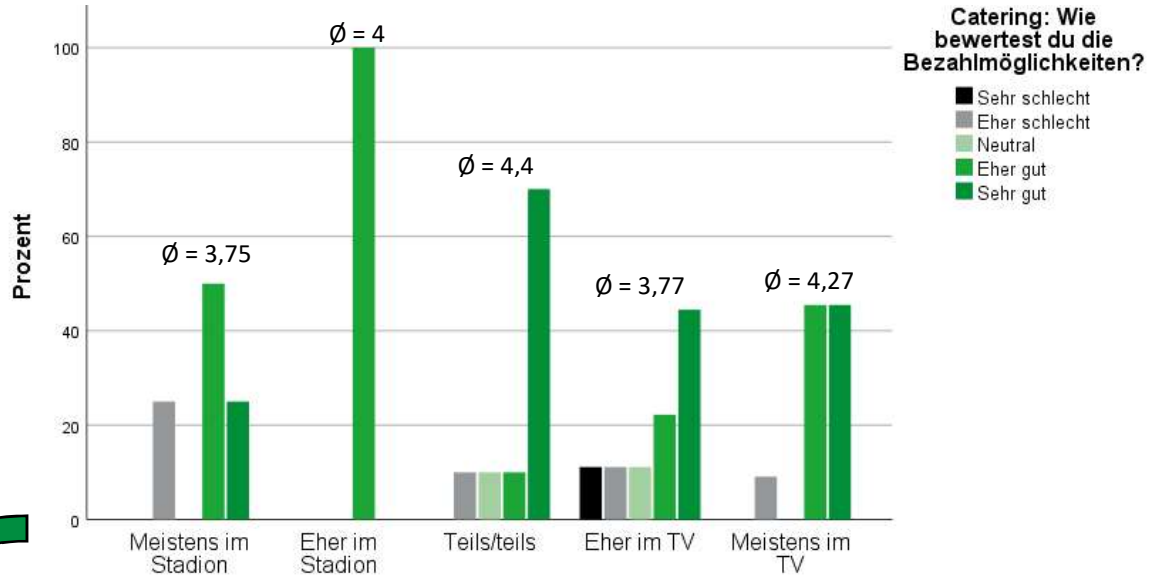
Die Fans Borussia Dortmund bewerten die Bezahlmöglichkeiten generell besser, wenn sie „Meistens“ ins Stadion gehen. 60% derjenigen, die die Spiele „Teils/teils“ verfolgen, bewerten die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr gut“. 28,6% derjenigen, die die Spiele „Meistens im TV“ verfolgen, bewerten die Bezahlmöglichkeiten allerdings nur als „Neutral“.

b. Bayern München



Tendenziell bewerten all die Fans des FC Bayern München die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr gut“, die „Meistens im Stadion“, „Eher im TV“ oder „Meistens im TV“ die Spiele verfolgen. Lediglich bei denjenigen, die angeben, die Spiele „Teils/teils“ zu verfolgen bewerten 40,9% die Bezahlmöglichkeiten nur als „Eher gut“.

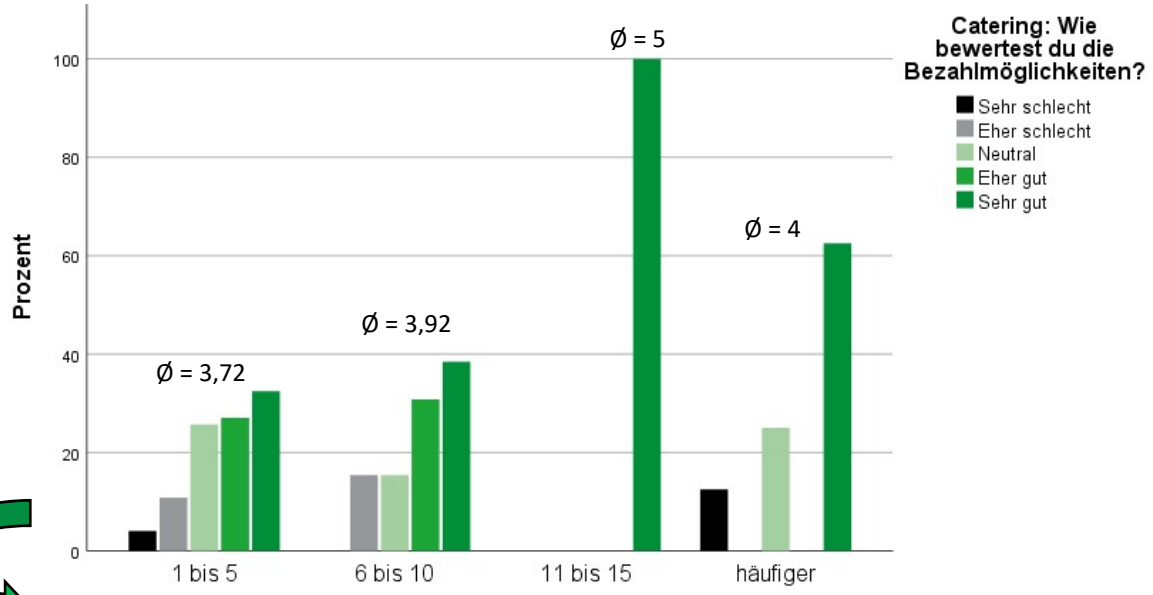
c. Schalke 04



Interessant bei den Ergebnissen der Fans von Schalke 04 ist, dass 50% derjenigen, die angeben die Spiele „Meistens im Stadion“ zu verfolgen die Bezahlmöglichkeiten mit „Eher gut“ bewerteten. Eine besonders signifikante Mehrheit findet sich bei denjenigen, die die Option „Teils/teils“ wählten. Hier bewerten 70% der Befragten die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr gut“. Generell fällt die Tendenz auf, dass die Befragten, die die Spiele von Schalke 04 „eher oder meistens im TV“ verfolgen, die Bezahlmöglichkeiten besser bewerten, als regelmäßige Stadiongänger.

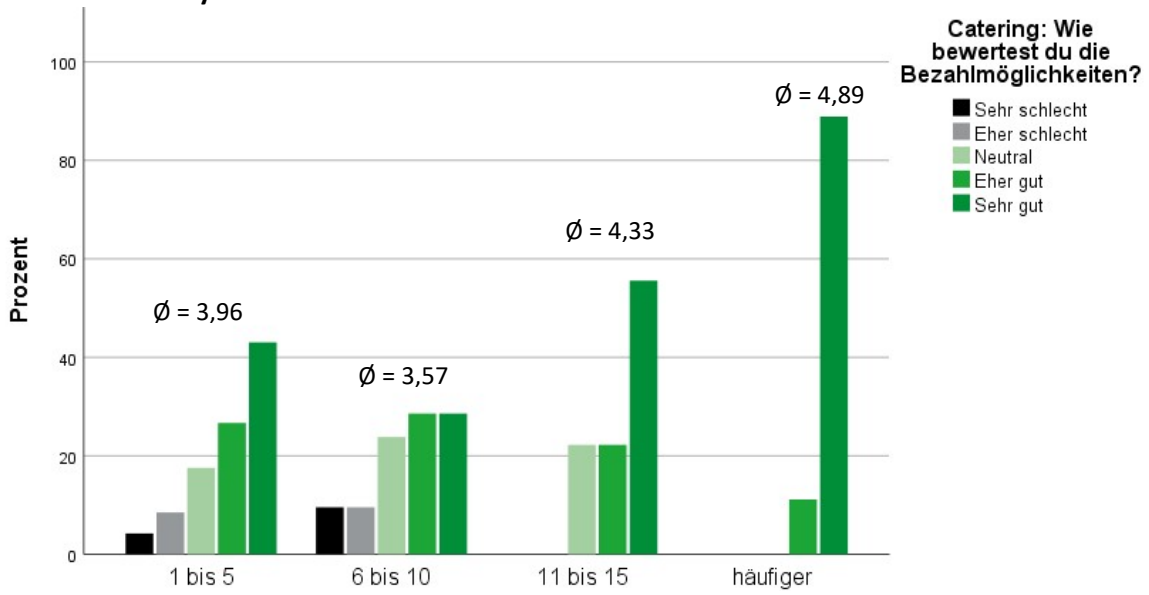
4. Bewertung der Bezahlmöglichkeiten nach Häufigkeit des Stadionbesuches

a. Borussia Dortmund



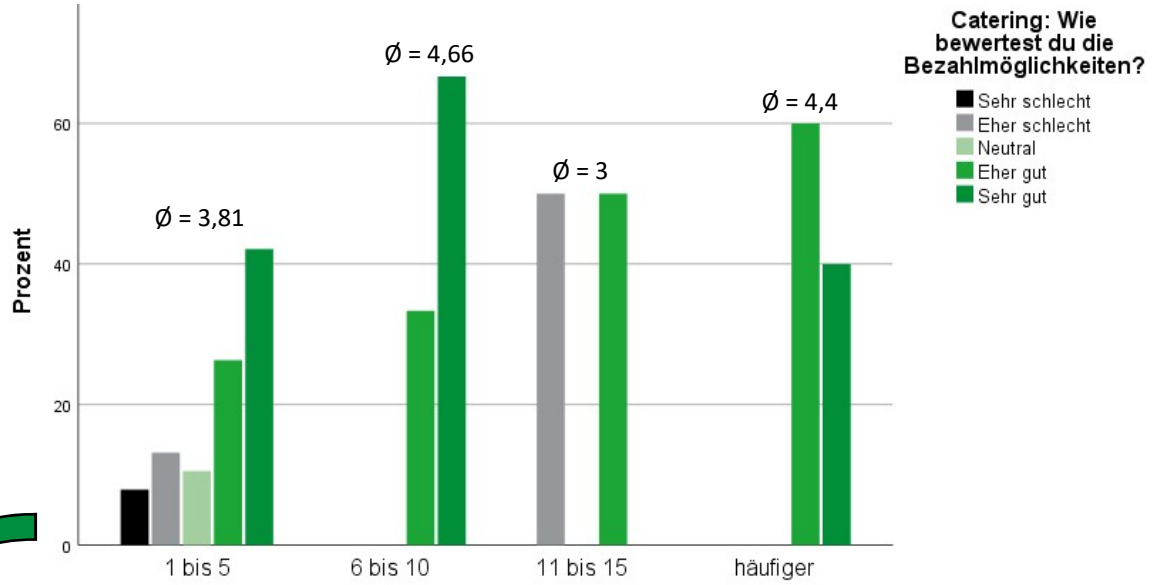
Bei den Fans von Borussia Dortmund gibt es wenig Unterschiede bei der Bewertung der Bezahlmöglichkeiten, wenn sie unterschiedlich oft ins Stadion gehen. Lediglich die Befragten, die angeben 11 bis 15-mal pro Saison ins Stadion zu gehen sind einstimmig im „Sehr guten“ Bewertungsbereich.

b. Bayern München



Bei den Fans von Bayern München, die 1- bis 5-mal pro Saison ins Stadion gehen, stimmten 43% der Befragten für „Sehr gute“ Bezahlmöglichkeiten. Bei denjenigen, die 6- bis 10-mal pro Saison ins Stadion gehen herrscht mit jeweils 28,6% Gleichstand zwischen „Sehr gut“ und „Eher gut“. 88,9% derjenigen, die häufiger als 15-mal pro Saison ins Stadion gehen, bewerten die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr gut“.

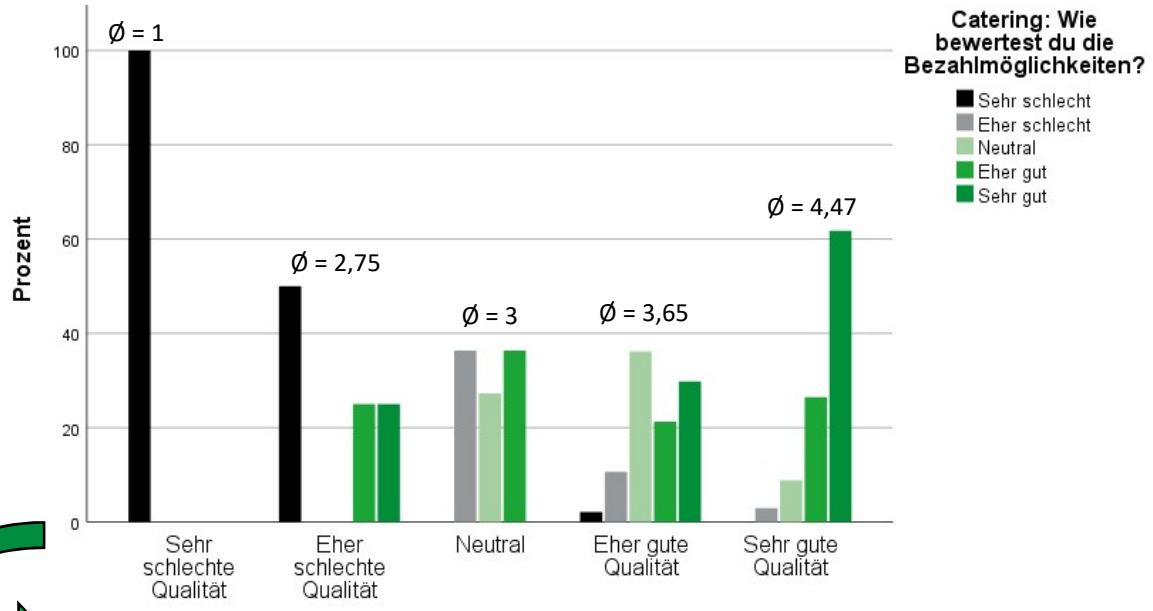
c. Schalke 04



Bei den Fans von Schalke 04 bewerteten 42,1% der Befragten, die angeben, 1- bis 5-mal pro Saison ins Stadion zu gehen, die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr gut“. Bei denjenigen, die angeben 11 bis 15-mal pro Saison ins Stadion zu gehen herrscht Gleichstand zwischen „Eher schlechten“ und „Eher guten“ Bewertungen.

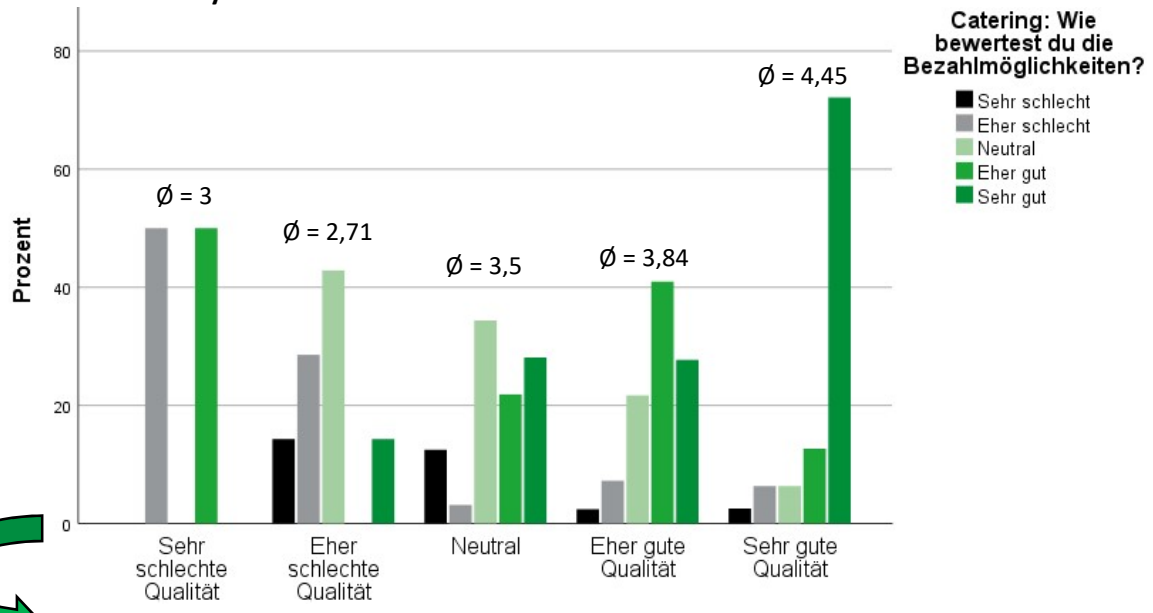
5. Bewertung der Bezahlmöglichkeiten in Abhängigkeit von der Qualität des Angebots insgesamt

a. Borussia Dortmund



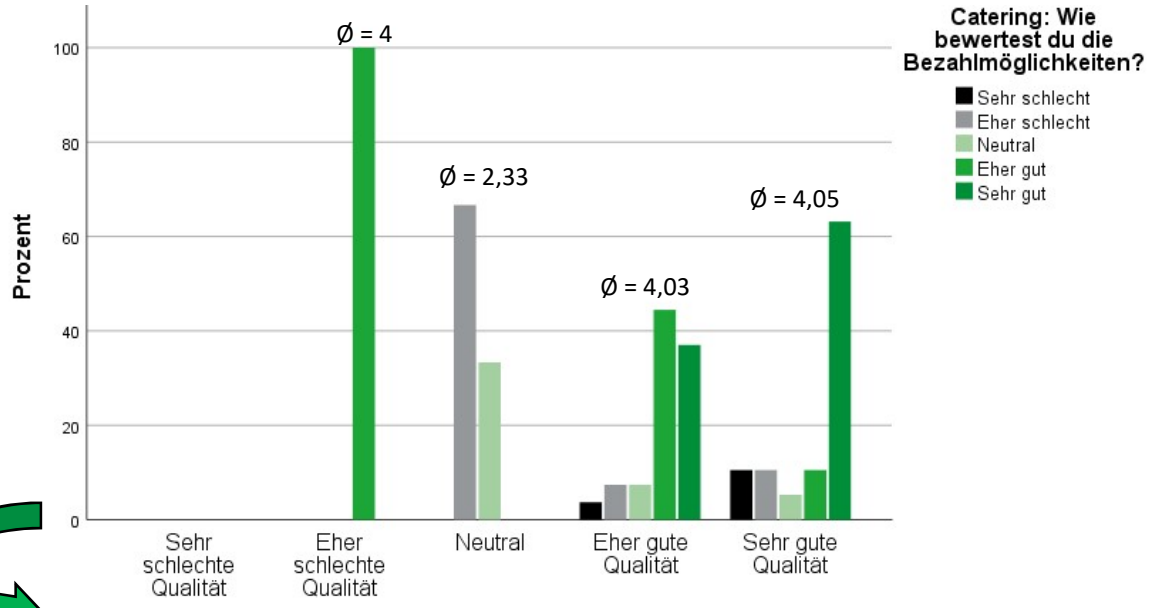
Generell ist zu erkennen, dass die Bewertung der Bezahlmöglichkeiten umso besser ist, desto höher die Qualität des gesamten Angebots bewertet wird. Lediglich bei der Bewertungsstufe „Eher gute Qualität“ bewertet die Mehrheit (36,2%) die Bezahlmöglichkeiten als nur als „Neutral“.

b. Bayern München



Bei den Fans vom FC Bayern München fällt auf, dass die Bewertung der Bezahlmöglichkeiten häufig ähnlich zu der Bewertung der allgemeinen Qualität ist. Bei „Neutraler“, „eher guter“ und „Sehr guter“ Bewertung der Qualität ist auch stets die Mehrheit der Meinung, dass die Bezahlmöglichkeiten „Neutral“, „Eher gut“ bzw. „Sehr gut“ sind.

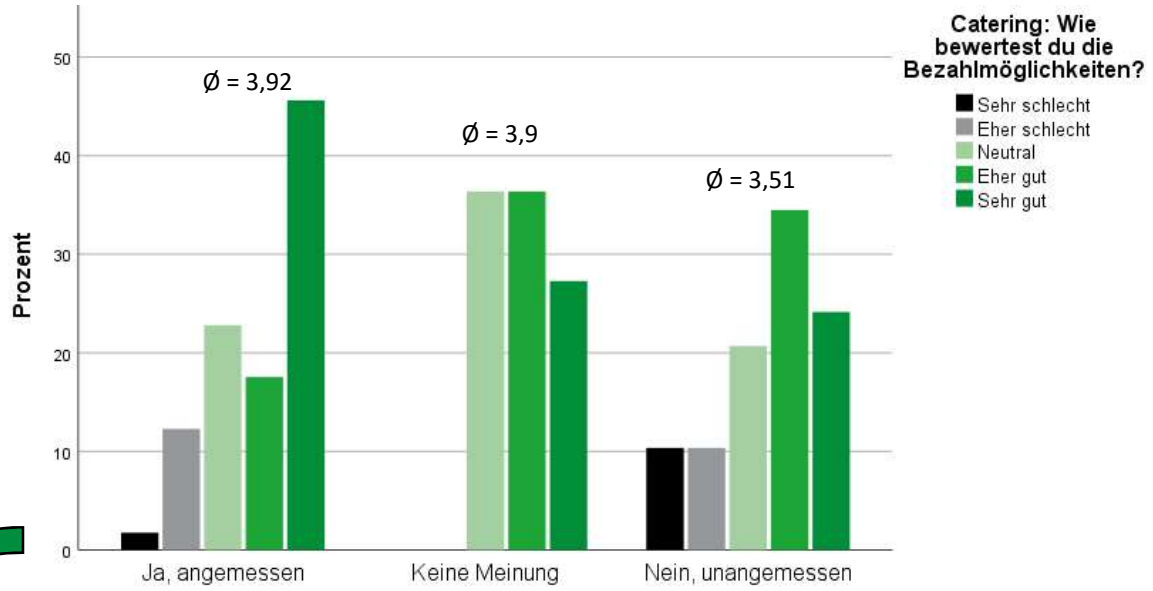
c. Schalke 04



Grundsätzlich ist hier auffällig, dass kein Fan des FC Schalke 04 die allgemeine Qualität als „Sehr schlecht“ bewertet. Außerdem bewerten, mit Ausnahme der Kategorie „Neutral“, die Mehrzahl der Fans die Bezahlmöglichkeiten als mindestens „Eher gut“.

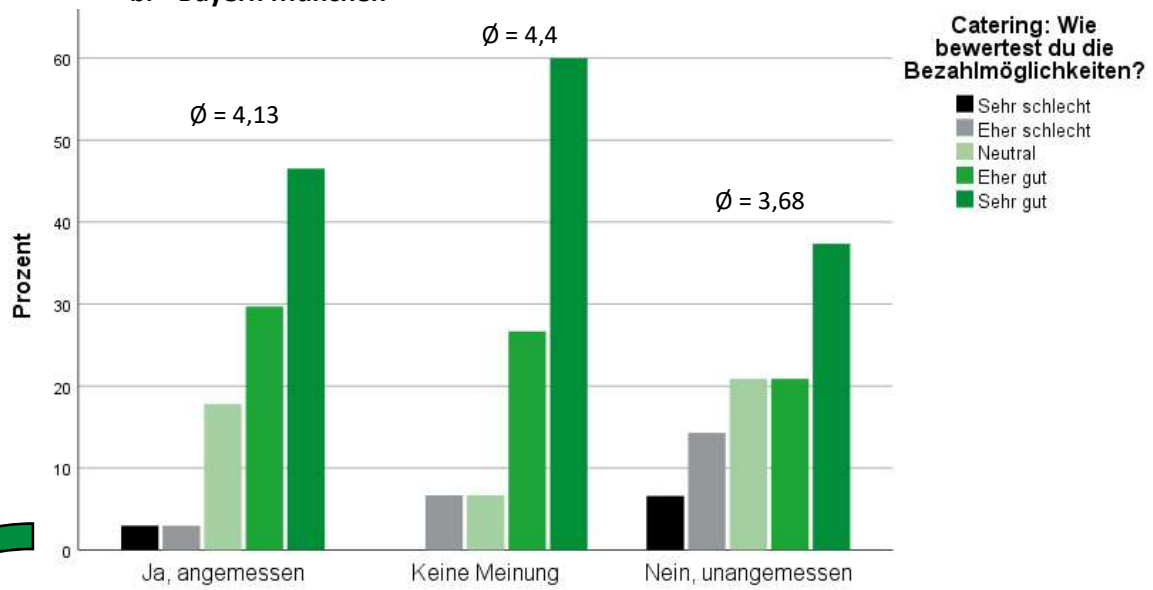
6. Bewertung der Bezahlmöglichkeiten in Abhängigkeit von den Preisen

a. Borussia Dortmund



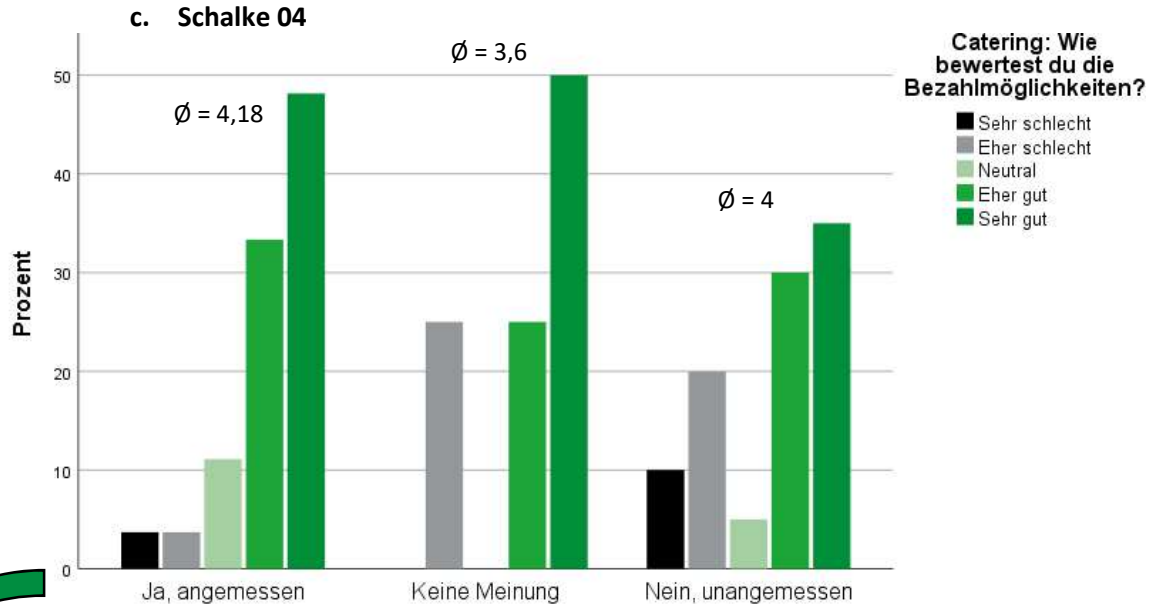
45,6% der Fans von Borussia Dortmund, die die Preise für angemessen halten, bewerten die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr gut“. Auffällig ist, dass bei denjenigen, die die Preise als unangemessen empfinden, die Mehrheit die Bezahlmöglichkeiten dennoch als „Eher gut“ bewerten. 34,5% der Befragten stimmten für die Antwortmöglichkeit.

b. Bayern München



Generell fällt hier auf, dass unabhängig von der Meinung bzgl. der Angemessenheit der Preise, die Mehrheit der Fans des FC Bayern München die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr gut“ bewerten. Allerdings bewerten dennoch 20,9% derjenigen, die die Preise für unangemessen halten die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr schlecht“ oder „eher

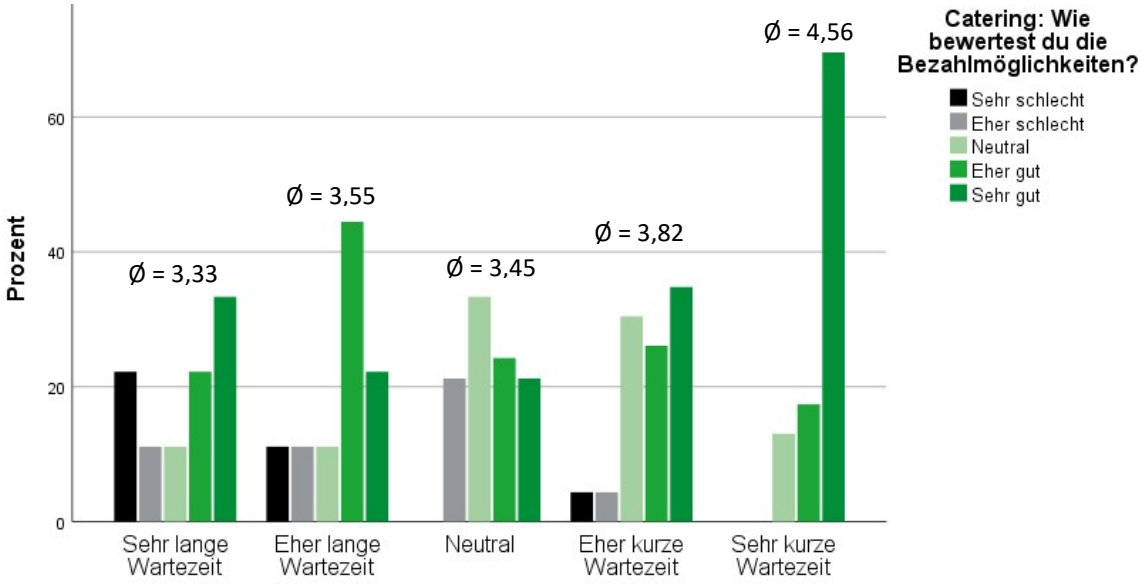
c. Schalke 04



Auch die Mehrheit der Fans des FC Schalke 04 bewerten die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr gut“ unabhängig von ihrer Bewertung der Preise.

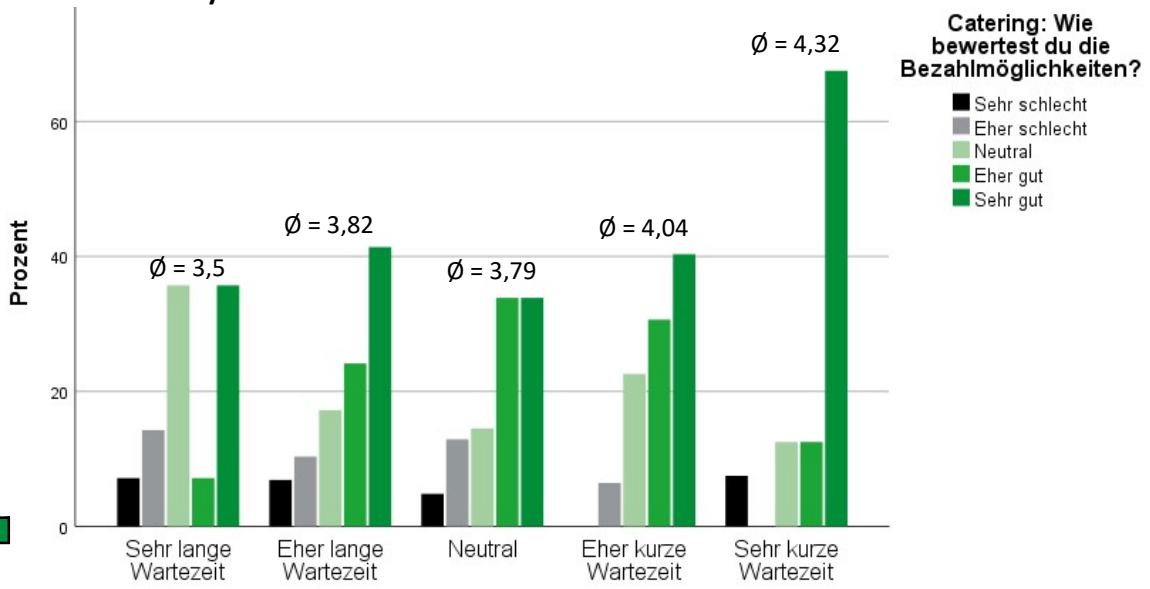
7. Bewertung der Bezahlmöglichkeiten in Abhängigkeit von der Wartezeit

a. Borussia Dortmund



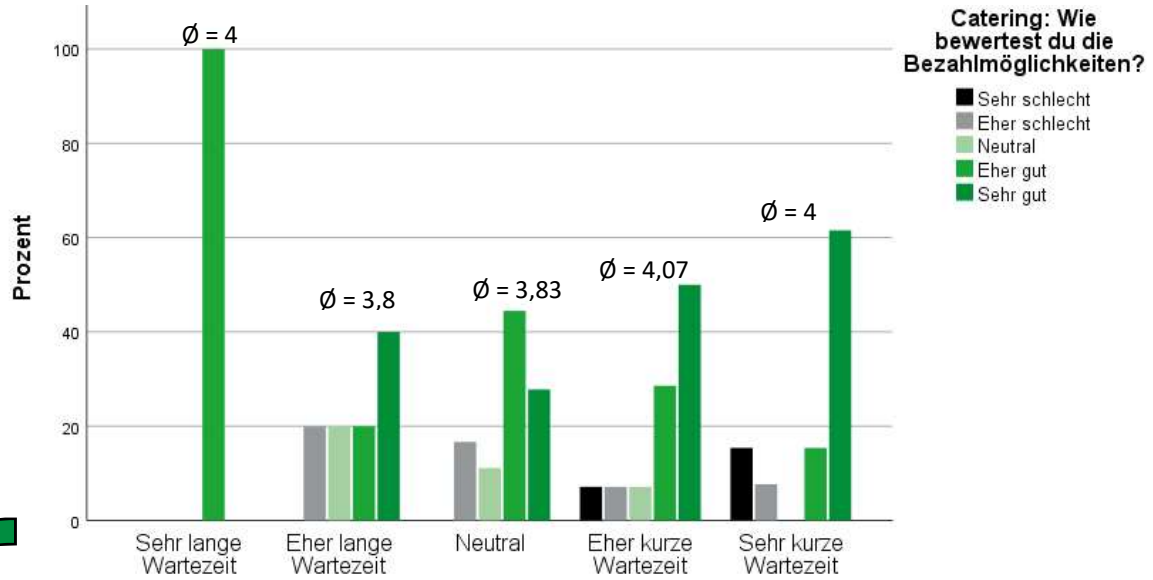
Der größte Anteil an „Sehr schlechten“ Bewertungen der Bezahlmöglichkeiten befindet sich mit 22,2% bei denjenigen, die die Wartezeit als „sehr lang“ einstufen. Es gibt wiederum eine Mehrheit bei den „neutralen“ Stimmen bzgl. der Bezahlmöglichkeiten bei denjenigen, die die Wartezeit ebenfalls als „neutral“ einstufen. Unter denjenigen, die die Wartezeit als „eher kurz“ oder „sehr kurz“ einstufen, bewertet die Mehrheit die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr gut“.

b. Bayern München



Bei den Fans des FC Bayern München sind die Bezahlmöglichkeiten unabhängig von der Wartezeit grundsätzlich als „Sehr gut“ bewertet. Insbesondere bei denjenigen, die die Wartezeit als „sehr kurz“ bewerten fällt dies mit 67,5% auf.

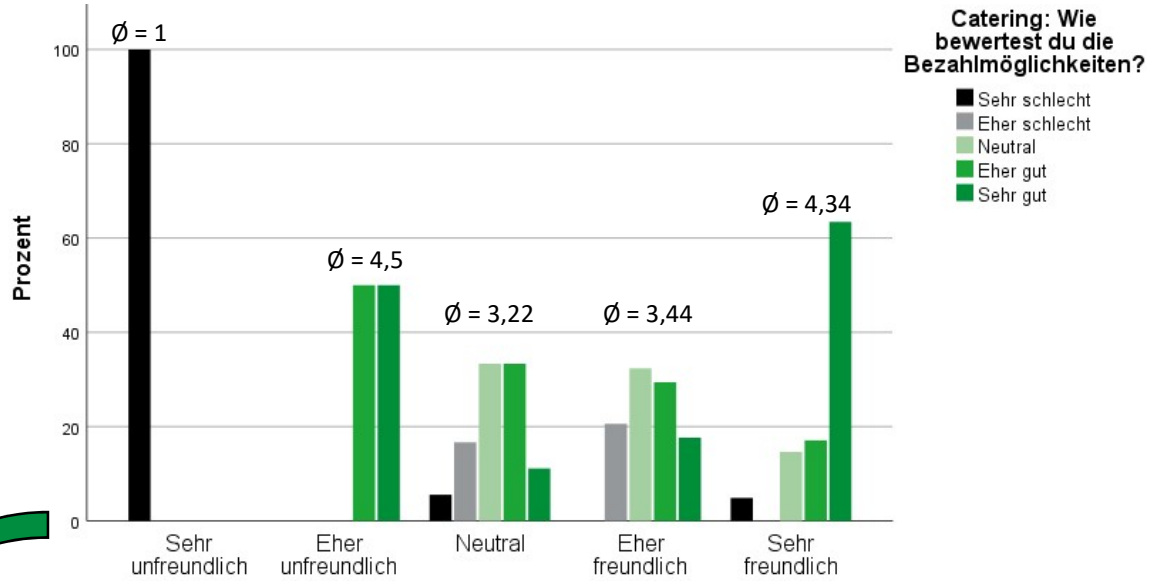
c. Schalke 04



Die Fans des FC Schalke 04 bewerten die Wartezeit mehrheitlich als „neutral“. In dieser Kategorie herrscht eine Mehrheit von 44,4% vor, die die Bezahlmöglichkeiten als „eher gut“ bewerten.

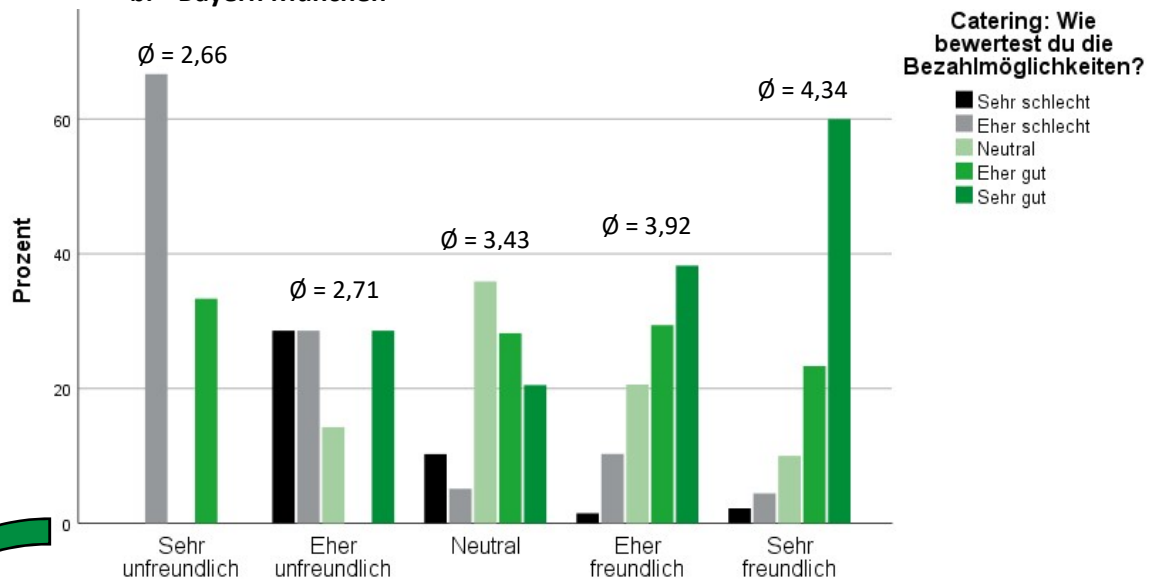
8. Bewertung der Bezahlmöglichkeiten in Abhängigkeit von der Freundlichkeit des Personals

a. Borussia Dortmund



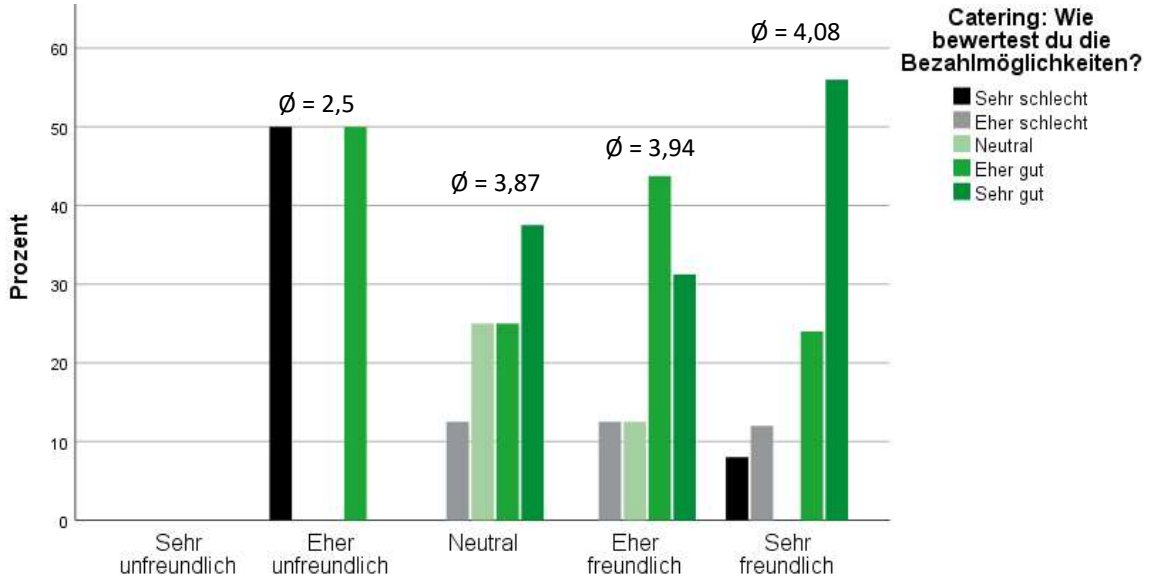
Hier findet sich eine starke Mehrheit (63,4%) bei denjenigen, die das Personal als „sehr freundlich“ und die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr gut“ bewerten. Die Personen, die das Personal als „eher freundlich“ bewerten, stimmen in der Mehrheit von 32,4% „neutral“ über die Bezahlmöglichkeiten.

b. Bayern München



Die Mehrheit derjenigen, die das Personal mindestens als „eher freundlich“ bewerten, empfinden die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr gut“. Auch hier gibt es wieder eine „neutral/neutral“-Häufung. Auffällig ist auch, dass niemand, der das Personal als sehr unfreundlich einstufte, die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr schlecht“ bewertete.

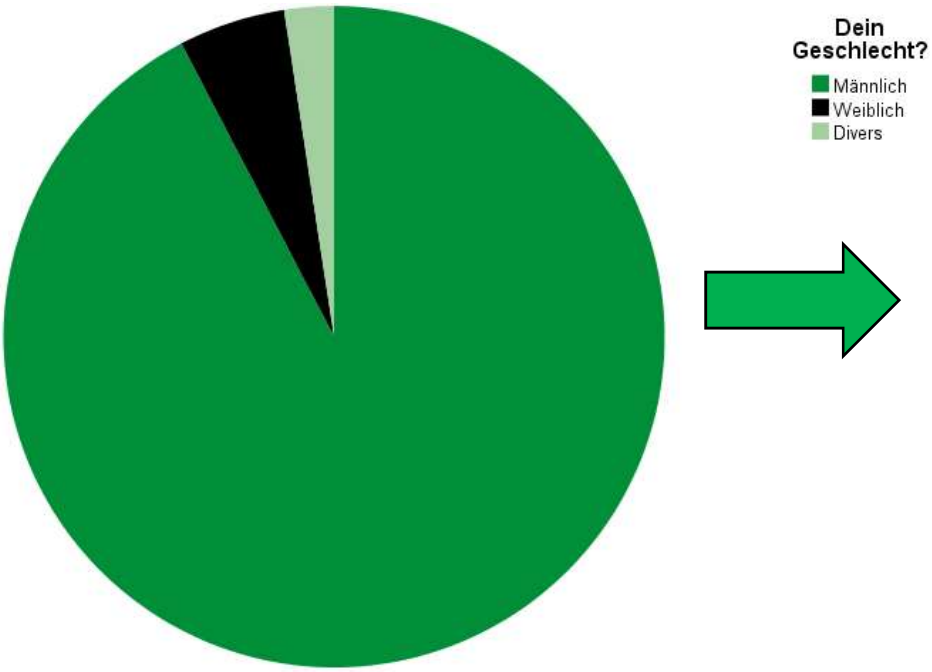
c. Schalke 04



56% derjenigen, die das Personal als „sehr freundlich“ empfinden, bewerten die Bezahlmöglichkeiten als „Sehr gut“. 43,8% derjenigen, die das Personal als „eher freundlich“ bewerten, empfinden die Bezahlmöglichkeiten als „eher gut“. Auffällig ist hier, dass niemand das Personal des FC Schalke 04 als „sehr unfreundlich“ bewertet hat.

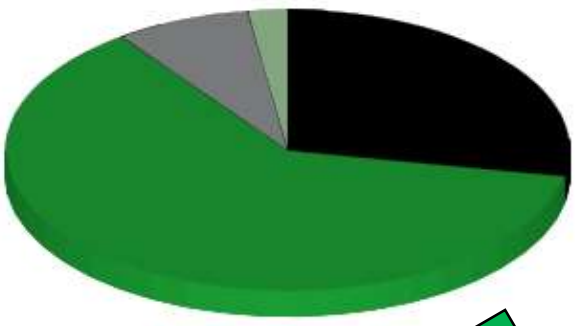
Demographie

1. Geschlecht



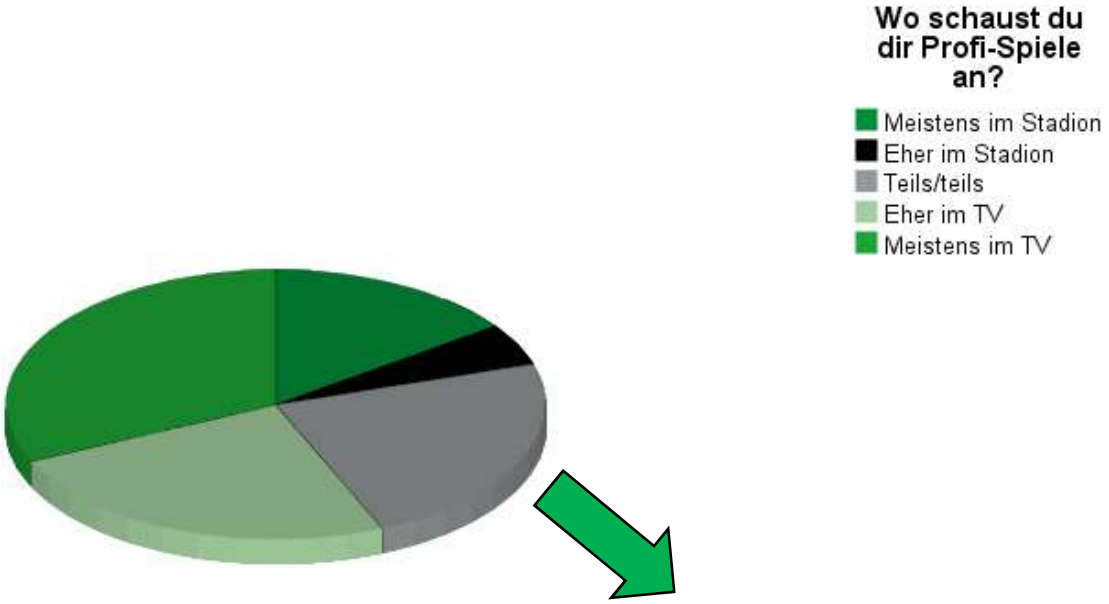
84,7% der Befragten geben an männlich zu sein. Nur 4,8% geben an weiblich zu sein.

2. Stadionbereich



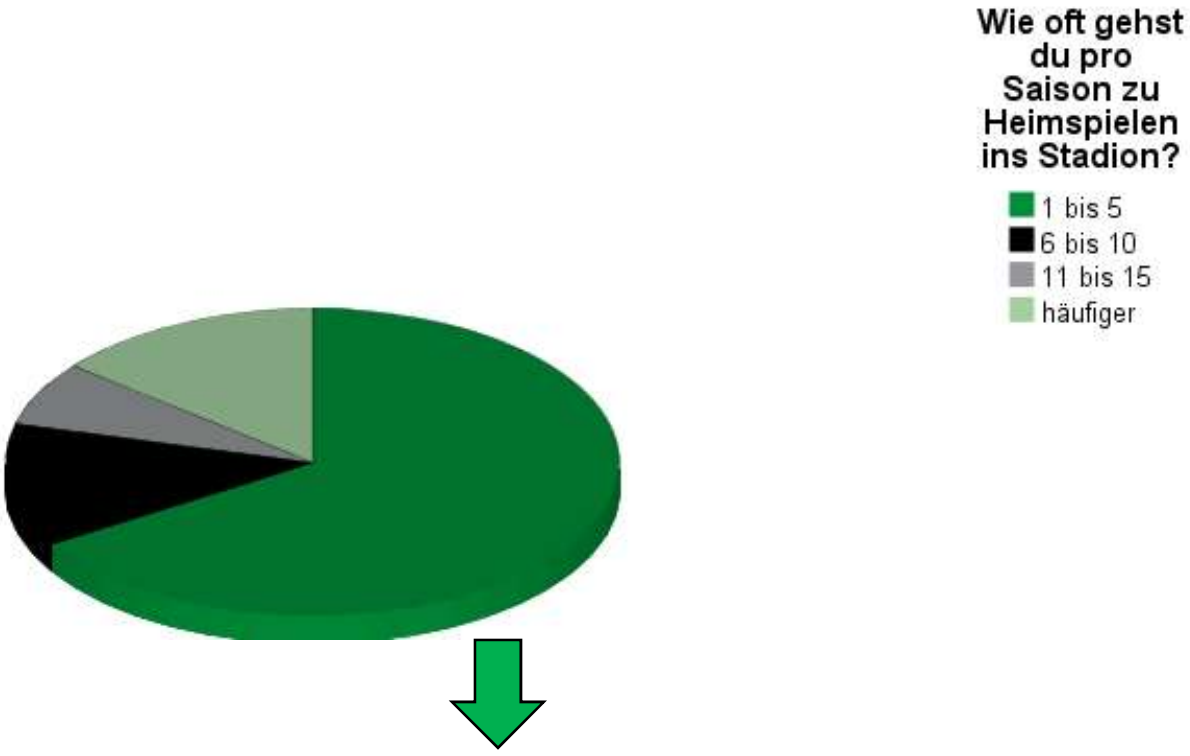
57% der Befragten sitzen normalerweise im Stadion. 25,7% der Befragten gaben an, sich im Stehbereich aufzuhalten.

3. Wie bzw. wo werden Profi-Spiele verfolgt?



34,1% der Befragten gaben an, Profi-Spiele meistens oder eher im TV zu sehen. 12,1% gaben an die Spiele meistens oder eher im Stadion zu verfolgen.

4. Anzahl der Stadionbesuche



61,7% der Befragten geben an zu 1-5 Spielen pro Saison zu gehen.