



Praktikum als Marketing Manager (m/w)

Du interessierst dich für Fußball und möchtest aktiv dabei helfen, die Fußballwelt zu verbessern? Du weißt, wie Fans ticken und wie wir sie am besten ansprechen können? Du hast Lust, ein Praktikum zu machen, in dem Du nicht nur mitarbeitest, sondern wirklich einen Beitrag leistest und deine eigenen Ideen verwirklichen kannst?

Wer wir sind

FanQ hat das Ziel, ein soziales Netzwerk für Fußballfans zu etablieren und die Fans so die Welt des Fußballs aktiv mitgestalten zu lassen. Wir heben uns von der Masse der Fußball-Apps ab, indem wir den Fan in den Mittelpunkt stellen und ihm die Möglichkeit geben, aktiv am Fußballgeschehen mitzuwirken.

Fans können in unserer Fußball-App über alle aktuellen und spannenden Themen - wie z.B. Ergebnisse, Transfers, Transfergerüchte oder Kontroversen rund um ihren Club - abstimmen, sowie ihre Meinung mit ihren Freunden und anderen Fans teilen. Sie erfahren, wie ihre Freunde und andere Fans in unserer Fußball-App abgestimmt haben und können eigene Fragen an die Community stellen – total einfach und natürlich kostenlos!

Wir machen Fanmeinungen transparent, geben Fans eine gemeinsame Stimme und die Chance, dass Vereine, Verbände, Spieler und Trainer die Stimme hören.

Deine Rolle

Als Marketing Manager bist du dafür verantwortlich, FanQ zu den Fans zu bringen. Deine Mission ist der Weg dahin. Lass deiner Kreativität freien Lauf und such nach den effizientesten und effektivsten Maßnahmen. Bring deine Ideen ein und find Lösungswege, um sie umzusetzen. Hierfür planst und setzt du z.B. verschiedene Kampagnen in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung (SEO), Performance-Marketing, Social Media, AdWords oder Eventmarketing um. Du beschäftigst dich mit Kooperationen und Partnerschaften und evaluierst die Wirksamkeit der jeweiligen Maßnahmen.

SEO, SEA, Bannerwerbung, Social-Media-Marketing, Affiliate-Networks und Vermarktung von Online-Werbeflächen sollten für dich keine Fremdwörter sein, im Idealfall konntest du auch schon erste praktische Erfahrung sammeln. Von Vorteil wäre es, wenn du darüber hinaus bereits erste Erfahrung mit CMS-Systemen (Wordpress) gemacht hast und verstehst, wie soziale Medien funktionieren.

Du hast keine Scheu, unbekannte Menschen zu kontaktieren und sie von unserem Service zu überzeugen, z.B. in der Akquise von Marketingkooperationen. Du kommunizierst und schreibst gerne und ausdrucksstark.

Du bist nicht nur teamfähig, sondern möchtest dich als Teil eines Teams fühlen, das gemeinsam und auf Augenhöhe an herausfordernden Zielen arbeitet. Du liebst es, kreativ und experimentierfreudig neue Dinge auszuprobieren und proaktiv in die Praxis umzusetzen. Du bist lernbegierig und willst dich ständig weiterentwickeln.

Du studierst im Bereich Marketing, Medien oder Kommunikation und hast Lust, dein theoretisches Wissen in die Praxis umzusetzen?

Was du von uns mitnehmen kannst

- Die einzigartige Möglichkeit, die Fußballwelt zu revolutionieren
- Anspruchsvolle, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeiten mit hohem Gestaltungsspielraum vom 1. Tag an
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege, schnelle Lernkurven, eine Kommunikation auf Augenhöhe & coole Mitarbeitererevents
- Einblicke und Mitarbeit in unterschiedlichste Projekte unserer Mannschaft - angepasst auf deine Interessen und Fähigkeiten
- Ein interdisziplinäres Team, in dem Management und Praktikant zusammen an Projekten arbeiten
- Zugang zu interessanten Vorträgen, Schulungen und Möglichkeiten zur Weiterentwicklung im STARTPLATZ
- Flexible Arbeitszeiten, ein Praktikum zwischen 3 und 6 Monaten

Wir betrachten es als unsere Aufgabe, für unsere Mitarbeiter die Voraussetzungen zu schaffen, damit sie produktiv sein können, jeden Tag gerne zur Arbeit kommen und Raum für Entwicklung haben. Dies erreichen wir durch unsere Strukturen und die Art und Weise, wie wir miteinander arbeiten, kommunizieren und umgehen.

Wie das geht? Zentral durch produktive Rahmenbedingungen: Der Startplatz in Köln! Hier im größten Coworking Space in Nordrhein-Westfalen arbeiten viele Startups unter einem Dach, unterstützen sich gegenseitig, lernen Neues bei innovativen Workshops und treffen sich für die besten Brainstormings am Kicker-Tisch!

Interessiert? Einstieg ab sofort möglich

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) per E-Mail (bewerbung@fanq-app.com) mit der Angabe deines bevorzugten Eintrittstermins. Wenn du Lust hast, kannst du uns auch gerne optional dein persönliches Bewerbungsvideo per Mail schicken. Fragen zu dieser Ausschreibung kannst du uns auch gerne per E-Mail stellen.