



## **Praktikum als Public Relations & Social Media Manager (m/w)**

Du liebst Fußball? Du checkst jeden Tag die aktuellen News und kennst die neuesten Gerüchte, Transfers & Ergebnisse? Du hast Lust darauf, Fanmeinungen in die Welt zu tragen und aktiv dabei helfen, die Fußballwelt zu verbessern?

Dann bist Du bei uns richtig. Wir suchen für unser Team in Köln einen neuen Mitspieler!

### **Wer wir sind**

FanQ hat das Ziel, ein soziales Netzwerk für Fußballfans zu etablieren und die Fans so die Welt des Fußballs aktiv mitgestalten zu lassen. Wir heben uns von der Masse der Fußball-Apps ab, indem wir den Fan in den Mittelpunkt stellen und ihm die Möglichkeit geben, aktiv am Fußballgeschehen mitzuwirken.

Fans können in unserer Fußball-App über alle aktuellen und spannenden Themen - wie z.B. Ergebnisse, Transfers, Transfergerüchte oder Kontroversen rund um ihren Club - abstimmen, sowie ihre Meinung mit ihren Freunden und anderen Fans teilen. Sie erfahren, wie ihre Freunde und andere Fans in unserer Fußball-App abgestimmt haben und können eigene Fragen an die Community stellen – total einfach und natürlich kostenlos!

Wir machen Fanmeinungen transparent, geben Fans eine gemeinsame Stimme und die Chance, dass Vereine, Verbände, Spieler und Trainer die Stimme hören.

### **Deine Rolle**

Als Public Relations & Social Media Manager ist es deine zentrale Aufgabe, den in unserer App täglich produzierten User-Content - spannende Fanmeinungen zu allen aktuellen, spannenden und relevanten Themen im Fußball - in die Welt zu tragen. Sei es per Social Media, Pressemitteilung oder im Mediengespräch. FanQ macht Fanmeinungen transparent und du leistest dazu einen wesentlichen Beitrag!

Steigere unsere Reichweite und mache uns bekannter, gestalte und baue unsere Pressenetzwerk kontinuierlich weiter mit auf. Werde zum Fußball-Medien-Experten und wähle die passenden und effektivsten PR-Maßnahmen, -Kanäle und -Medien aus. Nimm selbstständig Kontakt zu Medienvertretern auf, schreibe und verbreite Pressemitteilungen, arrangiere und begleite Presse- und Interviewtermine.

Betreue verantwortlich unsere Social Media-Kanäle, indem du unseren Followern täglich einen Mehrwert bietest. Du hast ein Gespür dafür, was Fans interessiert, worüber sie diskutieren und worauf sie abfahren? Gib ihnen, was sie wollen! Egal ob bei Facebook, Instagram oder Twitter, du kannst deiner Kreativität freien Lauf lassen! Zeig uns dein "Out of the Box Thinking" darin, wie du FanQ zu den Fans bringst.

Du hast keine Scheu, unbekannte Menschen zu kontaktieren und sie von unserem Service zu überzeugen, z.B. in der Akquise von Medienkooperationen. Du kommunizierst und schreibst gerne und ausdrucksstark. Wenn du schon mal im Presse-/ oder Social-Media-Bereich gearbeitet hast, wäre das toll.

Du bist nicht nur teamfähig, sondern möchtest dich als Teil eines Teams fühlen, das gemeinsam und auf Augenhöhe an herausfordernden Zielen arbeitet. Du liebst es, kreativ und experimentierfreudig neue Dinge auszuprobieren und proaktiv in die Praxis umzusetzen. Du bist lernbegierig und willst dich ständig weiterentwickeln.

### **Was du von uns mitnehmen kannst**

- Die einzigartige Möglichkeit, die Fußballwelt zu revolutionieren
- Anspruchsvolle, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeiten mit hohem Gestaltungsspielraum vom 1. Tag an
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege, schnelle Lernkurven, eine Kommunikation auf Augenhöhe & coole Mitarbeitererevents
- Einblicke und Mitarbeit in unterschiedlichste Projekte unserer Mannschaft - angepasst auf deine Interessen und Fähigkeiten
- Ein interdisziplinäres Team, in dem Management und Praktikant zusammen an Projekten arbeiten
- Zugang zu interessanten Vorträgen, Schulungen und Möglichkeiten zur Weiterentwicklung im STARTPLATZ
- Flexible Arbeitszeiten, ein Praktikum zwischen 3 und 6 Monaten

Wir betrachten es als unsere Aufgabe, für unsere Mitarbeiter die Voraussetzungen zu schaffen, damit sie produktiv sein können, jeden Tag gerne zur Arbeit kommen und Raum für Entwicklung haben. Dies erreichen wir durch unsere Strukturen und die Art und Weise, wie wir miteinander arbeiten, kommunizieren und umgehen.

Wie das geht? Zentral durch produktive Rahmenbedingungen: Der Startplatz in Köln! Hier im größten Coworking Space in Nordrhein-Westfalen arbeiten viele Startups unter einem Dach, unterstützen sich gegenseitig, lernen Neues bei innovativen Workshops und treffen sich für die besten Brainstormings am Kicker-Tisch!

### **Interessiert? Einstieg ab sofort möglich**

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) per E-Mail ([bewerbung@fanq-app.com](mailto:bewerbung@fanq-app.com)) mit der Angabe deines bevorzugten Eintrittstermins. Wenn du Lust hast, kannst du uns auch gerne optional dein persönliches Bewerbungsvideo per Mail schicken. Fragen zu dieser Ausschreibung kannst du uns auch gerne per E-Mail stellen.